

# Opinión pública. ÍNDICE

---

Asignatura	3
Presentación	3
Competencias	4
Contenidos	6
Recursos	8
Metodología	10
Evaluación y calificación	11
Orientaciones para el estudio	12

---



## Asignatura

### Opinión pública

Denominación de la asignatura	Opinión pública
Grado al que pertenece	Comunicación
Créditos ECTS	6
Curso y cuatrimestre en el que se imparte	Tercer curso, primer cuatrimestre
Carácter de la Asignatura	Obligatoria

## Presentación

En esta asignatura se pretende proporcionar las claves para la comprensión de la centralidad de la **Opinión Pública** en las sociedades contemporáneas, poniendo de manifiesto su relación directa con la propia emergencia de las sociedades modernas y la vida política. Para lo cual es necesario conceptualizar y definir **qué es** la Opinión Pública y proporcionar el conocimiento de herramientas metodológicas y técnicas que permiten estimar y evaluar las distintas formas en las que cristaliza la opinión pública.

En los **dos primeros temas** se sientan las bases y rasgos singulares que permiten definir la Opinión Pública y sus dinámicas y forman el epígrafe I. Los **temas 3, 4 y 5** (epígrafe II) se ocupan de su desarrollo histórico; mientras que los temas 3 y 4 presentan una perspectiva más histórica, el tema 5 aborda este desarrollo desde el punto de vista de las relaciones con otras disciplinas y especialidades. Los temas **6, 7, 8 y 9** (epígrafe III) constituyen el gran espacio de análisis de la Opinión Pública, el que conforma el ámbito de lo político; las lecciones 6 y 7 subrayan los efectos de la comunicación política en la Opinión Pública, mientras que la lección 8 destaca las consecuencias que en esta última tiene el sistema político. El tema 9 proyecta estos mismos problemas sobre el novedoso medio de comunicación que es Internet. Finalmente el **tema 10**, que conforma el epígrafe IV, nos aproxima a las formas y procedimientos necesarios para investigar el estado de la Opinión Pública.

## Competencias

---

### Competencias generales

- » Capacidad crítica, analítica y reflexiva respecto al hecho comunicativo.
- » Capacidad de analizar los aspectos técnicos y estéticos de los procesos y tendencias de la comunicación en la sociedad contemporánea.
- » Capacidad de analizar la situación actual de los medios teniendo en cuenta su historia (tanto de sus propuestas estéticas e industriales como desde la perspectiva de su relevancia social y cultural).
- » Capacidad de desarrollar los modelos psicológicos desarrollados para la comunicación y la persuasión.

### Competencias de carácter profesional

- » Análisis del relato audiovisual, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época determinada.
- » Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez aprovechando los recursos lingüísticos y literarios que sean más adecuados a los distintos medios de comunicación.
- » Capacidad de experimentar e innovar mediante el conocimiento y uso de técnicas y métodos aplicados a los procesos de mejora de la calidad y de autoevaluación.
- » Habilidades para el aprendizaje autónomo, la adaptación a los cambios y la superación rutinaria mediante la creatividad.

## Competencias académicas

- » Utilización correcta, oral y escrita, del castellano.
- » Conocimiento del inglés en el nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas.
- » Capacidad de reflexionar sobre temas de interés de naturaleza social, cultural, científica o ética, a través de la reunión e interpretación de datos relevantes, para emitir así juicios fundamentados.
- » Capacidad para analizar críticamente el panorama del universo comunicativo actual, considerando los mensajes como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de un momento histórico determinado.
- » Conocimiento del estado del mundo, de su evolución histórica reciente y de la comprensión de sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales).
- » Capacidad de análisis y de interpretación de los diferentes movimientos literarios, artísticos y estéticos contemporáneos y para apreciar sus funciones y relaciones con la producción comunicativa actual.
- » Comprensión de teorías, métodos y problemas de la comunicación y sus lenguajes.
- » Capacidad para definir y desarrollar temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo del proceso comunicativo o a su interpretación.
- » Habilidad para exponer de forma adecuada (tanto para un público especializado como no especializado) los resultados de la investigación de forma oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
- » Desarrollo de habilidades teórico-prácticas necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

## Contenidos

---



### **Tema 1. Concepto y fundamentos psicosociales de la opinión pública (I)**

La polisemia del concepto de opinión pública

Elementos básicos y constitutivos de la opinión pública

### **Tema 2. Concepto y fundamentos psicosociales de la opinión pública (II)**

Formación de la opinión pública

El estudio de la opinión pública en la sociedad actual

### **Tema 3. El surgimiento y desarrollo de la opinión pública (I)**

Los precedentes históricos en la Antigüedad clásica, Edad Media y Renacimiento

De la publicidad representativa a la publicidad burguesa. La imprenta, el público lector y el público político

