

# Tecnologías de la Información y la Comunicación. ÍNDICE

---

Asignatura	3
Presentación	3
Competencias	4
Contenidos	5
Recursos	8
Metodología	10
Evaluación y calificación	11
Orientaciones para el estudio	13



## Asignatura

### Tecnologías de la información y la comunicación

Denominación de la asignatura	Tecnologías de la información y la comunicación
Grado al que pertenece	Grado en Humanidades
Créditos ECTS	8
Curso y cuatrimestre en el que se imparte	Primer curso, anual
Carácter de la Asignatura	Obligatoria

## Presentación

Tecnologías de la información y la comunicación es una asignatura que explora los **avances y cambios tecnológicos y su impronta social**. Además se sitúa dentro de un grado de Humanidades, una titulación cuyo principal objetivo es la reflexión y el conocimiento de nuestra cultura y patrimonio a partir de las grandes disciplinas de pensamiento presentes en la historia de la humanidad (historia, filosofía, literatura, etc.)

A partir de esta doble composición (una asignatura tecnológica en una carrera de pensamiento y reflexión) se abordan los cambios que estos avances tecnológicos producen en nuestra sociedad y, sobre todo, como cambia la forma de acceder y controlar el conocimiento. Los múltiples y cambiantes entornos tecnológicos que conforman la realidad actual obligan a los futuros gestores del conocimiento y a los ciudadanos en general, a adoptar una mentalidad abierta y preparada frente a lo que está por venir. Los actuales cambios suponen una nueva realidad integral que está cambiando sustancialmente la estructura tradicional de todos los ámbitos de nuestra sociedad.

Se busca preparar al alumno en una serie de conceptos elementales sobre los que tendrán la opción de profundizar en próximos años. Se espera que al final de la asignatura, se haya obtenido un conocimiento de la terminología y de los entornos tecnológicos que se utilizan en la difusión del saber y haberle provisto de una base tecnológico-cultural que le permita asimilar los inevitables cambios y retos que la tecnología impondrá a la sociedad.

## Competencias

---

### **Competencias específicas de formación disciplinar y profesional**

Ser capaces de crear, difundir y comercializar contenidos culturales en diferentes formatos TIC.

Tener un mínimo de creatividad y capacidad de innovación en la presentación y la difusión de productos culturales.

Tener las destrezas necesarias para utilizar eficazmente las herramientas informáticas que facilitan las labores de gestión, búsqueda, sistematización, organización y exposición de la información.

Saber transmitir conocimientos de forma flexible y organizada, adaptándose a diferentes contextos y niveles de recepción de los mismos.

Comprensión de los grandes procesos económicos, políticos, sociales y culturales en la historia desde una perspectiva actual y comparada.

Aplicación de los conocimientos generales a diferentes contextos especializados.

Saberse en un proceso continuo de aprendizaje y actualización de conocimientos.

Capacidad para la dotar de valor social a la cultura.

Poseer espíritu de mejora continua y de compromiso ético con el entorno humano y la riqueza y diversidad cultural y natural.

### **Competencias específicas de la asignatura**

Capacidad para desarrollar un trabajo en equipo y en red en entornos virtuales.

Disponer de los recursos y habilidades necesarios en el ámbito de las TIC para desarrollar el aprendizaje de forma autónoma y permanente.

Desarrollar un sentido crítico y responsable del empleo de las TIC en general, y específicamente en el ámbito de las ciencias sociales y humanas.

Específica de la materia Creación y difusión de contenidos culturales:  
Conocer las funciones básicas de la tecnología digital y ser capaz de elaborar y desarrollar un proyecto virtual.

Específica de la materia Creación y difusión de contenidos culturales:  
Poseer conocimientos básicos en la creación, gestión y uso de material audiovisual para su empleo en el ámbito de las humanidades y la difusión cultural.

