

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (4 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas
Semana 1	Tema 1. La importancia de la Cultura 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. La necesidad de la Cultura: educación, comunicación, conocimiento 1.3. Entre lo privado y lo público. Las formas de hacer Cultura		Asistencia a cuatro sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del curso (0,1 puntos cada una de ellas)	
Semana 2	Tema 1. La importancia de la Cultura 1.4. Cultura, Patrimonio y Turismo 1.5. La Cultura por sí misma. Sus agentes y sus espacios		Test tema 1 (0,05 puntos)	
Semana 3	Tema 2: Empresa cultural. Concepto 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Concepto y definiciones 2.3. El momento actual. Concepto y tecnologías	Trabajo: Creación de un proyecto de actividad cultural (0,5 puntos)		
Semana 4	Tema 2: Empresa cultural. Concepto 2.4. Bases de su creación. Aspectos jurídicos. Tipos 2.5. Industria cultural y asociaciones sin ánimo de lucro		Test tema 2 (0,05 puntos)	
Semana 5	Tema 3. Gestión de empresas culturales 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Claves de la administración cultural 3.3. La cultura y el mercado. La cultura y el consumo	Trabajo: Entrevista a una empresa del ámbito cultural (0,5 puntos)		
Semana 6	Tema 3. Gestión de empresas culturales 3.4. Presupuestos e inversión 3.5. Herramientas, organización y personal		Foro: La cultura y el mercado (0,2 puntos) Test tema 3 (0,05 puntos)	
Semana 7	Tema 4. Comunicación y publicidad 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. La era de lo digital y la sociedad de la información 4.3. El diseño gráfico y el marketing			
Semana 8	Tema 4. Comunicación y publicidad 4.4. La difusión en la gestión cultural y la comunicación 4.5. La cultura y lo social	Trabajo: Análisis de las estrategias de marketing de un museo (0,5 puntos)	Test tema 4 (0,05 puntos)	
Semana 9	Tema 5. El creador y su obra 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. El creador: origen y principal agente 5.3. El artista ayer y hoy. El arte en sí mismo y como medio 5.4. Su lugar. Su legado. El espacio para la creación		Foro: El papel del artista en la era digital (0,2 puntos) Test tema 5 (0,05 puntos)	

	Temas	Trabajos (4 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas
Semana 10	Tema 6. El artista y su contexto 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. El creador y su profesión 6.3. Los derechos de autor y la propiedad intelectual 6.4. Exposiciones y certámenes 6.5. Las asociaciones		Test tema 6 (0,05 puntos)	
Semana 11	Tema 7. El Museo. Concepto y tipologías 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Concepto y definiciones. Antecedentes y tipologías 7.3. El museo: contenedor y generador de cultura			
Semana 12	Tema 7. El Museo. Concepto y tipologías 7.4. La creación de un museo 7.5. Gestión de museos 7.6. Colecciones y permanencia. La conservación y la documentación	Trabajo: Escrito sobre el funcionamiento de un museo (0,5 puntos)	Test tema 7 (0,05 puntos)	
Semana 13	Tema 8. El museo en la actualidad 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Entre la gestión, la creación y el debate 8.3. Diseño expositivo y montaje			
Semana 14	Tema 8. El museo en la actualidad 8.4. Exposiciones permanentes e itinerantes 8.5. El embalaje y el transporte 8.6. Departamento de educación y visitas guiadas		Test tema 8 (0,05 puntos)	
Semana 15	Semana de repaso			
Semana 16	Semana de repaso			
Semana 17	Semana de exámenes			
Semana 18	Tema 9. Coleccionismo y mecenazgo 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. La función del coleccionista 9.3. Grandes colecciones			
Semana 19	Tema 9. Coleccionismo y mecenazgo 9.4. El mecenazgo hoy		Foro: La función del coleccionismo y el mecenazgo (0,2 puntos) Test tema 9 (0,05 puntos)	
Semana 20	Tema 10. Las Fundaciones 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Su importancia. Entre lo público y lo privado 10.3 Ejemplo de actividad no lucrativa	Trabajo: Escrito sobre la labor de una fundación cultural (0,5 puntos)		
Semana 21	Tema 10. Las Fundaciones 10.4. Administración y legislación de Fundaciones 10.5. Las relaciones institucionales		Test tema 10 (0,05 puntos)	
Semana 22	Tema 11. La galería de arte 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. Concepto. La galería como mediadora 11.3. Funciones de la galería. Montaje y difusión 11.4. Creación del proyecto galerístico	Trabajo: Escrito sobre las estrategias de una galería (0,5 puntos)	Test tema 11 (0,05 puntos)	
Semana 23	Tema 12. Gestores y comisarios 12.1. ¿Cómo estudiar este tema? 12.2. Su papel y sus funciones			
Semana 24	Tema 12. Gestores y comisarios 12.3. El gestor cultural independiente 12.4. La figura del Comisario		Test tema 12 (0,05 puntos)	

	Temas	Trabajos (4 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas
Semana 25	Tema 13. Eventos culturales 13.1. ¿Cómo estudiar este tema? 13.2. Su necesidad. La proyección de lo cultural. El público			
Semana 26	Tema 13. Eventos culturales 13.3. Festivales, bienales y ferias de arte. Los países emergentes 13.4. Programas y encuentros culturales		Test tema 13 (0,05 puntos)	
Semana 27	Tema 14. El mundo editorial y las bibliotecas 14.1. ¿Cómo estudiar este tema? 14.2. La importancia de la editorial y de la biblioteca 14.3. Libros: creación y herramienta. El libro ayer y hoy	Trabajo: Entrevista a un editor o a un bibliotecario (0,5 puntos)		
Semana 28	Tema 14. El mundo editorial y las bibliotecas 14.4. Colecciones especializadas. La publicación desde el museo 14.5. El archivo y la biblioteca de empresas y de museos. La catalogación		Foro: Necesidad del escrito: editoriales y medios de comunicación (0,2 puntos) Test tema 14 (0,05 puntos)	
Semana 29	Tema 15. La prensa especializada 15.1. ¿Cómo estudiar este tema? 15.2. Su importancia como proyección de cultura 15.3. Medios y revistas especializadas 15.4. Crítico de arte y periodista cultural	Trabajo: Análisis sobre un artículo de prensa (0,5 puntos)	Test tema 15 (0,05 puntos)	
Semana 30	Tema 16. Conclusiones y prospectiva de futuro 16.1. ¿Cómo estudiar este tema? 16. 2. Conclusiones en relación a la gestión cultural			
Semana 31	Tema 16. Conclusiones y prospectiva de futuro 16.2. Posibilidades actuales para la profesión 16.3. Prospectiva de futuro de la Cultura		Test tema 16 (0,05 puntos)	
Semana 32	Semana de repaso			
Semana 33	Semana de repaso			
Semana 34	Semana de exámenes			