

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (2 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (2 puntos)
Semana 1	Tema 1. Negociación internacional: participantes y reglas jurídicas aplicables al empresario persona física [1.1.] ¿Cómo estudiar este tema? [1.2.] Negociación interna y negociación internacional [1.3.] Los sujetos del comercio internacional [1.4.] Calidad de comerciante [1.5.] Regímenes jurídicos y negociación internacional [1.6.] Normas jurídicas		*Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,20 puntos cada una). Test: Tema 1 (0,06 puntos)	
Semana 2	Tema 2. Negociación internacional: los participantes y las reglas jurídicas aplicables al empresario persona jurídica [2.1.] ¿Cómo estudiar este tema? [2.2.] Negociación internacional, empresarios personas jurídicas [2.3.] Las sociedades de capital [2.4.] El problema de la nacionalidad de las sociedades [2.5.] El grupo de empresas multinacionales [2.6.] Las sociedades internacionales [2.7.] Las Joint Ventures [2.8.] Procedencia de las normas jurídicas [2.9.] Normativa comunitaria [2.10.] Tratados internacionales [2.11.] Normas estatales		Test: Tema 2 (0,06 puntos)	
Semana 3	Tema 3. Negociación internacional: barreras exógenas [3.1.] ¿Cómo estudiar este tema? [3.2.] Comercio interno y comercio internacional [3.3.] Negociación interna y negociación internacional [3.4.] Restricciones al comercio exterior [3.5.] Obstáculos políticos al libre comercio			
Semana 4	Tema 3. Negociación internacional: barreras exógenas [3.6.] Los denominados «Temas sensibles» [3.7.] Negociación internacional [3.8.] La Convención de Viena, compraventa de mercaderías [3.9.] El Reglamento Roma I y II	Trabajo: El proteccionismo en las relaciones comerciales internacionales (1 puntos)	Foro: Las barreras comerciales y la crisis económica internacional (0,5 puntos) Test: Tema 3 (0,06 puntos)	

	Temas	Trabajos (2 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (2 puntos)
Semana 5	<p>Tema 4. Negociación internacional: barreras endógenas</p> <p>[4.1.] ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>[4.2.] Negociación internacional y comunicación</p> <p>[4.3.] Negociación internacional: formalidad e informalidad</p> <p>[4.4.] Tiempo mono crónico/policrónico</p> <p>[4.5.] Negociación internacional: Costumbres y protocolos</p> <p>[4.6.] El idioma y las conductas no verbales</p> <p>[4.7.] Negociación internacional y toma de decisiones</p> <p>[4.8.] Negociación internacional: actos</p>		Test: Tema 4 (0,06 puntos)	
Semana 6	<p>Tema 5. Negociación internacional: idiosincrasias locales</p> <p>[5.1.] ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>[5.2.] Negociación internacional, mercados emergentes: países BRICS</p> <p>[5.3.] Negociaciones internacionales con otros países</p>			
Semana 7	<p>Tema 5. Negociación internacional e idiosincrasias locales</p> <p>[5.4.] Países africanos</p> <p>[5.5.] Países de Oriente Medio</p> <p>[5.6.] Países de la Cuenca Asia-Pacífico</p>		Test: Tema 5 (0,06 puntos)	
Semana 8	<p>Tema 6. Entornos de actuación en procesos de integración económica</p> <p>[6.1.] ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>[6.2.] La importancia de los entornos en la negociación internacional</p> <p>[6.3.] La negociación internacional y la integración económica</p> <p>[6.4.] Los distintos niveles de integración económica</p>		Test: Tema 6 (0,06 puntos)	Lectura: La importancia de la XXII Cumbre Iberoamericana. (1 puntos)
Semana 9	<p>Tema 7. Escenarios específicos de integración</p> <p>[7.1.] ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>[7.2.] Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA)</p> <p>[7.3.] El Mercosur</p> <p>[7.4.] Asociación de Naciones de Asia Sudoriental (ASEAN)</p> <p>[7.5.] Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC)</p> <p>[7.6.] La Unión Europea</p> <p>[7.7.] La Eurozona: especificidades</p>		Foro: Negocios internacionales y humanismo (0,5 puntos) Test: Tema 7 (0,06 puntos)	

	Temas	Trabajos (2 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (2 puntos)
Semana 10	<p>Tema 8. Contratos internacionales</p> <p>[8.1.] ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>[8.2.] Objeto de la negociación internacional</p> <p>[8.3.] Los contratos de compraventa internacional</p> <p>[8.4.] Bienes, servicios y proyectos</p> <p>[8.5.] El delicado tema de la transferencia tecnológica</p> <p>[8.6.] Normas jurídicas aplicables a los contratos</p> <p>[8.7.] Reglas nacionales, comunitarias e internacionales</p> <p>[8.8.] Los Incoterms 2010</p> <p>[8.9.] Operaciones básicas de comercio exterior</p> <p>[8.10.] Canales de comercialización en el extranjero</p>		Test: Tema 8 (0,06 puntos)	Lectura: «La Marca España» (1 puntos)
Semana 11	<p>Tema 9. Subproductos, negocios internacionales (I)</p> <p>[9.1.] ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>[9.2.] Concentración económica.</p> <p>[9.3.] Renovación tecnológica y los sectores de alta tecnología.</p> <p>[9.4.] La Comisión Europea y las variables del mercado geográfico.</p> <p>[9.5.] Las intervenciones del Estado en la economía.</p> <p>[9.6.] La apertura del mercado hacia el exterior.</p> <p>[9.7.] Sensibilidad medioambiental y negociación internacional.</p>			
Semana 12	<p>Tema 9. Subproductos, negocios internacionales (I)</p> <p>[9.8.] Protección a la propiedad intelectual e industrial.</p> <p>[9.9.] La contaminación y los transportes.</p> <p>[9.10.] Las interconexiones físicas.</p> <p>[9.11.] La integración sistémica y la integración política.</p> <p>[9.12.] El crecimiento económico y los negocios internacionales.</p> <p>[9.13.] Inversiones y política de restricciones a la integración.</p> <p>[9.14.] Negociación internacional y crisis alimentaria.</p>		Test: Tema 9 (0,06 puntos)	
Semana 13	<p>Tema 10. Subproductos, negocios internacionales (II)</p> <p>[10.1.] ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>[10.2.] Imperialismo del mercado</p> <p>[10.3.] Medios de comunicación, educación y culturas exógenas</p> <p>[10.4.] Negociación internacional y desequilibrios</p>	Trabajo: Grandes empresas del sector textil y mano de obra infantil (1 puntos)		
Semana 14	<p>Tema 10. Subproductos, negocios internacionales (II)</p> <p>[10.5.] Globalización: percepción política</p> <p>[10.6.] Mercado, conflictos internos y nacionalismo</p> <p>[10.7.] Control del Estado por grandes empresas</p>		Test: Tema 10 (0,06 puntos)	
Semana 15				

	Temas	Trabajos (2 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (2 puntos)
Semana 16		Semana de exámenes		