

Psicología de la comunicación.

ÍNDICE

Asignatura	3
Presentación	3
Competencias	4
Contenidos	6
Recursos	9
Metodología	11
Evaluación y calificación	12
Orientaciones para el estudio	13



Asignatura

Psicología de la comunicación

Denominación de la asignatura	Psicología de la comunicación
Grado al que pertenece	Comunicación
Responsable del Título de Grado	Francisco José Segado Boj
Créditos ECTS	6
Curso y cuatrimestre en el que se imparte	Segundo curso, primer cuatrimestre
Carácter de la Asignatura	Básica

Presentación

La asignatura tiene por objeto penetrar en el **estudio de la comunicación desde la perspectiva psicosocial**, familiarizando a los alumnos con los conceptos fundamentales de la Psicología de la Comunicación y capacitándoles para analizar los fenómenos psicosociales implicados tanto en la **comunicación interpersonal y grupal** como en la de los **medios de comunicación de masas**.

Así pues, los **objetivos concretos de la asignatura** se pueden resumir en lo siguiente:

- » Conocimiento de las principales **teorías de la comunicación** y reflexión sobre los diferentes **paradigmas**.
- » Conocer y comprender los **fenómenos psicosociales** implicados en la comunicación intrapersonal, interpersonal e intergrupal.
- » Conocer y desarrollar las **principales habilidades sociales** en la interacción social.
- » Analizar los procesos tanto del **rumor** como de la **persuasión** en la comunicación humana
- » Identificar y reflexionar sobre las **principales características de los media** así como sobre las diferentes **teorías explicativas referidas a los efectos**.

Competencias

Competencias generales

- » Capacidad crítica, analítica y reflexiva respecto al hecho comunicativo.
- » Capacidad de analizar los aspectos técnicos y estéticos de los procesos y tendencias de la comunicación en la sociedad contemporánea.
- » Capacidad de analizar la situación actual de los medios teniendo en cuenta su historia (tanto de sus propuestas estéticas e industriales como desde la perspectiva de su relevancia social y cultural).
- » Capacidad de desarrollar los modelos psicológicos desarrollados para la comunicación y la persuasión.

Competencias de carácter profesional

- » Análisis del relato audiovisual, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época determinada.
- » Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez aprovechando los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
- » Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de autoevaluación.
- » Habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.

Competencias académicas

- » Utilización correcta, oral y escrita, del castellano.
- » Conocimiento del inglés en el nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas.
- » Capacidad de reflexionar sobre temas de interés de naturaleza social, cultural, científica o ética, a través de la reunión e interpretación de datos relevantes, para emitir así juicios fundamentados.
- » Capacidad para analizar críticamente el panorama del universo comunicativo actual, considerando los mensajes como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de un momento histórico determinado.
- » Conocimiento del estado del mundo, de su evolución histórica reciente y de la comprensión de sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales).
- » Capacidad de análisis y de interpretación de los diferentes movimientos literarios, artísticos y estéticos contemporáneos y para apreciar sus funciones y relaciones con la producción comunicativa actual.
- » Comprensión de teorías, métodos y problemas de la comunicación y sus lenguajes.
- » Capacidad para definir y desarrollar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo del proceso comunicativo o a su interpretación.
- » Habilidad para exponer de forma adecuada (tanto para un público especializado como no especializado) los resultados de la investigación de forma oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
- » Desarrollo de habilidades teórico-prácticas necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Contenidos



