

Asignatura

Modelos y estrategias de participación en redes sociales

1. Contexto sobre redes sociales

Qué define a una red social
Características y tipologías
Redes sociales para el aprendizaje

2. Motivación y participación activa

Teoría del intercambio social
Métodos y criterios de participación
Estrategias y mecanismos de participación

3. Escenarios de interacción en Redes Sociales

Escenarios de interacción online según contexto
Escenarios de interacción online según tecnología
Ejemplos aplicados de estrategias eficaces