### **Tema 4. El surgimiento y desarrollo de la opinión pública (II)**

El concepto liberal de opinión pública

El régimen de opinión y la publicidad parlamentaria

La revisión liberal de la opinión pública

La revisión crítica del marxismo

### **Tema 5. La opinión pública como concepción interdisciplinar**

La opinión pública como concepto político. Aportación de las ciencias jurídico-políticas

El estudio de la opinión pública desde la sociología

La dimensión irracional de la opinión pública

La teoría de la sociedad de masas y la opinión pública

### **Tema 6. Opinión pública y comunicación política (I)**

Concepto y áreas de investigación de la comunicación política

Enfoques y modelos aplicados a la comunicación política

**Tema 7. Opinión pública y comunicación política (II)**

La concepción moderada del poder de los medios

La recuperación del poder de los medios y los efectos cognitivos de los medios

**Tema 8. El entorno político de la opinión pública**

El sistema político, el sistema de partidos y el sistema electoral como condicionantes de la opinión pública

Cultura política y populismo

La comunicación electoral

Los usos comunicativos y políticos de las encuestas preelectorales

La opinión pública internacional

**Tema 9. Opinión pública, política e Internet**

Etapas de desarrollo de Internet

Efectos de Internet sobre la formación de la opinión, los otros medios de comunicación y el espacio público

Riesgos de Internet

Internet y participación política

**Tema 10. La investigación de la opinión pública**

Las encuestas de opinión

Otras técnicas para investigar la opinión pública



## Recursos

Los recursos que tienes a tu disposición para esta asignatura son:

Recibirás tus **claves personales de acceso** al Aula virtual (Usuario y Contraseña) por correo electrónico. Puedes preguntarnos cualquier duda sobre tus claves en el **correo electrónico:** [soportetecnico@unir.net](mailto:soportetecnico@unir.net)

### Aula virtual

Es **imprescindible** que para seguir la asignatura accedas al Aula virtual (en Internet). Una vez dentro del sistema, puedes participar en los foros de discusión, asistir a las sesiones de TV Digital, comunicarte con tus profesores, tener acceso a los materiales de estudio de la asignatura...



La dirección de acceso al Aula virtual es:

<http://www.unir.net>

### Guía docente

Es la guía que estás consultando en estos momentos. Incluye la información que necesitas para la mejor comprensión de la asignatura: recursos, metodología, evaluación, etc.

**Manual de referencia**

*Opinión pública, comunicación y política*

Monzón, Cándido

Editorial Tecnos. Madrid. 2009

ISBN: 978-84-309-4431-6



**Manual recomendado**

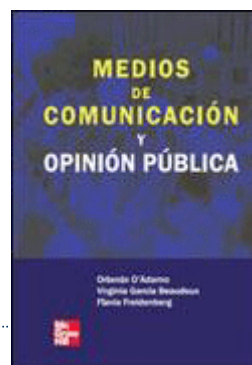
*Medios de comunicación y opinión pública*

Orlando D'Adamo. García Beaudoux, Virginia.

Freidenberg, Flavia.

McGraw Hill. Madrid. 2007

ISBN: 978-84-481-5676-3



## Metodología

Puedes **personalizar tu plan de trabajo** seleccionando aquel tipo de actividad formativa que se ajuste mejor a tu perfil. El **profesor-tutor** te ayudará y aconsejará en el proceso de elaboración de tu plan de trabajo. Y siempre estará disponible para orientarte durante el curso.

Las **actividades formativas** de la asignatura se han elaborado con el objetivo de adaptar el proceso de aprendizaje a las diferentes capacidades, necesidades e intereses de los alumnos.

Las actividades formativas de esta asignatura son las siguientes:

**Trabajos** → Se trata de varios **trabajos** repartidos a lo largo del cuatrimestre. En el Aula virtual encontrarás toda la información sobre cómo desarrollarlos y cómo y cuándo entregarlos.

**Participación en eventos** → Son **actividades y eventos** programados todas las semanas del cuatrimestre: sesiones presenciales virtuales, actividades, foros de debate, test, etc. También puedes encontrar la información necesaria para participar en los eventos en la programación semanal y en el Aula virtual.

**Comentario de lecturas** → Es un tipo de actividad muy concreto que consiste en el **análisis de textos de artículos** de autores expertos en diferentes temas de la asignatura.

Estas actividades formativas prácticas se **completan**, por supuesto, con estas otras:

- **Estudio personal**
- **Tutorías**
- **Examen final presencial**



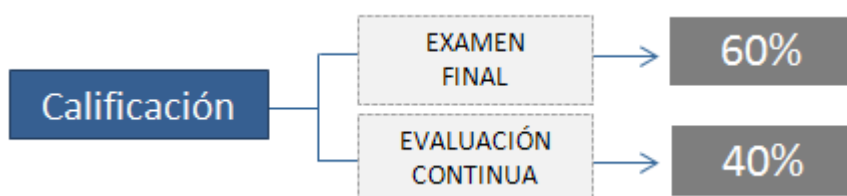
En el Aula virtual puedes consultar la programación semanal. En ella te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

## Evaluación y calificación

El sistema de calificación se basa en la siguiente **escala numérica**:

0 – 4,9	Suspenso	(SS)
5,0 – 6,9	Aprobado	(AP)
7,0 – 8,9	Notable	(NT)
9,0 – 10	Sobresaliente	(SB)

La **calificación** se compone de dos partes principales:



El **examen** se realiza al final del cuatrimestre y es de carácter **PRESENCIAL** y **OBLIGATORIO**. Supone el **60%** de la calificación final (**6 puntos** sobre 10) y para que la nota obtenida en este examen se sume a la nota final, es obligatorio **APROBARLO** (es decir, obtener 3 puntos de los 6 totales del examen).

