

x2 La economía digital se duplicará en 2016, según Boston Consulting Group

15 en 2015 habrá mil millones de dispositivos conectados a internet, según IBM

32 millones de personas están hoy empleadas en la economía digital (BCG)

3,8% Internet contribuye en un 3,8% al PIB de la UE y un 4,1% al del G-20 (BCG)

80% de los internautas españoles se conecta a través del teléfono móvil (AIMC)

50% de los usuarios de tablets consulta internet varias veces al día (AIMC)

40% de los personas conectadas en 2012 eligieron como navegador Google Chrome

60% de los españoles utilizó en 2012 el sistema android para conectarse desde el móvil

UNIR Universidad Internacional de La Rioja

Un campus educativo con servicio a domicilio

Más de 14.000 alumnos en cuatro años. Internet permite llevar la universidad hasta miles de alumnos que la estaban esperando

LUCIA DORRONSORO
MADRID

«**G**racias por traer la Universidad hasta mi casa». El mensaje, grabado con una webcam particular, lo envía uno de los alumnos de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR), un centro 100% online de titularidad y gestión privada que ha «reclutado» desde 2008 a más de 14.000 alumnos, el 85% de ellos españoles. En sus cuatro años de andadura, ha obtenido la aprobación oficial para impartir 13 grados y 28 másteres oficiales. Sus títulos gozan de plena validez en España y en todo el Espacio Europeo de Educación Superior. Y es además la primera universidad autorizada para ofrecer el programa de doctorado online, adecuado a los requerimientos de Bolonia.

Este breve agradecimiento tiene nombre y apellidos, pero ofrece además una visión general del perfil del estudiante que ha convertido a UNIR en su centro de formación; es para ellos una nueva oportunidad de crecer académica e intelectualmente sin salir del domicilio, aprovechando con total flexibilidad el poco tiempo disponible. Algo que la mayoría no podría haber hecho de otra forma, ya que compatibilizan estudios, trabajo y responsabilidades familiares. «Tenemos alumnos muy jóvenes, pero predominan los estudiantes de ambos sexos, de entre 24 y 35 años, que se embarcan en una segunda titulación o un máster que mejore sus perspectivas profesionales», comenta la directora de comunicación de UNIR, Esperanza Calderón.

La educación a distancia ya existía desde hace años, ¿cuál es entonces el elemento diferencial de esta universidad, el que ha impulsado un rápido crecimiento en paralelo a la difícil crisis económica?

«En UNIR los alumnos tienen acceso a una rica variedad de recursos para la preparación de la asignatura: temas, documentación recomendada (textos, vídeos y audios), información de interés para la comprensión de la asigna-

tura, herramientas de autoevaluación... Pero lo más importante es que además tienen clase a diario. Sesiones que reproducen las características de una clase presencial pero con todas las ventajas de la web 2.0. El alumno puede ver, escuchar y seguir al profesor en directo, o recuperar sus explicaciones cuando mejor le convenga», explica Calderón en el transcurso de una maratoniada visita a las oficinas de UNIR en Madrid. El rectorado se encuentra en Logroño.

Un tutor en el camino

Además de las herramientas de estudio que el centro ofrece a sus alumnos, cada uno de ellos tiene un tutor personal «que le ayudará durante todos los años de estudio y le motivará para que alcance los objetivos marcados. El contacto con el tutor es personal y diario desde el primer día, vía online o por teléfono», asegura la dircom. «Es además la forma de conseguir que nuestros alumnos vayan curso por año —continúa—. Otros centros a distancia obtienen la mayor parte de sus ingresos por las matriculaciones que se repiten año tras año;

nuestro compromiso es lograr que los estudiantes terminen en el tiempo previsto».

El personal docente de UNIR se distingue «por seguir un modelo de enseñanza innovador, con una metodología eficaz de alta calidad y centrada en el alumno», según el propio centro. Se fomenta una participación muy activa y versátil, en la que el alumno puede elegir su itinerario formativo, aprovechar mejor su tiempos y compaginar los estudios con el trabajo y la vida personal.

UNIR dispone de una biblioteca virtual con acceso a más de 80 millones de registros de referencias bibliográficas (libros, ebooks, revistas, vídeos, artículos...). Además, el centro ofrece actividades culturales, clases magistrales, seminarios y recursos colaborativos a los alumnos.

La oferta académica incluye grados online, posgrados online —entre los que se encuentran titulaciones propias—, cursos de cualificación para la enseñanza, cursos de formación permanente del profesorado e idiomas. La universidad presta especial atención a las carreras relacionadas con el entorno educativo, ya que su aprendizaje online es especialmente efectivo. «El grado en Maestro de educación Primaria o Secundaria es uno de los más demandados. En muchas ocasiones se trata de profesionales ya licenciados en otras áreas, que



Alumnos de UNIR repartidos por toda España, vía webcam

quieren orientar sus pasos profesionales hacia la enseñanza», corrobora Calderón.

