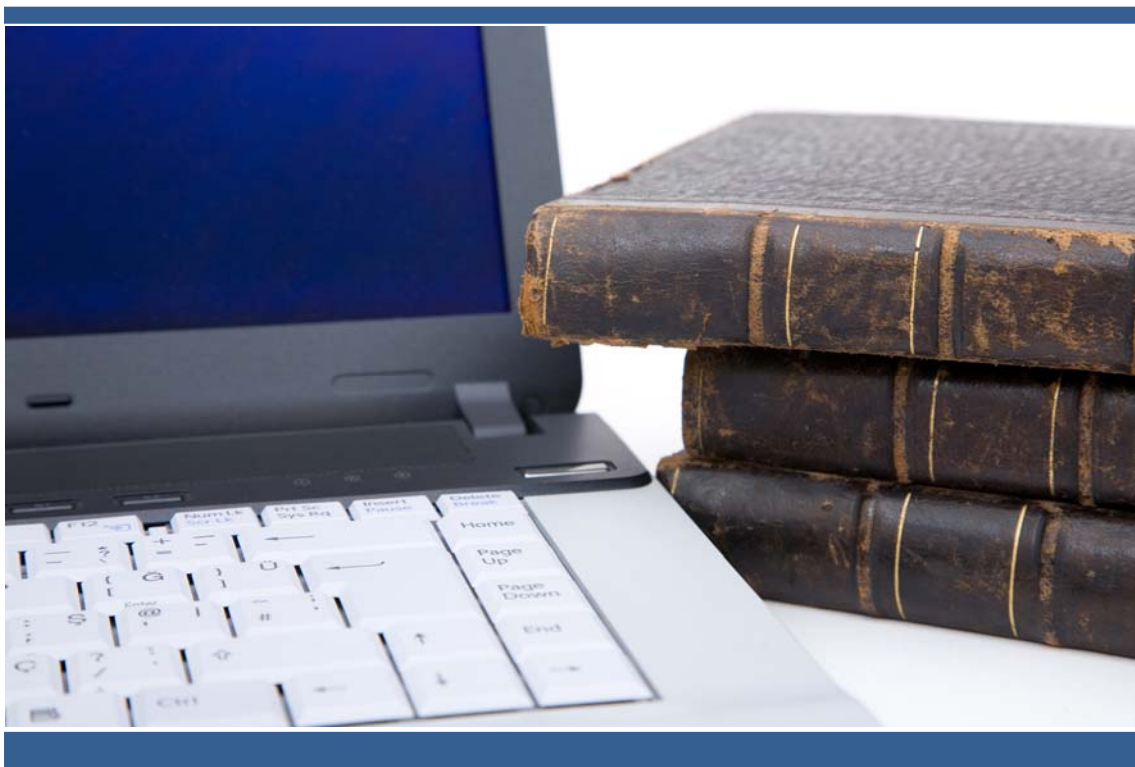


# Historia de la comunicación social. ÍNDICE

---

Asignatura	3
Presentación	3
Contenidos	4
Recursos	8
Metodología	10
Evaluación y calificación	11
Orientaciones para el estudio	12



## Asignatura

### Historia de la comunicación social

Denominación de la asignatura	Historia de la comunicación social
Grado al que pertenece	Grado en Comunicación
Responsable del Título de Grado	Francisco José Segado Boj
Créditos ECTS	12
Curso y cuatrimestre en el que se imparte	Segundo curso, anual
Carácter de la Asignatura	Básica

## Presentación

El objetivo de esta asignatura es hacer entender la importancia de la comunicación en la evolución histórica de las sociedades. No se trata, por tanto, de abordar una mera descripción de los diferentes medios, sino de analizar la acción conjunta de todos ellos en un periodo histórico determinado: su impacto en la sociedad, en la cultura, en la política y en el mismo proceso cognitivo del ser humano.

Es una asignatura muy amplia, dado el extenso periodo cronológico que abarca y el número de medios que se tienen en cuenta, pero sus contenidos se simplifican porque su enfoque se dirige a cuestiones fundamentales.

El estudio de la Historia de la Comunicación desde esta perspectiva tiene una gran importancia para los estudiantes de Comunicación porque comprobarán que los sistemas y estructuras de la comunicación del pasado configuran las realidades comunicativas actuales. Así podrán enfrentarse a estas realidades desde una perspectiva histórica, no como mero antecedente, sino en sus implicaciones causales.

También los alumnos entenderán que la comunicación se produce en un espacio en el que siempre están presentes –no importa el periodo histórico del que se trate- las tres dimensiones de la comunicación: la información, el entretenimiento y la persuasión.

