

GRADO EN HUMANIDADES OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Los Objetivos generales del Título son:

- Conseguir un conocimiento amplio e interdisciplinar sobre los fenómenos históricos y culturales fundamentales en la evolución humana hasta el momento presente.
- Ofrecer los contenidos e instrumentos necesarios para el desarrollo de las habilidades y destrezas referidas a la aplicación de los conocimientos más generales adquiridos a contextos concretos, a través de las diferentes técnicas y metodologías de las Ciencias Sociales y Humanas.
- Acercar al estudiante al conocimiento y valoración de su propio patrimonio histórico, cultural y natural, desarrollando en él las capacidades para su transmisión, potenciación y gestión.
- Lograr la adquisición, por parte del estudiante, de habilidades directivas básicas en una empresa, así como conocimientos fundamentales para su dirección, gestión y puesta en valor en un entorno socioeconómico determinado, para el desarrollo y optimización de su capital humano, e igualmente, para el trazado de políticas publicitarias y de comunicación comercial adecuadas.
- Ofrecer los conocimientos necesarios para la comprensión de los grandes problemas y retos del mundo actual, desarrollando en el estudiante la capacidad de valoración crítica y autónoma de los mismos, así como su implicación en la identificación e impulso de los potenciales de desarrollo de su propio contexto y de contextos más amplios.
- Lograr la familiarización al estudiante con el empleo adecuado de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación aplicadas a la producción, transmisión y gestión de contenidos culturales, al trabajo de la empresa y a la vida académica e investigadora.

- Formar profesionales bien preparados para el sector económico creciente del mercado cultural, con formación humanística sólida, destrezas de gestión y actitudes respetuosas y valoradoras del patrimonio.
- Formar profesionales preparados para la asunción de tareas relacionadas con la toma de decisiones en contextos de políticas de desarrollo, mediación cultural o gestión económica que impliquen impactos geográficos o humanos.
- Fomentar el conocimiento de una o varias lenguas, aparte del uso correcto de la lengua propia.
- Transmitir a los estudiantes el respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, el respeto y la promoción de los Derechos Humanos y los principios de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

A. Competencias generales:

INSTRUMENTALES

1. Capacidad de analizar problemas humanísticos, históricos y de tratamiento cultural. También los vinculados a planteamientos integrales de empresa.
2. Capacidad de organizar y planificar la actividad y el tiempo propios.
3. Capacidad de emplear correctamente la lengua propia de forma hablada y escrita.
4. Capacidad de aplicar las TICs, al ámbito propio de las Humanidades y las Humanidades y la empresa.
5. Capacidad de organizar y gestionar eficazmente la información relacionada con los objetivos profesionales y los conocimientos que establece el título.
6. Capacidad de decidir y resolver problemas en los ámbitos profesionales relacionados con el título.

PERSONALES

7. Capacidad de trabajar en equipo para desarrollar trabajos y proyectos relacionados con las humanidades, la gestión cultural o el mundo de la empresa.
8. Capacidad de llevar a cabo el desarrollo de trabajos humanísticos, culturales o de empresa en contextos internacionales.
9. Capacidad de establecer relaciones interpersonales positivas en los ámbitos académicos y profesionales vinculados al título.
10. Valorar positivamente y, desde luego respetar, la diversidad cultural , y ejercer iniciativas a favor de las mismas en el ámbito de la propia vida personal y profesional.
11. Capacidad de desarrollar criterios autónomos y razonados, así como de compromiso ético, en los ámbitos de conocimiento y actuación concernientes al Grado.

SISTÉMICAS

12. Desarrollar habilidades para el aprendizaje autónomo en el ámbito de conocimiento propio de las humanidades.
13. Potenciar la capacidad de iniciativa, creatividad, liderazgo y superación en el desarrollo de la vida profesional.

B. Competencias específicas de formación disciplinar y profesional:

CONOCIMIENTOS DISCIPLINARES (saber):

14. Conocer y comprender los principales hechos y manifestaciones culturales, económicos, políticos y sociales de la historia.
15. Conocer las características esenciales del mundo actual en los planos políticos, económicos, religiosos, científicos y culturales en su diversidad, retos y potencialidades.
16. Conocer los principales rasgos que definen la cultura y el comportamiento del ser humano en sociedad.
17. Conocer Las principales metodologías de las Ciencias sociales y humanas.
18. Conocer los rasgos básicos de la realidad física de España y del mundo. También su influencia sobre las actividades y la vida humana además de las transformaciones de ésta sobre el espacio y el territorio.
19. Conocer los marcos normativos fundamentales sobre patrimonio cultural y natural; así como de políticas y estrategias para su protección, desarrollo y difusión.
20. Conocer los principales rasgos y funciones de una empresa de gestión cultural.
21. Conocer los elementos básicos de dirección, organización y gestión de empresas, publicidad y comunicación comercial.
22. Tener conocimientos básicos de análisis y política económica.

COMPETENCIAS PROFESIONALES (saber hacer)

23. Utilizar correctamente los principios básicos referidos a la organización de Recursos Humanos.
24. Utilizar correctamente (al menos en el nivel A2 del *Marco Común Europeo para las lenguas*) oralmente y por escrito, una lengua o varias lenguas extranjeras: inglés, francés, italiano y/o alemán.
25. Conocer el marco legislativo sobre empresas culturales y conocer los mecanismos básicos de su gestión.
26. Ser capaces de crear, difundir y comercializar contenidos culturales en diferentes formatos TIC.
27. Tener un mínimo de creatividad y capacidad de innovación en la presentación y la difusión de productos culturales.
28. Tener las destrezas necesarias para utilizar eficazmente las herramientas informáticas que facilitan las labores de gestión, búsqueda, sistematización, organización y exposición de la información.
29. Tener autonomía y capacidad de iniciativa para organizar eventos culturales.
30. Medir correctamente los posibles impactos de la intervención humana en el patrimonio cultural y medioambiental, desarrollando estrategias para su aplicación sostenible.
31. Identificar las capacidades de desarrollo de los diferentes contextos socioculturales y conocer las vías para su potenciación.
32. Saber distinguir las tendencias y demandas de los diferentes mercados culturales.
33. Saber desarrollar prácticas de comunicación interna y externa fluidas y eficaces.
34. Saber trabajar en equipo y de forma coordinada con empresas e instituciones.

35. Capacidad de evaluar la viabilidad de proyectos relacionados con las salidas profesionales del Grado.
36. Saber transmitir conocimientos de forma flexible y organizada, adaptándose a diferentes contextos y niveles de recepción de los mismos.

COMPETENCIAS ACADÉMICAS (saber trascender)

37. Comprensión de los grandes procesos económicos, políticos, sociales y culturales en la historia desde una perspectiva actual y comparada.
38. Aplicación de los conocimientos generales a diferentes contextos especializados.
39. Saberse en un proceso continuo de aprendizaje y actualización de conocimientos.
40. Capacidad para la dotar de valor social a la cultura.

Poseer espíritu de mejora continua y de compromiso ético con el entorno humano y la riqueza y diversidad cultural y natural.