### Ten en cuenta...

Si quieres presentarte sólo al examen final, tendrás que obtener una calificación de 5 puntos sobre 6 para aprobar la asignatura.

La **evaluación continua** supone el **40%** de la calificación final (es decir, **4 puntos** de los 10 máximos). Este 40% de la nota final se compone de las calificaciones obtenidas en las **diferentes actividades formativas** llevadas a cabo durante el cuatrimestre.

Ten en cuenta que la suma de las puntuaciones de las actividades de la evaluación continua es de **6 puntos**. Así, puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un **máximo de 4 puntos** (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

En la **programación semanal** de la asignatura (disponible en el Aula virtual) se detalla la **calificación máxima de cada actividad o evento concreto puntuables**.



## Orientaciones para el estudio

Obviamente, al tratarse de formación online puedes **organizar tu tiempo de estudio como desees**, siempre y cuando vayas cumpliendo las fechas de entrega de actividades, trabajos y exámenes. Nosotros, para ayudarte, te proponemos los siguientes **pasos**:

**1º** Desde el Campus virtual podrás acceder al Aula virtual de cada asignatura en la que estés matriculado y, además, al Aula virtual de **Lo que necesitas saber antes de empezar**. Aquí podrás consultar la **documentación** disponible, que te ayudará a recordar cómo se utilizan las herramientas del Aula virtual y organizar tu plan de trabajo personal con tu profesor-tutor.

**2º** Cuando finalice esta semana, comienza el trabajo programado de la asignatura. Observa la **programación semanal** (en el Aula virtual). Allí te indicamos qué parte del temario debes trabajar cada semana.

**3º** Ya sabes qué trabajo tienes que hacer durante la semana. Accede ahora a la sección **Temas** del Aula virtual. Allí encontrarás el material teórico y práctico del tema correspondiente a esa semana.

**4º** Comienza con la lectura de las **Ideas clave** del tema. Este resumen te ayudará a hacerte una idea del contenido más importante del tema y de cuáles son los aspectos fundamentales en los que te tendrás que fijar al estudiar el material básico. Lee siempre el primer apartado, **¿Cómo estudiar este tema?**, porque allí te especificamos qué material tienes que estudiar. Consulta, además, las secciones del tema que contienen **material complementario** (Lo + recomendado y + Información).

En el **Aula virtual** de **Lo que necesitas saber antes de empezar** encontrarás siempre disponible la documentación donde te explicamos **cómo se estructuran los temas** y qué podrás encontrar en cada una de sus **secciones**: Ideas clave, Lo + recomendado, + Información, Actividades y Test.

**5º** Dedicar tiempo al **trabajo práctico (sección Actividades y Test)**. En la programación semanal te detallamos cuáles son las actividades correspondientes a cada semana y qué **calificación máxima** puedes obtener con cada una de ellas.

**6º** Te recomendamos que **participes en los eventos** del curso (sesiones presenciales virtuales, foros de debate...). Para conocer la fecha concreta de celebración de los eventos debes consultar las **herramientas de comunicación** del Aula virtual. Tu profesor y tu profesor-tutor te informarán de las novedades de la asignatura.

Recuerda que en el **Aula virtual de Lo que necesitas saber antes de empezar** puedes consultar el funcionamiento de las distintas herramientas del Aula virtual: Correo, Foro, Sesiones presenciales virtuales, Envío de



### Ten en cuenta estos consejos...

- ✓ Sea cual sea tu plan de estudio, **accede periódicamente al Aula Virtual**, ya que de esta forma estarás al día de las novedades del curso y en contacto con tu profesor y con tu profesor tutor.
- ✓ Recuerda que **no estás solo**: consulta todas tus dudas con el profesor o con tu profesor tutor utilizando el correo electrónico. Si asistes a las sesiones presenciales virtuales también podrás preguntar dudas a tu profesor sobre el contenido del tema.
- ✓ **¡Participa!** Siempre que te sea posible accede a los foros de debate y asiste a las sesiones presenciales virtuales. El intercambio de opiniones, materiales e ideas nos enriquece a todos.
- ✓ Y ¡recuerda!, estás estudiando con metodología on line: tu esfuerzo y constancia son imprescindibles para conseguir buenos resultados. **¡No dejes todo para el último día!**