## Contenidos

---



### **Tema 1. Historia de la Comunicación: concepto y valor social**

Definición de Historia de la comunicación social  
Evolución de los estudios de Historia de la comunicación en España  
Definición de revolución informativa  
El poder de la comunicación

### **Tema 2. Los medios de comunicación en el Mundo Antiguo**

El arte y los símbolos en el Mundo Antiguo  
La importancia del papiro y el pergamino  
Los primeros pasos de una revolución de la información: Grecia  
De Grecia a Roma  
La decadencia del Imperio

### **Tema 3. La comunicación en la Edad Media**

Contexto histórico: formación de la identidad europea  
Formas de comunicación popular  
Formas de comunicación culta  
Formas de comunicación pre-periodísticas

### **Tema 4. Los efectos de la imprenta**

Impacto real de la imprenta en su contexto  
Nuevas formas de comunicación  
La imprenta y los poderes establecidos  
Teoría político-informativa del Estado Moderno: la acción ofensiva-defensiva

### **Tema 5. La incidencia de la comunicación en la Reforma y la Contrarreforma**

Importancia de la Reforma en la comunicación social  
Los instrumentos de la Reforma  
La Contrarreforma: fases de la reacción

### **Tema 6. La información-comunicación absolutista**

Tipología de publicaciones en el siglo XVIII  
La propaganda estatal  
Modelo francés: autoritarismo puro  
Modelo inglés: transición al liberalismo

### **Tema 7. Comunicación y revoluciones**

Inglaterra: la lucha por la libertad de expresión  
Nacimiento de la prensa norteamericana: la Guerra de Independencia  
La Revolución francesa

**Tema 8. Transformaciones del sector informativo (1815-1850)**

- Factores que impulsaron el desarrollo de la prensa
- Nacimiento de la prensa de negocios en Inglaterra: *The Times*
- La lucha de los intmbrados
- La revolución de Girardin en Francia
- Panorama de la prensa en Estados Unidos

**Tema 9. La formación de la prensa moderna informativa (1848-1870)**

- La información periodística en los nuevos Estados-nación
- Gran Bretaña: primera generación de prensa popular
- Francia: los inicios de la prensa de masas
- Estados Unidos: los *penny papers* y los magazines

**Tema 10. Nacimiento de las agencias de información**

- ¿Por qué aparecen las agencias de noticias?
- Creación de *Havas, Reuter y Wolf*
- Competencia y alianza
- Amenazas al sistema

**Tema 11. La comunicación en la era del Imperio (1870-1914)**

- Contexto político y social del *New Journalism*
- Nuevos periódicos británicos
- La Edad de oro de la prensa francesa
- El amarillismo en Estados Unidos

**Tema 12. La revolución del entretenimiento**

- El entretenimiento público
- Revistas para un público fragmentado
- La novela
- El nacimiento del cine

**Tema 13. La organización de la información durante la Primera Guerra Mundial**

- Nacimiento de la propaganda científica
- Fases de la propaganda
- Consecuencias de la Guerra en la información
- La Revolución rusa





**Tema 14. La comunicación en el periodo de entreguerras I. El cine y la radio**

El cine de entreguerras  
La llegada del sonoro y del color  
Las estrellas y sus películas  
La censura  
La radio

**Tema 15. La comunicación en el periodo de entreguerras II. La publicidad y el fotoperiodismo**

Los inicios de la publicidad  
Nacimiento de la publicidad científica  
Bases científicas de la publicidad  
Definición de fotoperiodismo  
El auge del fotoperiodismo  
Cambios experimentados en el periodismo

**Tema 16. La propaganda en el periodo de entreguerras**

El periodismo Jazz en Estados Unidos o la cuarta generación de prensa de masas  
La prensa británica en el periodo de entreguerras  
El estancamiento de la prensa francesa  
La prensa alemana  
La propaganda totalitaria y la propaganda de los países liberales

**Tema 17- La Segunda Guerra Mundial**

La utilización de la propaganda blanca  
La propaganda alemana mecanicista  
La propaganda negra  
El cine como instrumento de propaganda

**Tema 18. La Guerra fría y su impacto en la comunicación**

La comunicación en la Guerra fría  
El neocapitalismo informativo  
El *Free Flow*  
Estrategias persuasivas en la nueva era

**Tema 19. La llegada de la televisión**

Antecedentes de la TV  
Desarrollo de la TV y su programación  
La realidad televisiva y su influencia

**Tema 20. La edad de oro de la publicidad 1945- 1989**

La nueva era de la publicidad  
La publicidad en las décadas 50 y 60  
Ascenso del marketing  
La importancia de la tipología social  
La crisis económica de los 70

