

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (2 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (2 puntos)
Semana 1	Tema 1. Introducción al Derecho			
	1.1. ¿Cómo estudiar este tema?			
	1.2. Introducción			
	1.3. Carácter omnipresente del Derecho			
	1.4. Carácter esencialista del Derecho			
	1.5. Funciones del Derecho			
	1.6. Definiciones del Derecho			
	1.7. Características o elementos del Derecho			
	1.8. Iusnaturalismo			
	1.9. Positivismo			
	1.10. Derecho público y Derecho privado			

* Asistencia a 4 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del curso (0,1 puntos cada una)

Foro: ¿El Derecho debe ser justo? (0,74 puntos)

Tema 1 (0,01 puntos)

	Temas	Trabajos (2 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (2 puntos)
Semana 2	Tema 2. El Derecho Mercantil 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Concepto de Derecho mercantil 2.3. Origen histórico del Derecho mercantil 2.4. Características del Derecho mercantil 2.5. Fuentes del Derecho mercantil 2.6. Las leyes mercantiles 2.7. Los usos mercantiles 2.8. Los principios generales del Derecho 2.9. La jurisprudencia y la doctrina 2.10. El Derecho de la Unión Europea			
	Tema 3. El empresario y la empresa 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Clases de empresarios 3.3. Empresario público y privado 3.4. La responsabilidad del empresario. Características 3.5. La adquisición del estado de empresario y la capacidad 3.6. Restricciones del ejercicio de la actividad empresarial 3.7. Pérdida de la condición de empresario 3.8. El empresario persona casada		Tema 2 (0,01 puntos)	

	Temas	Trabajos (2 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (2 puntos)
Semana 3	<p>Tema 3. El empresario y la empresa (continuación)</p> <p>3.9. Registro mercantil</p> <p>3.10. Los libros del empresario</p> <p>Tema 4. Las Sociedades Mercantiles en general</p> <p>4.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>4.2. Consideraciones generales</p> <p>4.3. Concepto de sociedad: la mercantilidad de las sociedades. Sociedades mercantiles y sociedades civiles</p> <p>4.4. Tipos sociales</p> <p>4.5. Figuras afines a la sociedad: la asociación y la comunidad de empresa</p> <p>4.6. La constitución de las sociedades: Ideas generales. Formalidades</p> <p>4.7. La sociedad en formación y la sociedad irregular</p> <p>4.8. La personalidad jurídica de las sociedades mercantiles</p> <p>4.9. La denominación social</p> <p>4.10. El domicilio social</p> <p>4.11. La nacionalidad de las sociedades</p>	<p>Trabajo: Caso práctico sobre constitución de una sociedad (0,7 puntos)</p>	<p>Tema 3 (0,01 puntos)</p> <p>Tema 4 (0,01 puntos)</p>	
	<p>Tema 5. La sociedad de la responsabilidad limitada y la sociedad anónima: estudio comparativo</p> <p>5.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2. Régimen legal, concepto y características. Sociedad unipersonal</p> <p>5.3. La constitución y la nulidad de la sociedad</p> <p>5.4. El capital social. Las reservas</p> <p>5.5. Las aportaciones sociales y las prestaciones accesorias</p>			
Semana 4				
Semana 5	<p>Tema 5. La sociedad de la responsabilidad limitada y la sociedad anónima: estudio comparativo (continuación)</p> <p>5.6. Las participaciones sociales y las acciones</p> <p>5.7. Los órganos sociales</p>			

