

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (4 puntos)	Eventos (2 puntos)
Semana 1	Tema 1. Introducción a la creatividad 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Origen y uso del término creatividad 1.3. Corrientes sobre creatividad 1.4. Definición 1.5. El estudio de la creatividad		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,1 cada una) Asistencia a una sesión de Laboratorio virtual (0,1 punto) Test Tema 1 (0,1 puntos)
Semana 2	Tema 2. La creatividad como actividad publicitaria 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Naturaleza de la comunicación publicitaria 2.3. Beneficios sociales de la publicidad 2.4. El sistema publicitario 2.5. La agencia de publicidad: estructura y funcionamiento		Foro: Historia de la publicidad (0,45 puntos) Test Tema 2 (0,1 puntos)
Semana 3	Tema 3. El proceso previo a la creación: la estrategia publicitaria 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Del briefing a la estrategia 3.3. Análisis de la situación: problemas y oportunidades		
Semana 4	Tema 3. El proceso previo a la creación: la estrategia publicitaria (continuación) 3.4. La estrategia publicitaria: objetivos publicitarios, target, producto, presupuesto y calendario 3.5. El posicionamiento		Test Tema 3 (0,1 puntos)
Semana 5	Tema 4. Los componentes de la estrategia publicitaria: la estrategia creativa 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Componentes de la estrategia publicitaria: la estrategia creativa y la estrategia de medios 4.3. La estrategia creativa: elaboración del mensaje 4.4. Elementos de la estrategia creativa: blanco, objetivo creativo, promesa, imperativos y tono	Trabajo: Contrabriefing y estrategia (0,75 puntos)	
Semana 6	Tema 4. Los componentes de la estrategia publicitaria: la estrategia creativa (continuación) 4.5. Modalidades de instrucciones creativas: USP, Copy Strategy, Star Strategy		Test Tema 4 (0,1 puntos)
Semana 7	Tema 5. La expresión creativa: el concepto o idea creativa 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. La estrategia creativa: cómo decirlo 5.3. El concepto o idea creativa 5.4. El salto creativo 5.5. La expresión creativa	Trabajo: Instrucciones creativas y concepto (0,75 puntos)	Test Tema 5 (0,1 puntos)
Semana 8	Tema 6. Recursos creativos 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Principales formatos publicitarios 6.3. Los 10 grandes caminos creativos de Luis Bassat		Foro: Qué y cómo (0,45 puntos)

	Temas	Trabajos (4 puntos)	Eventos (2 puntos)
Semana 9	Tema 6. Recursos creativos (continuación) 6.4. Principios de la publicidad 6.5. El eslogan: quintaesencia del arte publicitario		Test Tema 6 (0,1 puntos)
Semana 10	Tema 7. La creatividad en los medios digitales 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Creatividad y comunicación digital 7.3. La creatividad del sitio web 7.4. La creatividad en el email marketing		
Semana 11	Tema 7. La creatividad en los medios digitales 7.5. La creatividad en el marketing móvil 7.6. La creatividad en las redes sociales	Trabajo: Animatic (1,5 puntos)	
Semana 12	Tema 8. Las técnicas de creatividad 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Técnicas asociativas: el brainstorming 8.3. Técnicas analógicas: la sinéctica 8.4. Técnicas combinatorias: el análisis morfológico		Test Tema 7 (0,1 puntos)
Semana 13	Tema 8. Las técnicas de creatividad (continuación) 8.5. La solución de problemas 8.6. El pensamiento lateral	Trabajo: Presentación al cliente (1 puntos)	
Semana 14	Semana de defensa oral del trabajo de la asignatura		
Semana 15	Semana de repaso		
Semana 16	Semana de exámenes		