Módulo I. Modelos teóricos en el estudio de la comunicación

Tema 1. Estudios sobre la comunicación en los EEUU

El contexto político-económico

El paradigma de Lasswell y los primeros estudios empíricos de Lazarsfeld

Robert Merton: funcionalismo y ética

Carl Hovland: la psicología de los efectos

Los esquemas de Wilbur Schramm

La Escuela de Palo Alto

Tema 2. Estudios sobre la comunicación en Europa

Los países socialistas

Abraham Moles y el estructuralismo estadístico

El modelo de Umberto Eco

La hipótesis de Sapir-Whorf

Módulo II. Procesos psicosociales imbricados en la comunicación

Tema 3. El escenario y los agentes del proceso comunicativo

El escenario como espacio dotado de significación social

La comunicación socio-lingüística: los interlocutores y su contexto

Tema 4. Los procesos intrapersonales

Cognición social

La formación de la imagen en el proceso de interlocución

Tema 5. Los procesos interpersonales

Estrategias comunicativas dirigidas a definir la relación interpersonal

Estrategias comunicativas dirigidas a la imagen

Tema 6. Los procesos intergrupales

Los grupos y la formación de la identidad social

Sesgo lingüístico e identidad etnolingüística

Módulo III. Habilidades sociales en la interacción social

Tema 7. Habilidades sociales y componentes

Introducción

Comportamientos que componen las habilidades sociales

Adquisición de las habilidades sociales

Evaluación de las habilidades sociales

Componentes fisiológicos, conductuales y cognitivos

Tema 8. Tipos de habilidades sociales

Capacidad de concretar citas, iniciar, mantener y concluir conversaciones

Capacidad de dar y recibir cumplidos

Capacidad de expresar sentimientos

Capacidad de mostrar desacuerdo y expresar la propia opinión

Capacidad de hacer y rechazar peticiones

Capacidad de solicitar cambios de conducta

Capacidad para afrontar la crítica



Tema 9. La asertividad

Estrategias asertivas

Tipología asertiva

Módulo IV. La psicología social del rumor y de la persuasión

Tema 10. Aproximación conceptual al rumor

Rumores y noticias

Rumores y leyendas urbanas

Rumores y cotilleo

Tema 11. La dinámica del rumor

Tipos de rumores

Vías de transmisión del rumor

Distorsiones en los rumores

¿Para qué surgen los rumores?

Las variables que afectan a la transmisión del rumor

Tema 12. Aproximación al estudio de la persuasión

Grupo de investigadores de la Universidad de Yale

Teoría de la respuesta cognitiva

El modelo heurístico

El modelo de la probabilidad de elaboración

Tema 13. Elementos clave en el proceso persuasivo

La fuente

El mensaje

El receptor

Módulo V. La comunicación en los *media*

Tema 14. El paradigma de los sistemas de los *mass media*

Factores de influencia

Los *mass media*

Estructura, contenido y funciones

Tema 15. *Mass media*: audiencias, *feedback* y efectos

Audiencias y *feedback*

Efectos de los *mass media* en la cognición y en la comprensión

Efectos de los *mass media* en el cambio de actitudes



Recursos

Los recursos que tienes a tu disposición para esta asignatura son:

Aula virtual

Es **imprescindible** que para seguir la asignatura accedas al Aula virtual (en Internet). Una vez dentro del sistema, puedes participar en los foros de discusión, asistir a las sesiones de TV Digital, comunicarte con tus profesores, tener acceso a los materiales de estudio de la asignatura...

Recibirás tus **claves personales de acceso** al Aula virtual (Usuario y Contraseña) por correo electrónico. Puedes preguntarnos cualquier duda sobre tus claves en el **correo electrónico:** soportetecnico@unir.net (Soporte técnico).



La dirección de acceso al Aula virtual es:

<http://www.unir.net>

Guía docente

Es la guía que estás consultando en estos momentos. Incluye la información que necesitas para la mejor comprensión de la asignatura: recursos, metodología, evaluación, etc.

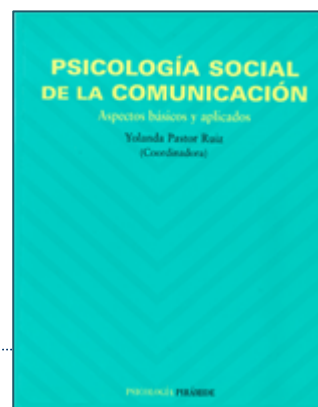
Manual de referencia

Psicología social de la comunicación

Yolanda Pastor Ruiz (Coord.)

