

Asignatura

Introducción a la economía

Denominación de la asignatura	Introducción a la economía
Grado al que pertenece	Administración y dirección de empresas (ADE)
Créditos ECTS	6
Curso y cuatrimestre en el que se imparte	Primer curso, primer cuatrimestre
Carácter de la Asignatura	Básica

Presentación

El **objetivo básico** del curso es el **análisis teórico** de los procesos de interacción social. Para ello, se pondrá especial énfasis en el estudio de la **acción humana**, la **función empresarial** y los resultados no intencionados de **creatividad y coordinación social** que de forma espontánea surgen en el **mercado** y en la **sociedad** como consecuencia de la interacción de los distintos **agentes económicos y sociales**.

Se estudiará, igualmente, el **orden espontáneo del mercado**, relacionándolo con el tipo de **normas, leyes e instituciones jurídicas, económicas y sociales** que **surgen de él** y, a su vez, lo hacen posible, contrastando sus principales **características** con las que son propias de las **organizaciones coactivas de tipo estatal**.

Contenidos



TEMA 1. Función empresarial

¿Cómo estudiar este tema?

Definición de la función empresarial

La acción humana: fin, valor, medio, utilidad

Escasez, plan de acción y acto de voluntad

Concepto subjetivo del tiempo: pasado, presente y futuro

Creatividad, sorpresa e incertidumbre

El coste como concepto subjetivo. El beneficio empresarial

Racionalidad e irracional. Error y pérdida empresarial

TEMA 2. Características de la función empresarial

¿Cómo estudiar este tema?

Función empresarial y perspicacia. Información conocimiento y empresarialidad

Conocimiento subjetivo y práctico no científico

Conocimiento privativo y disperso, conocimiento tácito no articulable

Carácter esencialmente creativo de la función empresarial

Creación y transmisión de información en el mercado. El efecto aprendizaje: Coordinación y ajuste. Arbitraje y especulación

Derecho, dinero y cálculo económico

Ubicuidad y principio esencial de la función empresarial

Competencia y función empresarial

La división del conocimiento y el orden extensivo de cooperación social

Creatividad versus maximización y concepto de Sociedad

TEMA3. Problemas epistemológicos de las ciencias de la acción humana

¿Cómo estudiar este tema?

Diferencias metodológicas entre las ciencias naturales y las ciencias sociales

Teoría e historia

El método de la economía política

TEMA 4. Un primer análisis de la categoría de la acción y la acción en el mundo

¿Cómo estudiar este tema?

Medios y fines

La ley de la utilidad marginal

La ley del rendimiento



TEMA 5. La sociedad humana y el intercambio en la sociedad

¿Cómo estudiar este tema?

La ley de asociación de Ricardo

Cambio intrapersonal y cambio interpersonal

Vínculos contractuales y vínculos hegemónicos

TEMA 6. El cálculo económico y la teoría del mercado

¿Cómo estudiar este tema?

Evaluación sin cálculo

El cálculo económico: la contabilidad

El mercado: Capital y bienes de capital

La propaganda comercial

TEMA 7. La ley básica de la determinación de precios

¿Cómo estudiar este tema?

Determinación del precio en el intercambio aislado

Determinación del precio en el caso de la competencia unilateral entre compradores

Determinación del precio en el caso de competencia unilateral entre vendedores

Determinación del precio en el caso de la competencia bilateral

Crítica de la explicación funcional de la determinación de los precios

Determinantes individuales del precio

La ley del coste

TEMA 8. Los precios, competencia y monopolio

¿Cómo estudiar este tema?

Valoración y tasación

La contabilidad de los costes

Competencia: equilibrio competitivo vs. proceso de mercado

Comparación de dos conceptos de monopolio

TEMA 9. Los precios de monopolio

¿Cómo estudiar este tema?

La discriminación por parte del vendedor

La interconexión de los precios

Definiciones de monopolio

TEMA 10. La teoría del dinero y el cambio

indirecto

¿Cómo estudiar este tema?

Naturaleza y origen del dinero

Consideraciones sobre algunos errores muy difundidos

Demanda y oferta de dinero

La determinación del poder adquisitivo de dinero

Variaciones del poder adquisitivo de dinero

provenientes del lado monetario y del lado de las mercancías. Inflación y deflación



TEMA 11. El proceso bancario de expansión crediticia

¿Cómo estudiar este tema?

La expansión crediticia por parte de todo el sistema bancario

La identidad entre la creación de depósitos y la emisión de billetes

La contratación crediticia

TEMA 12. Principios esenciales de la teoría de capital

¿Cómo estudiar este tema?

La acción humana como conjunto de etapas subjetivas

Capital y bienes de capital

La tasa o tipo de interés

La estructura productiva

Crítica de las magnitudes utilizadas por la Contabilidad Nacional

TEMA 13. Efectos del crédito financiado con ahorro previo y de la expansión crediticia no respaldada por ahorro

¿Cómo estudiar este tema?

Efectos del crédito con ahorro previo

Efectos de la expansión crediticia no respaldada por ahorro (La Teoría Austriaca del Ciclo Económico)