

NEGOCIO VIRTUAL



DE CERO A 100 UNIR crea una aceleradora de 'start ups' para fomentar el emprendimiento

SARA POLO

Si como de un empresario se trata-se uno hiciera un análisis DAFO (estudio de la situación de una empresa o proyecto) de España en este momento, la D de debilidades seguramente llevaría la voz cantante. Tampoco andaría mal la A, de amenazas. Si, esta vez como publicista, a ser posible de una firma de embutidos, uno se fijara en la F de fortalezas, podría elaborar un curriculum vitae granado de éxitos deportivos y culinarios.

La O parece la más difícil de rellenar, en una coyuntura en que las oportunidades son escasas. Sin embargo, a veces surgen iniciativas que encienden una luz al final del túnel a quienes están llenos de buenas ideas pero tienen vacío el bolsillo. Es el caso de UNIR Emprende, un programa

ma con el que la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) provee de información, formación, instalaciones, inversión y apoyo en I+D+i a emprendedores, internos y externos a la universidad.

Se trata de lo que se conoce como una aceleradora de empresas, una infraestructura que ayuda a desarrollar un modelo de negocio para lanzarlo al mercado. «El proceso tiene tres fases: captación, aceleración y ejecución», explica Aurelio López-Barajas, director de UNIR Emprende. La selección es minuciosa y actualmente 10 empresas forman parte del programa en su primera fase. Está previsto que este mismo mes se lance la segunda convocatoria.

El tiempo de aceleración dura un máximo de 24 meses, a lo lar-

go de los cuales «la universidad se convierte en el primer cliente del proyecto emprendedor», apunta el director. La inversión es de un mínimo de 25.000 y de un máximo de 400.000 euros. Por eso, este centro es también la forma de hacer I+D+i de UNIR, puesto que todos los proyectos entrantes son susceptibles de convertirse en parte de su infraestructura de UNIR. «Queremos que el I+D+i de la universidad se haga al lado del emprendedor para que eso revierta a la sociedad», explica López-Barajas.

Una de ellas es Tutellus, una plataforma de formación *on line* que, mediante vídeos, ofrece cursos de lo más variopinto. «Somos un grupo de emprendedores con más de 15 años de experiencia en empresas e internet a nuestras espaldas», cuenta Miguel Caballero, cofundador de Tutellus, que añade, orgulloso, que el lanzamiento de su campaña The Players desbancó, en Twitter, al mundial de golf, que utilizaba el mismo *hashtag*.

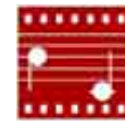
Algunos de los proyectos ya han pasado por una primera aceleración, como Sezion, una aplicación, de momento sólo disponible para iPad, que permite captar, modificar y grabar de cero videoclips de Youtube. Los creadores de Sezion, que se definen como «un equipo que, al parecer, no tiene nada mejor que hacer que romperse la cabeza a diario para que puedas grabar la canción de tus sueños», ya pasó por Wayra, la aceleradora de empresas de Telefónica, y ahora es finalista en la semana de Berlín de la mayor aceleradora paneuropea, SeedCamp.

GRANDES 'ACTORES' PARA FORMAR 'ON LINE'

De matemáticas a historia, de desarrollo web a inglés, el abanico de cursos que ofrece la plataforma 'on line' Tutellus (www.tutellus.com), es casi infinito. Ya cuentan con más de 10.000 videocursos y MOOCs en castellano, y no niegan que su objetivo es «conquistar el mundo hispano». Con el apoyo de unos particulares jugadores, Miguel Caballero y Amel Fernández, dos de los fundadores de esta 'startup', han arrancado con una campaña motivadora, 'The Players', cuya imagen ya lo dice todo.

ALGUNOS DE LOS 'ELEGIDOS'

VIDEOCLIPS COLABORATIVOS EN UN 'CLIC'//



Cuando los creadores de Sezion se pusieron a estudiar el contenido de Youtube, descubrieron que alrededor del 20% de los vídeos de contenido musical eran 'covers', versiones creadas por los usuarios, y que cada año más de dos millones de ellos se creaban por colaboración entre internautas. La aplicación para iPad Sezion pone en bandeja a expertos y profanos la oportunidad de crear, de cero o a partir de vídeos ya 'colgados' en Youtube, videoclips para lucir todo el talento musical. Las posibilidades son infinitas.

CUIDADORES FORMADOS E INFORMADOS//



«El 83% de la atención que reciben las personas mayores proviene de cuidadores informales, que son familiares o personas del entorno del dependiente», explica María de Pablos, creadora del proyecto Supercuidadores, 'súper' por lo heroico de estos enfermeros improvisados. Supercuidadores reunirá, en una única web, toda la información, incluso burocrática, que necesiten, e incorporará cursos de formación adaptados a las necesidades de cada discapacidad.

PRÁCTICAS PROFESIONALES DESDE CASA//



Learning Clinic es una 'spin off' de UNIR, nacida de mano de Adriana Pascual, codirectora del Máster en el ejercicio de la abogacía, a imagen de sus homónimas estadounidenses. «A veces, los horarios y desplazamientos dificultan las prácticas profesionales, que son básicas para la formación», Pascual. Esta plataforma, en proceso de creación, combinará videoconferencia, redes sociales y correo electrónico para permitir a los más ocupados realizar prácticas desde casa.

Otros proyectos son *spinoffs* universitarias. Es el caso de Learning Clinic y Supercuidadores, dos plataformas *on line* que aún se encuentran en fase de creación y

que permitirán realizar prácticas profesionales desde casa, y formar y resolver las consultas de los cuidadores informales de personas en situación de dependencia.