	Temas	Trabajos (2 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (2 puntos)
Semana 6	<p>Tema 5. La sociedad de la responsabilidad limitada y la sociedad anónima: estudio comparativo (continuación)</p> <p>5.8. Modificación de estatutos</p> <p>5.9. Aumento y reducción de capital</p> <p>5.10. Disolución, liquidación y extinción</p> <p>5.11. Las modificaciones estructurales: transformación, fusión, escisión y cesión global de activo y pasivo</p>	<p>Trabajo: Caso práctico sobre acuerdos sociales y modificación de estatutos (0,7 puntos)</p>	<p>Tema 5 (0,01 puntos)</p>	
Semana 7	<p>Tema 6. Derecho de la competencia</p> <p>6.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>6.2. La competencia: consideraciones generales</p> <p>6.3. Normativa y autoridades de defensa de la competencia</p> <p>6.4. Las prácticas colusorias</p>		<p>Foro: El abuso de posición dominante (0,74 puntos)</p>	
Semana 8	<p>Tema 6. Derecho de la competencia (continuación)</p> <p>6.5. El abuso de posición dominante</p> <p>6.6. Conductas desleales contrarias a la Ley de Defensa de la Competencia</p> <p>6.7. El Control de Concentraciones</p> <p>6.8. La competencia desleal</p>		<p>Tema 6 (0,01 puntos)</p>	
Semana 9	<p>Tema 7. La contratación mercantil</p> <p>7.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>7.2. Concepto y regulación de los contratos mercantiles.</p> <p>7.3. La protección de los consumidores en la contratación.</p> <p>7.4. Características de los contratos y de las obligaciones mercantiles.</p> <p>7.5. Los contratos celebrados fuera de los establecimientos mercantiles.</p> <p>7.6. Los contratos celebrados a distancia.</p> <p>7.7. Los contratos sometidos a condiciones generales.</p>	<p>Trabajo: Caso práctico sobre condiciones generales de la contratación (0,6 puntos)</p>	<p>Tema 7 (0,01 puntos)</p>	

	Temas	Trabajos (2 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (2 puntos)
Semana 10	<p>Tema 8. Las compraventas mercantiles</p> <p>8.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>8.2. Introducción.</p> <p>8.3. La regulación de la compraventa: concepto y obligaciones de las partes. Reparto de riesgos.</p> <p>8.4. La compraventa internacional.</p> <p>8.5. Los INCOTERMS.</p> <p>8.6. Mercado de valores.</p>		Tema 8 (0,01 puntos)	Lectura: Incumplimiento de compraventa mercantil: STS 391/2006 de 19, de abril (0,5 puntos)
Semana 11	<p>Tema 9. Los Contratos Bancarios</p> <p>9.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>9.2. El Derecho bancario: concepto y normativa.</p> <p>9.3. Las entidades de crédito.</p> <p>9.4. Los contratos bancarios.</p> <p>9.5. Clasificación de los contratos bancarios.</p> <p>9.6. Operaciones pasivas.</p> <p>9.7. Operaciones activas.</p> <p>9.8. Operaciones bancarias neutras o de gestión.</p>		Tema 9 (0,01 puntos)	Lectura: STS 16 de diciembre de 2009, sobre cláusulas abusivas de contratos bancarios (1 puntos)
Semana 12	<p>Tema 10. El Contrato de Seguro</p> <p>10.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>10.2. Introducción</p> <p>10.3. El Régimen Jurídico</p> <p>10.4. Características y elementos del contrato</p> <p>10.5. Las Obligaciones de las Partes</p> <p>10.6. Seguros contra daños</p> <p>10.7. Seguros de personas</p> <p>10.8. El Reaseguro</p>		Tema 10 (0,01 puntos)	
Semana 13	<p>Tema 11. Los Instrumentos del tráfico empresarial: títulos valores y propiedad industrial.</p> <p>11.1 ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>11.2 Concepto y naturaleza jurídica de los títulos valores</p> <p>11.3 Clases de Títulos Valores</p> <p>11.4 La letra de cambio</p> <p>11.5 El pagaré</p> <p>11.6 El cheque</p>			Lectura: Derechos de marcas. Sentencia del TS de 17-07-2009 (0,5 puntos)

	Temas	Trabajos (2 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (2 puntos)
Semana 14	<p>Tema 11. Los Instrumentos del tráfico empresarial: títulos valores y propiedad industrial (continuación)</p> <p>11.7. El derecho de la propiedad industrial en general.</p> <p>11.8. Las creaciones industriales.</p> <p>11.9. La marca.</p> <p>11.10. El nombre comercial.</p>		Tema 11 (0,01 puntos)	
Semana 15	<p>Tema 12. El concurso de acreedores</p> <p>12.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>12.2. La declaración del concurso</p> <p>12.3. La fase común del concurso</p> <p>12.4. La terminación del concurso</p>		Tema 12 (0,01 puntos)	
Semana 16	Semana de exámenes			