**Tema 21. La evolución de los medios en la sociedad audiovisual I**

La atomización del mercado de las agencias en la posguerra  
La prensa

**Tema 22. La evolución de los medios en la sociedad audiovisual II**

La fotografía, instrumento político  
Cambios en la industria cinematográfica  
La crisis de las cadenas radiofónicas

**Tema 23. Las autopistas de la información**

Internet y otros medios de comunicación  
La comunicación *on line*  
Fusiones y alianzas de grupos multimedia  
Privatización de las redes informativas nacionalizadas  
Características de la comunicación/información en la nueva sociedad

**Tema 24. El universo multimedia**

La Agencias de noticias en la sociedad de la información  
Prensa *on line*  
Radio por internet, e-radio o radio-e  
La televisión digital  
El nuevo Hollywood  
La publicidad en internet  
Un nuevo medio de comunicación: los videojuegos



## Recursos

Los recursos que tienes a tu disposición para esta asignatura son:

Recibirás tus **claves personales de acceso** al Aula virtual (Usuario y Contraseña) por correo electrónico. Puedes preguntarnos cualquier duda sobre tus claves en el **correo electrónico: [soportetecnico@unir.net](mailto:soportetecnico@unir.net)** (Soporte técnico).

### Aula virtual

Es **imprescindible** que para seguir la asignatura accedas al Aula virtual (en Internet). Una vez dentro del sistema, puedes participar en los foros de discusión, asistir a las sesiones de TV Digital, comunicarte con tus profesores, tener acceso a los materiales de estudio de la asignatura...



La dirección de acceso al Aula virtual es:

<http://www.unir.net>

### Guía docente

Es la guía que estás consultando en estos momentos. Incluye la información que necesitas para la mejor comprensión de la asignatura: recursos, metodología, evaluación, etc.

**Manual de referencia**

*Historia de la Comunicación Social.* BORDERÍA, E., LAGUNA, A.,  
MARTÍNEZ GALLEGO, F.A.

Editorial Síntesis. Madrid. 1996.

ISBN: 978- 84-7738-402-9



## Metodología

Puedes **personalizar tu plan de trabajo** seleccionando aquel tipo de actividad formativa que se ajuste mejor a tu perfil. El **profesor-tutor** te ayudará y aconsejará en el proceso de elaboración de tu plan de trabajo. Y siempre estará disponible para orientarte durante el curso.

Las **actividades formativas** de la asignatura se han elaborado con el objetivo de adaptar el proceso de aprendizaje a las diferentes capacidades, necesidades e intereses de los alumnos.

Las actividades formativas de esta asignatura son las siguientes:

**Trabajos** → Se trata de **3 trabajos** repartidos a lo largo de los dos cuatrimestres. En el Aula virtual encontrarás toda la información sobre cómo desarrollarlos y cómo y cuándo entregarlos.

**Participación en eventos** → Son **eventos** programados todas las semanas del curso: sesiones presenciales virtuales, foros de debate, test, etc. También puedes encontrar la información necesaria para participar en los eventos en la programación semanal y en el Aula virtual.

**Comentario de lecturas** → Es un tipo de actividad muy concreto que consiste en el **análisis de textos de artículos** de autores expertos en diferentes temas de la asignatura.



Estas actividades formativas prácticas se **completan**, por supuesto, con estas otras:

- **Estudio personal**
- **Tutorías**
- **Examen final presencial**

En la sección Temas (del Aula virtual) encontrarás, además, otras actividades que **no** tienen puntuación pero que puedes hacer y enviar a tu profesor para afianzar tus conocimientos y comprobar que has comprendido los contenidos del temario.

En el Aula virtual puedes consultar la programación semanal. En ella te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas de los cuatrimestres.

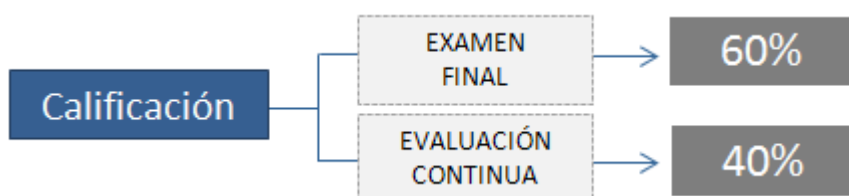
## Evaluación y calificación

El sistema de calificación se basa en la siguiente **escala numérica**:

0 – 4,9	Suspense	(SS)
5,0 – 6,9	Aprobado	(AP)
7,0 – 8,9	Notable	(NT)
9,0 – 10	Sobresaliente	(SB)



La **calificación** se compone de dos partes principales:



El **examen** se realiza al final del cuatrimestre y es de carácter **PRESENCIAL** y **OBLIGATORIO**. Supone el **60%** de la calificación final (**6 puntos** sobre 10) y para que la nota obtenida en este examen se sume a la nota final, es obligatorio **APROBARLO** (es decir, obtener 3 puntos de los 6 totales del examen).

