

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

|          | Temas  | Trabajos<br>(2 puntos) | Eventos<br>(2 puntos)   | Lecturas<br>(2 puntos)  |
|----------|--|------------------------|---|---|
| Semana 1 | <b>Tema 1. Internet en el mundo</b><br>1.1. ¿Cómo estudiar este tema?<br>1.2. El origen y la evolución de Internet<br>1.3. Funcionamiento y aplicaciones de Internet<br>1.4. Internet y las oportunidades para el desarrollo del negocio<br>1.5. Origen de los datos sobre los internautas |                        | Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,20 cada una)<br><br>Test Tema 1 (0,1 puntos)<br>Foro I: ¿Está la sociedad bien dispuesta a comprar online? (0,5 puntos) |   |
| Semana 2 | <b>Tema 1. Internet en el mundo (continuación)</b><br>1.6. Situación actual de las TIC en el mundo<br>1.7. Actividades de los internautas<br>1.8. El mercado de las TIC en el mundo<br>1.9. Previsiones de la evolución de Internet<br>1.10. Resumen                                       |                        |   |   |
| Semana 3 | <b>Tema 2. El comercio electrónico</b><br>2.1 ¿Cómo estudiar este tema?<br>2.2. Comercio y negocio electrónico<br>2.3. Origen y evolución del comercio electrónico<br>2.4. Clasificación de los modelos de comercio electrónico<br>2.5 Resumen   |                        | Test Tema 2 (0,1 puntos)  |   |
| Semana 4 | <b>Tema 3. Internet en España</b><br>3.1. ¿Cómo estudiar este tema?<br>3.2. Las TIC en los hogares españoles<br>3.3. Perfil del usuario y del comprador en Internet<br>3.4. Actitud de las empresas españolas ante las TIC   |                        | Test Tema 3 (0,1 puntos)  |   |
| Semana 5 | <b>Tema 3. Internet en España (continuación)</b><br>3.5. Actividades comerciales basadas en TIC en España<br>3.6. Desarrollo de la administración electrónica<br>3.7. La Agenda Digital Europea<br>3.8. Resumen  |                        |   | Lectura: Estado del comercio electrónico en España (1 puntos) |
| Semana 6 | <b>Tema 4. Modelos de negocio en Internet</b><br>4.1 ¿Cómo estudiar este tema?<br>4.2 Elementos clave en los modelos de negocio<br>4.3 Modelos de negocio B2B<br>Semana de repaso  |                        | Test Tema 4 (0,1 puntos)  |   |

|           | Temas  | Trabajos<br>(2 puntos)   | Eventos<br>(2 puntos)   | Lecturas<br>(2 puntos)  |
|-----------|--|--|---|---|
| Semana 7  | Semana de repaso   |  |   |   |
| Semana 8  | <b>Tema 4. Modelos de negocio en Internet (continuación)</b><br>4.4. Modelos de negocio B2C<br>4.5. Otros modelos de negocio del comercio electrónico<br>4.6. Cómo afecta Internet al modo de hacer negocios<br>4.7. Resumen   | Trabajo: Estudio de una empresa de comercio electrónico (1 puntos) | Foro II: ¿La publicidad online es siempre beneficiosa? (0,5 puntos) |   |
| Semana 9  | <b>Tema 5: Construcción de un negocio de e-commerce</b><br>5.1. ¿Cómo estudiar este tema?<br>5.2. Arranque de un comercio electrónico en Internet<br>5.3. Elección de las funcionalidades del software<br>5.4. Estimación de las dimensiones del hardware<br>5.5. Resumen    |  | Test Tema 5 (0,1 puntos)  |   |
| Semana 10 | <b>Tema 6. Marketing en el comercio electrónico</b><br>6.1. ¿Cómo estudiar este tema?<br>6.2. Conceptos fundamentales del <i>marketing</i><br>6.3. La integración de Internet en la estrategia de <i>marketing</i><br>6.4. Fuentes para la investigación en <i>marketing</i> |  | Test Tema 6 (0,1 puntos)  |   |
| Semana 11 | <b>Tema 6. Marketing en el comercio electrónico (continuación)</b><br>6.5. El proceso de comunicación en Internet<br>6.6. La estructura de Internet al servicio del <i>marketing</i><br>6.7. Resumen   | Trabajo: Productos brand (1 puntos)                                |   |   |
| Semana 12 | <b>Tema 7. Sistemas de seguridad y modos de pago</b><br>7.1. ¿Cómo estudiar este tema?<br>7.2. El problema de la seguridad en Internet<br>7.3. La vulnerabilidad del comercio electrónico  |  | Test Tema 7 (0,1 puntos)  |   |
| Semana 13 | <b>Tema 7. Sistemas de seguridad y modos de pago (continuación)</b><br>7.4. Estrategias defensivas ante las amenazas<br>7.5. Sistemas de pago<br>7.6. Resumen  |  |   |   |
| Semana 14 | <b>Tema 8. Web 2.0 El negocio de las redes sociales</b><br>8.1. ¿Cómo estudiar este tema?<br>8.2. El cambio del paradigma<br>8.3. Elementos de la Web 2.0<br>8.4. Implicaciones de la Web 2.0<br>8.5. Resumen  |  | Test Tema 8 (0,1 puntos)  | Lectura: Web 2.0: El negocio de las redes sociales (1 puntos) |
| Semana 15 | Semana de repaso   |  |   |   |
| Semana 16 | Semana de exámenes   |  |   |   |