Editorial Pirámide. 2006

ISBN: 84-368-2055-X



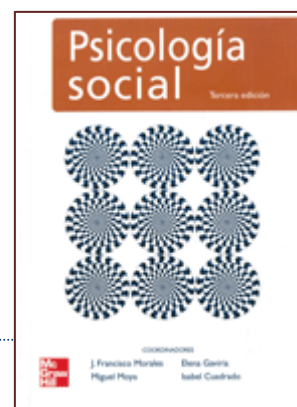
Manuales recomendados

Psicología social

Francisco Morales (Coord.)

McGraw-Hill. 2007

ISBN: 978-84-481-5608-4



Metodología

Las **actividades formativas** de la asignatura se han elaborado con el objetivo de adaptar el proceso de aprendizaje a las diferentes capacidades, necesidades e intereses de los alumnos.

Las actividades formativas de esta asignatura son las siguientes:

Trabajos → Estarán repartidos **a lo largo del cuatrimestre**. En el Aula virtual encontrarás toda la información sobre cómo desarrollarlos y cómo y cuándo entregarlos.

Participación en eventos → Son **eventos** programados todas las semanas del cuatrimestre: sesiones presenciales virtuales, foros de debate, test, etc. También puedes encontrar la información necesaria para participar en los eventos en la programación semanal y en el Aula virtual.

Comentario de lecturas → Es un tipo de actividad muy concreto que consiste en el **análisis de textos de artículos** de autores expertos en diferentes temas de la asignatura.

Estas actividades formativas prácticas se **completan**, por supuesto, con estas otras:

- **Estudio personal**
- **Tutorías**
- **Examen final presencial**

En la sección Temas (del Aula virtual) encontrarás, además, otras actividades que **no** tienen puntuación pero que puedes hacer y enviar a tu profesor para afianzar tus conocimientos y comprobar que has comprendido los contenidos del temario.

En el Aula virtual puedes consultar la programación semanal. En ella te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

Puedes **personalizar tu plan de trabajo** seleccionando aquel tipo de actividad formativa que se ajuste mejor a tu perfil. El **profesor-tutor** te ayudará y aconsejará en el proceso de elaboración de tu plan de trabajo. Y siempre estará disponible para orientarte durante el curso.



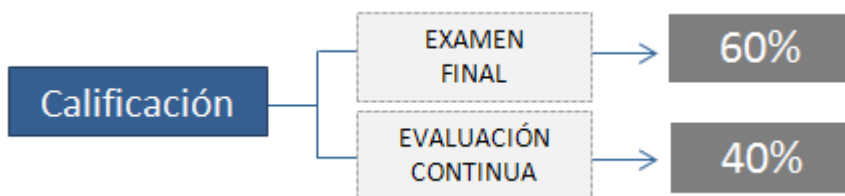
Evaluación y calificación



El sistema de calificación se basa en la siguiente **escala numérica**:

0 – 4,9	Suspenso	(SS)
5,0 – 6,9	Aprobado	(AP)
7,0 – 8,9	Notable	(NT)
9,0 – 10	Sobresaliente	(SB)

La **calificación** se compone de dos partes principales:



Ten en cuenta...

Si quieres presentarte sólo al examen final, tendrás que obtener una calificación de 5 puntos sobre 6 para aprobar la asignatura.

El **examen** se realiza al final del cuatrimestre y es de carácter **PRESENCIAL** y **OBLIGATORIO**. Supone el **60%** de la calificación final (**6 puntos** sobre 10) y para que la nota obtenida en este examen se sume a la nota final, es obligatorio **APROBARLO** (es decir, obtener 3 puntos de los 6 totales del examen).

La **evaluación continua** supone el **40%** de la calificación final (es decir, **4 puntos** de los 10 máximos). Este 40% de la nota final se compone de las calificaciones obtenidas en las **diferentes actividades formativas** llevadas a cabo durante el cuatrimestre.

