

ABRIL 2018							SEPTIEMBRE 2018									
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D			
						1						1	2			
Curso Introducción campus	2	3	4	5	6	7	8	3	4	5	6	7	8	9		
Curso Introducción campus	9	10	11	12	13	14	15	Asig 5	10	11	12	13	14	15	16	
Asig 1	16	17	18	19	20	21	22	Asig 5	17	18	19	20	21	22	23	
Asig 1	23	24	25	26	27	28	29	Asig 5	24	25	26	27	28	29	30	
Asig 1	30															
MAYO 2018							OCTUBRE 2018									
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D			
							1	2	3	4	5	6	7			
	1	2	3	4	5	6	Asig 5	8	9	10	11	12	13	14		
Asig 2	7	8	9	10	11	12	13	Asig 6, TF	15	16	17	18	19	20	21	
Asig 2	14	15	16	17	18	19	20	Asig 6, TF	22	23	24	25	26	27	28	
Asig 2	21	22	23	24	25	26	27	Asig 6, TF	29	30	31					
Asig 2	28	29	30	31												
JUNIO 2018							NOVIEMBRE 2018									
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D			
					1	2	3						1	2	3	4
Asig 3	4	5	6	7	8	9	10	Asig 7 y 8, TF	5	6	7	8	9	10	11	
Asig 3	11	12	13	14	15	16	17	Asig 7 y 8, TF	12	13	14	15	16	17	18	
Asig 3	18	19	20	21	22	23	24	Asig 7 y 8, TF	19	20	21	22	23	24	25	
Asig 3	25	26	27	28	29	30		Asig 7 y 8, TF	26	27	28	29	30			
JULIO 2018							DICIEMBRE 2018									
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D			
						1							1	2		
Asig 4	2	3	4	5	6	7	8	3	4	5	6	7	8	9		
Asig 4	9	10	11	12	13	14	15	10	11	12	13	14	15	16		
Asig 4	16	17	18	19	20	21	22	17	18	19	20	21	22	23		
Asig 4	23	24	25	26	27	28	29	24	25	26	27	28	29	30		
	30	31						31								

AGOSTO: NO LECTIVO

- Curso de Introducción al campus virtual
- Inicio de cuatrimestre
- Repaso
- Depósito TF: 13/12/2018

NOTA: Las fechas de este calendario están sujetas a posibles modificaciones.



		ECTS
Asig 1	Fundamentos y diseño de la Experiencia del Cliente	3
Asig 2	La voz del Empleado y la Experiencia en la Cultura Empresarial	3
Asig 3	Neuromarketing e Investigación Cualitativa Experiencia	3
Asig 4	Datos Estadísticos e Investigación Cuantitativa Experiencia	3
Asig 5	Medición de la Experiencia del Cliente Cualitativos/Cuantitativos	3
Asig 6	Programas de Cambio Cultural Centrado en el Cliente	3
Asig 7	Estrategia Omnicanal Centrada en el Cliente	3
Asig 8	Estrategia de Innovación Centrada en el Cliente	3
TF	Trabajo Final de Master	6
		30