## Contenidos

### **Tema 1. Las Humanidades en la sociedad de la información**

TICs: nuevos usos para una época de cambios

Miedos y recelos a la red

Sobrecarga informativa: comunicación e investigación en la red

### **Tema 2. Herramientas de localización de recursos de información en Internet**

Directorios o índices temáticos

Motores de búsqueda

Multibuscadores

Compiladores de buscadores

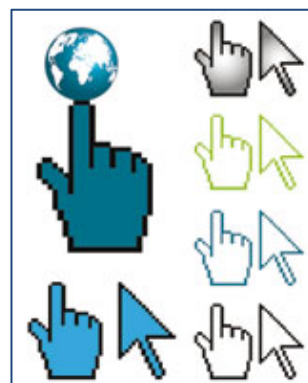
Recomendaciones para localizar recursos

### **Tema 3. La suite Google**

Un caso práctico: Google

Buscando en Google

Algo más que un motor de búsqueda: la suite



### **Tema 4. Periodismo participativo: los nuevos géneros periodísticos**

Los antecedentes. El foro cibernético

Los weblogs se abren camino

Bloguear con blogspot.com o Wordpress

### **Tema 5. Páginas de bibliotecas y OPAC**

Páginas de bibliotecas

Catálogos de bibliotecas y OPAC

### **Tema 6. Bases de datos bibliográficas y distribuidores de bases de datos**

Definición de bases de datos bibliográfica  
Tipología de las bases de datos documentales  
Principales bases de datos bibliográficas  
Distribuidores de bases de datos  
Distribuidores internacionales  
Distribuidores españoles

### **Tema 7. Revistas electrónicas**

Definición  
Razones para su éxito  
Retos futuros  
Servicios de valor añadido  
Tecnologías de enlazado  
Criterios de calidad  
Directorios de revistas electrónicas



### **Tema 8. Plataformas de acceso a publicaciones electrónicas**

Modelos económicos y de acceso  
Plataforma de acceso a la información  
Estadísticas de uso

### **Tema 9. Fuentes de internet para el estudio del acceso abierto a la literatura científica**

El acceso abierto a la literatura científica  
Recursos de información sobre acceso abierto

### **Tema 10. Obras de referencia on-line: enciclopedias, diccionarios, glosarios y otros recursos**

Características de su uso  
Obras de referencia en Internet

### **Tema 11. Portales y comunidades virtuales de información especializada en internet**

Historia y Tipología de portales y comunidades virtuales  
De los portales a los weblogs y las wikis  
Gestión de contenido en portales y comunidades virtuales  
Tipos de contenidos  
Apoyo al desarrollo de contenidos digitales  
Comunidades virtuales  
Wikis  
Weblogs  
RSS. Lectores de feeds

**Tema 12. Periodismo digital. Medios de comunicación en internet**

Características de la información periodística en Internet  
Estado de la cuestión y futuro de los medios digitales  
Recursos de periodismo digital

**Tema 13. Recursos multimedia en internet**

Imágenes fijas en Internet  
Audio digital  
Imágenes en movimiento: Video  
Infraestructuras de distribución de contenido libre multimedia

**Tema 14. Documentación jurídica en Internet**

Características de la documentación jurídica.  
Índices jurídicos internacionales.  
Buscadores jurídicos.  
Sitios y bases de datos.  
Documentación e información parlamentaria.  
Bibliografía jurídica en red.  
Obras de consulta jurídica.  
Nuevas formas de referencia jurídica

**Tema 15. Fuentes primarias: la documentación archivística en internet**

Los archivos españoles  
Páginas con enlaces de interés archivístico  
Portales de archivos nacionales

**Tema 16. Recursos de interés sobre informática y tecnologías de la información**

Recursos sobre informática y tecnologías de la información  
Diccionarios y Bibliografías  
Recopilaciones y Portales  
Editoriales, manuales y tutoriales  
Organizaciones e instituciones

**Tema 17. Recursos de interés sobre software**

Software para el entorno académico  
Software científico  
Software libre  
Software general  
Utilidades



## Tema 18. Recursos de información sobre el sistema español de I+D

Sistema español de I+D

La investigación en la Unión Europea.

Investigación y desarrollo a través de Internet

Directorio de entidades del sistema de I+D+I

## Recursos

Los recursos que tienes a tu disposición para esta asignatura son:

### Aula virtual

Es **imprescindible** que para seguir la asignatura accedas al Aula virtual (en Internet). Una vez dentro del sistema, puedes participar en los foros de discusión, asistir a las sesiones de TV Digital, comunicarte con tus profesores, tener acceso a los materiales de estudio de la asignatura...