En la **programación semanal** de la asignatura (disponible en el Aula virtual), se detalla la **calificación máxima de cada actividad o evento concreto puntuables**.

Ten en cuenta que la suma de las puntuaciones de las actividades de la evaluación continua es de **6 puntos**. Así, puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un **máximo de 4 puntos** (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

Orientaciones para el estudio

Obviamente, al tratarse de formación online puedes **organizar tu tiempo de estudio como deseas**, siempre y cuando vayas cumpliendo las fechas de entrega de actividades, trabajos y exámenes. Nosotros, para ayudarte, te proponemos los siguientes **pasos**:

1º Desde el Campus virtual podrás acceder al Aula virtual de cada asignatura en la que estés matriculado y, además, al Aula virtual de **Lo que necesitas saber antes de empezar**. Aquí podrás consultar la **documentación** disponible, que te ayudará a recordar cómo se utilizan las herramientas del Aula virtual y organizar tu plan de trabajo personal con tu profesor-tutor.

2º Observa la **programación semanal** (en el Aula virtual). Allí te indicamos qué parte del temario debes trabajar cada semana.

3º Ya sabes qué trabajo tienes que hacer durante la semana. Accede ahora a la sección **Temas** del Aula virtual. Allí encontrarás el material teórico y práctico del tema correspondiente a esa semana.

4º Comienza con la lectura de las **Ideas clave** del tema. Este resumen te ayudará a hacerte una idea del contenido más importante del tema y de cuáles son los aspectos fundamentales en los que te tendrás que fijar al estudiar el material básico. Lee siempre el primer apartado, **¿Cómo estudiar este tema?**, porque allí te especificamos qué material tienes que estudiar. Consulta, además, las secciones del tema que contienen **material complementario** (Lo + recomendado y + Información).

En el **Aula virtual de Lo que necesitas saber antes de empezar** encontrarás siempre disponible la documentación donde te explicamos **cómo se estructuran los temas** y qué podrás encontrar en cada una de sus **secciones**: Ideas clave, Lo + recomendado, + Información, Actividades y Test.

Recuerda que en el **Aula virtual** de **Lo que necesitas saber antes de empezar** puedes consultar el funcionamiento de las distintas herramientas del Aula virtual: Correo, Foro, Sesiones presenciales virtuales, Envío de actividades, etc.

5º Dedicar tiempo al **trabajo práctico (sección Actividades y Test)**. En la programación semanal te detallamos cuáles son las actividades correspondientes a cada semana y qué **calificación máxima** puedes obtener con cada una de ellas.

6º Te recomendamos que **participes en los eventos** del curso (sesiones presenciales virtuales, foros de debate...). Para conocer la fecha concreta de celebración de los eventos debes consultar las **herramientas de comunicación** del Aula virtual. Tu profesor y tu profesor-tutor te informarán de las novedades de la asignatura.



Ten en cuenta estos consejos...

- ✓ Sea cual sea tu plan de estudio, **accede periódicamente al Aula Virtual**, ya que de esta forma estarás al día de las novedades del curso y en contacto con tu profesor y con tu profesor tutor.
- ✓ Recuerda que **no estás solo**: consulta todas tus dudas con tu profesor-tutor utilizando el correo electrónico. Si asistes a las sesiones presenciales virtuales también podrás preguntar al profesor sobre el contenido del tema. Además, siempre puedes consultar tus dudas sobre el temario en los foros que encontrarás en cada asignatura (Pregúntale al profesor).
- ✓ **¡Participa!** Siempre que te sea posible accede a los foros de debate y asiste a las sesiones presenciales virtuales. El intercambio de opiniones, materiales e ideas nos enriquece a todos.
- ✓ Y ¡recuerda!, estás estudiando con metodología on line: tu esfuerzo y constancia son imprescindibles para conseguir buenos resultados. **¡No dejes todo para el último día!**