

Asignatura

Microeconomía

Denominación de la asignatura	Microeconomía
Grado al que pertenece	Administración y dirección de empresas (ADE)
Créditos ECTS	6
Curso y cuatrimestre en el que se imparte	Primer curso, segundo cuatrimestre
Carácter de la Asignatura	Básica

Presentación

En una situación como la actual caracterizada por los desequilibrios económicos la **Microeconomía** se convierte más que nunca en un instrumento imprescindible que nos ayudará a **asignar los recursos** de forma eficiente para **satisfacer las necesidades** de los agentes económicos.

En nuestros trabajos y en nuestra vida privada se nos plantean continuas vicisitudes a las que hacer frente, pero ¿son eficientes nuestras decisiones? ¿Por qué algunas compañías triunfan donde otras fracasan?

En esta asignatura trataremos de dar respuesta a estas y otras incógnitas que nos permitirán **conocer mejor las necesidades de los agentes económicos**: empresas, familias, sector público, etc. No nos olvidemos que la Microeconomía es la parte de la Teoría Económica que estudia la actividad y el comportamiento de los agentes económicos desde un **punto de vista individualizado**.

La **oferta**, la **demanda**, la **importancia de los factores productivos**, los **tipos de mercado**, la **utilidad** y muchos más factores determinarán las decisiones de los agentes en función de las necesidades que puedan surgir en un mundo cada día más globalizado que requiere rápidas y precisas tomas de decisión.

Contenidos



Tema 1. Introducción a la microeconomía

Demanda

Oferta

Movimientos de las curvas y a lo largo de la curva

Ley de la oferta y la demanda

Elasticidad

Tema 2. El consumidor

Restricción presupuestaria

Elasticidad – renta

Efecto-renta y efecto-sustitución

Utilidad

Economía del pensamiento

Tema 3. El empresario

El comportamiento del empresario

La función de producción del empresario

Las curvas de coste del empresario

Maximización del beneficio y la curva de oferta individual

Tema 4. La competencia perfecta

Características de la competencia perfecta

La competencia perfecta y el comportamiento de los demandantes y oferentes

La eficiencia y la equidad en los mercados perfectamente competitivos

Tema 5. Monopolio

Estructuras de mercados imperfectamente competitivas

Características del monopolio

El monopolista maximizador del beneficio

El monopolista maximizador de la producción

La discriminación de precios en el monopolista

La ineficiencia del monopolio

Tema 6. Oligopolio

El oligopolio

El modelo de Cournot

El modelo Bertrand

El modelo de Stackelberg

El sector público y los oligopolios

Tema 7. Competencia monopolística

Características de la competencia monopolística

Equilibrio en el mercado de la competencia monopolística

Tema 8. Fallos de mercado

Concepto y tipología de fallos de mercado

Valoración y selección de las inversiones públicas: análisis coste-beneficio

Tema 9. Comercio internacional

Comercio internacional

Políticas comerciales

El sentido del proteccionismo

Organismo de cooperación internacional