Recibirás tus **claves personales de acceso** al Aula virtual (Usuario y Contraseña) por correo electrónico. Puedes preguntarnos cualquier duda sobre tus claves en el **correo electrónico:** [soportetecnico@unir.net](mailto:soportetecnico@unir.net) (Soporte técnico).



La dirección de acceso al Aula virtual es:

<http://www.unir.net>

### Guía docente

Es la guía que estás consultando en estos momentos. Incluye la información que necesitas para la mejor comprensión de la asignatura: recursos, metodología, evaluación, etc.

## Manuales de referencia

*La información especializada en Internet.*

Maldonado, A; Rodríguez L (coord.)

CSIC. Madrid. 2006.

ISBN: 84-00-08436-5



## Manual recomendado

*Ciberperiodismo*

Parra, D; Álvarez, J.

Síntesis. Madrid. 2004.

ISBN: 84-9756-218-6



*Y Google ¿cómo lo haría?*

Jarvis, Jeff

Ediciones Gestión. 2000.

ISBN: 8498750601



## Metodología

Puedes **personalizar tu plan de trabajo** seleccionando aquel tipo de actividad formativa que se ajuste mejor a tu perfil. El **profesor-tutor** te ayudará y aconsejará en el proceso de elaboración de tu plan de trabajo. Y siempre estará disponible para orientarte durante el curso.

Las **actividades formativas** de la asignatura se han elaborado con el objetivo de adaptar el proceso de aprendizaje a las diferentes capacidades, necesidades e intereses de los alumnos.

Las actividades formativas de esta asignatura son las siguientes:

**Trabajos** → Se trata de **diversos trabajos** repartidos a lo largo del curso. En el Aula virtual encontrarás toda la información sobre cómo desarrollarlos y cómo y cuándo entregarlos.

**Participación en eventos** → Son **eventos** programados todas las semanas del curso: sesiones presenciales virtuales, foros de debate, test, etc. También puedes encontrar la información necesaria para participar en los eventos en la programación semanal y en el Aula virtual.

**Comentario de lecturas** → Es un tipo de actividad muy concreto que consiste en el **análisis de textos de artículos** de autores expertos en diferentes temas de la asignatura.

Estas actividades formativas prácticas se **completan**, por supuesto, con estas otras:

- **Estudio personal**
- **Tutorías**
- **Examen final presencial**



En la sección Temas (del Aula virtual) encontrarás, además, otras actividades que **no** tienen puntuación pero que puedes hacer y enviar a tu profesor para afianzar tus conocimientos y comprobar que has comprendido los contenidos del temario.

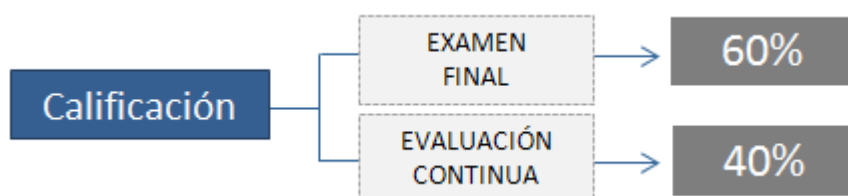
En el Aula virtual puedes consultar la programación semanal. En ella te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

## Evaluación y calificación

El sistema de calificación se basa en la siguiente **escala numérica**:

0 – 4,9	Suspenso	(SS)
5,0 – 6,9	Aprobado	(AP)
7,0 – 8,9	Notable	(NT)
9,0 – 10	Sobresaliente	(SB)

La **calificación** se compone de dos partes principales:



El **examen** se realiza al final del curso y es de carácter **PRESENCIAL** y **OBLIGATORIO**. Supone el **60%** de la calificación final (**6 puntos** sobre 10) y para que la nota obtenida en este examen se sume a la nota final, es obligatorio **APROBARLO** (es decir, obtener 3 puntos de los 6 totales del examen).

### Ten en cuenta...

Si quieres presentarte sólo al examen final, tendrás que obtener una calificación de 5 puntos sobre 6 para aprobar la asignatura.

Existe la posibilidad de realizar un examen **OPTATIVO LIBERATORIO** de materia al terminar el primer cuatrimestre. Este examen supone el **30%** de la calificación del examen final y para que la nota obtenida en este examen se sume a la nota del examen del segundo cuatrimestre, es necesario aprobar los dos exámenes (**1,5 puntos** sobre 3 en cada uno de ellos).

