

2016

Complementos de Formación de Marketing Digital y Comercio Electrónico - Per 2

OCTUBRE 2016

	L	M	X	J	V	S	D
						1	2
Curso Introducción campus	3	4	5	6	7	8	9
Curso Introducción campus	10	11	12	13	14	15	16
Semana 1	17	18	19	20	21	22	23
Semana 2	24	25	26	27	28	29	30
Semana 3	31						

NOVIEMBRE 2016

	L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5	6
Semana 4	7	8	9	10	11	12	13
Semana 5	14	15	16	17	18	19	20
	21	22	23	24	25	26	27
	28	29	30				

- Curso de Introducción al campus virtual
- Inicio de cuatrimestre/módulo
- Repaso
- Entrega de trabajos

NOTA: Las fechas de este calendario están sujetas a posibles modificaciones.

Fundamentos de Administración de Empresas	2
Fundamentos de Marketing	2
Introducción a la Investigación Comercial	2

unir
UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
DE LA RIOJA