### Ten en cuenta...

Si quieres presentarte sólo al examen final, tendrás que obtener una calificación de 5 puntos sobre 6 para aprobar la asignatura.

La **evaluación continua** supone el **40%** de la calificación final (es decir, **4 puntos** de los 10 máximos). Este 40% de la nota final se compone de las calificaciones obtenidas en las **diferentes actividades formativas** llevadas a cabo durante el cuatrimestre.

Ten en cuenta que la suma de las puntuaciones de las actividades de la evaluación continua es de **6 puntos**. Así, puedes hacer las que prefieras hasta conseguir un **máximo de 4 puntos** (que es la calificación máxima que se puede obtener en la evaluación continua).

En la **programación semanal** de la asignatura (disponible en el Aula virtual) se detalla la **calificación máxima de cada actividad o evento concreto puntuables**.

## Orientaciones para el estudio

Obviamente, al tratarse de formación online puedes **organizar tu tiempo de estudio como desees**, siempre y cuando vayas cumpliendo las fechas de entrega de actividades, trabajos y exámenes. Nosotros, para ayudarte, te proponemos los siguientes **pasos**:

1º

Desde el Campus virtual podrás acceder al Aula virtual de cada asignatura en la que estés matriculado y, además, al Aula virtual de **Lo que necesitas saber antes de empezar**. Aquí podrás consultar la **documentación** disponible, que te ayudará a recordar cómo se utilizan las herramientas del Aula virtual y organizar tu plan de trabajo personal con tu profesor-tutor.

2º

Observa la **programación semanal** (en en el Aula virtual). Allí te indicamos qué parte del temario debes trabajar cada semana.

3º

Ya sabes qué trabajo tienes que hacer durante la semana. Accede ahora a la sección **Temas** del Aula virtual. Allí encontrarás el material teórico y práctico del Tema correspondiente a esa semana.

4º

Comienza con la lectura de las **Ideas clave** del tema. Este resumen te ayudará a hacerte una idea del contenido más importante del Tema y de cuáles son los aspectos fundamentales en los que te tendrás que fijar al estudiar el material básico. Lee siempre el primer apartado, **¿Cómo estudiar este tema?**, porque allí te especificamos qué material tienes que estudiar. Consulta, además, las secciones del Tema que contienen **material complementario** (Lo + recomendado y + Información).

En el **Aula virtual de Lo que necesitas saber antes de empezar** encontrarás siempre disponible la documentación donde te explicamos **cómo se estructuran los temas** y qué podrás encontrar en cada una de sus **secciones**: Ideas clave, Lo + recomendado, + Información, Actividades y Test.

**5º** Dedicar tiempo al **trabajo práctico (sección Actividades y Test)**. En la programación semanal te detallamos cuáles son las actividades correspondientes a cada semana y qué **calificación máxima** puedes obtener con cada una de ellas.

**6º** Te recomendamos que **participes en los eventos** del curso (sesiones presenciales virtuales, foros de debate...). Para conocer la fecha concreta de celebración de los eventos debes consultar las **herramientas de comunicación** del Aula virtual. Tu profesor y tu profesor-tutor te informarán de las novedades de la asignatura.

Recuerda que en el **Aula virtual de Lo que necesitas saber antes de empezar** puedes consultar el funcionamiento de las distintas herramientas del Aula virtual: Correo, Foro, Sesiones presenciales virtuales, Envío de actividades, etc.



### Ten en cuenta estos consejos...

- ✓ Sea cual sea tu plan de estudio, **accede periódicamente al Aula Virtual**, ya que de esta forma estarás al día de las novedades del curso y en contacto con tu profesor y con tu profesor tutor.
- ✓ Recuerda que **no estás solo**: consulta todas tus dudas con tu profesor-tutor utilizando el correo electrónico. Si asistes a las sesiones presenciales virtuales también podrás preguntar al profesor sobre el contenido del tema. Además, siempre puedes consultar tus dudas sobre el temario en los foros que encontrarás en cada asignatura (Pregúntale al profesor).
- ✓ **¡Participa!** Siempre que te sea posible accede a los foros de debate y asiste a las sesiones presenciales virtuales. El intercambio de opiniones, materiales e ideas nos enriquece a todos.
- ✓ Y ¡recuerda!, estás estudiando con metodología on line: tu esfuerzo y constancia son imprescindibles para conseguir buenos resultados. **¡No dejes todo para el último día!**