En la **programación semanal** de la asignatura (disponible en el Aula virtual), se detalla la **calificación máxima de cada actividad o evento concreto puntuables**.

La **evaluación continua** supone el **40%** de la calificación final (es decir, **4 puntos** de los 10 máximos). Este 40% de la nota final se compone de las calificaciones obtenidas en las **diferentes actividades formativas** llevadas a cabo durante el curso.

Ten en cuenta que la suma de las puntuaciones de las actividades de la evaluación continua es de **6 puntos**. Así, puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un **máximo de 4 puntos** (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

## Orientaciones para el estudio

Obviamente, al tratarse de formación online puedes **organizar tu tiempo de estudio como deseases**, siempre y cuando vayas cumpliendo las fechas de entrega de actividades, trabajos y exámenes. Nosotros, para ayudarte, te proponemos los siguientes **pasos**:

**1º** Desde el Campus virtual podrás acceder al Aula virtual de cada asignatura en la que estés matriculado y además al Aula virtual de **Lo que necesitas saber antes de empezar**. Es fundamental que **participes** en las actividades programadas aquí y consultes la **documentación** disponible, así aprenderás cómo estudiar en la UNIR, a utilizar las herramientas del Aula virtual y podrás organizar tu plan de trabajo personal con tu profesor-tutor.

**2º** Cuando finalice esta semana, comienza el trabajo programado de la asignatura. Observa la **programación semanal** (en esta Guía y en el Aula virtual). Allí te indicamos qué parte del temario debes trabajar cada semana.

**3º** Ya sabes qué trabajo tienes que hacer durante la semana. Accede ahora a la sección **Temas** del Aula virtual. Allí encontrarás el material teórico y práctico del tema correspondiente a esa semana.

**4º** Comienza con la lectura de las **Ideas clave** del tema. Este resumen te ayudará a hacerte una idea del contenido más importante del tema y de cuáles son los aspectos fundamentales en los que te tendrás que fijar al estudiar el material básico. Lee siempre el primer apartado, **¿Cómo estudiar este tema?**, porque allí te especificamos qué material tienes que estudiar. Consulta, además, las secciones del tema que contienen **material complementario** (Lo + recomendado y + Información).

En el Aula virtual de **Lo que necesitas saber antes de empezar** encontrarás siempre disponible la documentación donde te explicamos **cómo se estructuran los temas** y qué podrás encontrar en cada una de sus **secciones**: Ideas clave, Lo + recomendado, + Información, Actividades y Test.

Recuerda que en el **Aula virtual** de **Lo que necesitas saber antes de empezar** puedes consultar el funcionamiento de las distintas herramientas del Aula virtual: Correo, Foro, Sesiones presenciales virtuales, Envío de actividades, etc.

**5º** Dedicar tiempo al **trabajo práctico (sección Actividades y Test)**. En la programación semanal te detallamos cuáles son las actividades correspondientes a cada semana y qué **calificación máxima** puedes obtener con cada una de ellas.

**6º** Te recomendamos que **participes en los eventos** del curso (sesiones presenciales virtuales, foros de debate...). Para conocer la fecha concreta de celebración de los eventos debes consultar las **herramientas de comunicación** del Aula virtual. Tu profesor y tu profesor-tutor te informarán de las novedades de la asignatura.



### Ten en cuenta estos consejos...

- ✓ Sea cual sea tu plan de estudio, **accede periódicamente al Aula Virtual**, ya que de esta forma estarás al día de las novedades del curso y en contacto con tu profesor y con tu profesor tutor.
- ✓ Recuerda que **no estás solo**: consulta todas tus dudas con tu profesor-tutor utilizando el correo electrónico. Si asistes a las sesiones presenciales virtuales también podrás preguntar al profesor sobre el contenido del tema. Además, siempre puedes consultar tus dudas sobre el temario en los foros que encontrarás en cada asignatura (Pregúntale al profesor).
- ✓ **¡Participa!** Siempre que te sea posible accede a los foros de debate y asiste a las sesiones presenciales virtuales. El intercambio de opiniones, materiales e ideas nos enriquece a todos.
- ✓ Y ¡recuerda!, estás estudiando con metodología on line: tu esfuerzo y constancia son imprescindibles para conseguir buenos resultados. **¡No dejes todo para el último día!**