Salidas profesionales

Consciente de la situación laboral actual y atendiendo al perfil de sus alumnos, UNIR proporciona una atención específica a las salidas profesionales. Adquieren especial protagonismo ideas de negocio para el profesorado y las

profesiones emergentes en todos los ámbitos. Todos los alumnos tienen la oportunidad de realizar prácticas remuneradas en empresas.

El compromiso social y cultural de este centro es uno de los puntos fuertes que destaca en su programa. Con ello trata de fomentar el lado humanístico y creativo de sus alumnos. Cuenta con varias modalidades de voluntariado, además de poner en marcha proyectos concretos como el campus solidario virtual. Esta iniciativa

Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro.

Propuestas culturales

El primer paso del recorrido cultural de UNIR fue la adquisición en Madrid del Teatro de Cámara Chejov, como un mecenazgo. Después vinieron iniciativas como la gira anual de la obra «Enrique VIII» en 24 ciudades de la geografía española, o el proyecto de «Teatro Escolar» para fomentar el gusto por el arte dramático entre niños y jóvenes. Un máster de artes escénicas completa el proyecto teatral, dirigido por Ignacio Amestoy.

La Universidad en internet tiene centros examinadores en muchas de las principales ciudades de España: Barcelona, Logroño, Madrid, Valencia, Badajoz, Bilbao, La Coruña, Las Palmas de Gran Canaria, Murcia, Palma de Mallorca, Sevilla y Zaragoza. Los alumnos internacionales, un 15% del total procedente en su mayoría de Iberoamérica, tienen a su vez sedes oficiales en países como Colombia, Argentina, Perú, Guatemala, Bolivia, Chile y República Dominicana.

Apuntes explicados, clases online a diario y un tutor personal, claves del éxito de este modelo educativo

En el ámbito cultural, destacan propuestas como UNIR Teatro. Durante nuestra visita a su «cuartel general» en Madrid, un grupo de actores ensaya en abierto «Una utopía», de Tomás Moro, obra que se estrenará en el 36

La revolución de internet

Punto de encuentro entre nativos e inmigrantes digitales

L. D.

Obsesionado con no matar de aburrimiento a los alumnos del presente («colegios del siglo pasado»), Marc Prensky (Estados Unidos, 1946) es uno de esos gurús al que todo el mundo cita al debatir la necesidad de afrontar el cambio urgente de nuestro sistema educativo. Prensky conjuga a la perfección sus revolucionarias teorías con los muchos años de práctica como profesor y autor de artículos como el que le convirtió, en 2001, en una de las voces más innovadoras en materia educativa «urbi et orbi».

En «On the Horizon» analizaba por primera vez la existencia de una nueva etapa en el proceso evolutivo: la del homo sapiens digital. Con dos términos de su propia cosecha, hoy ampliamente popularizados, los «nativos e inmigrantes digitales», Prensky dividió al mundo en dos mitades claramente diferenciadas: menores y mayores de 25 años. Una inmensa brecha tecnológica ponía de manifiesto la necesidad de tender puentes entre ambos en áreas tan decisivas como la de la educación a comienzos de un nuevo siglo.

La tecnología ha abierto la posibilidad de explorar un amplio mar de oportunidades para el conocimiento. Desde las etapas más tempranas de la vida, el aprendizaje digital se ve

como una herramienta atractiva y estimulante capaz de combinar dos factores claves, que no siempre van de la mano: educación y entretenimiento. Y que obliga a replantearse la función de nuestros planes de estudio y el papel del profesor en el siglo XXI. El rechazo inicial de escépticos y detractores del cambio ha suculumbido frente al avance imparable de una revolución que se extiende hoy a todos los ámbitos de la vida cotidiana. ¿Por qué no aprovechar los recursos que internet pone al alcance de estudiantes de todas las edades? La posibilidad está en manos de todos los docentes que apuesten por conciliar lo mejor de ambas enseñanzas, presencial y online

La universidad ha dejado de entenderse como algo «estático», una etapa con principio y fin. Hoy sabemos que las nuevas tecnologías potenciarán una formación constante, para adaptar las propias destrezas a nuevos progresos pero también por cuestiones prácticas. No sabemos qué profesiones dominarán el mercado laboral dentro de diez, quince, veinte años, pero somos conscientes de que debemos adaptarnos a los cambios tecnológicos en el menor tiempo posible. Como hoy ya lo hacen los «nativos digitales», por intuición, y porque para ellos vivimos entre dos mundos: el real y el virtual. ¿Quién quiere quedarse al margen?



UNIR Emprende, dos millones de euros para acelerar proyectos

La Universidad en internet ha diseñado un programa dotado con dos millones de euros para fomentar el espíritu emprendedor y apoyar nuevas iniciativas empresariales. UNIR Emprende es la mayor apuesta española de una Universidad a favor del emprendimiento, orientada a crear tejido empresarial e incentivar el desarrollo de nuevas empresas en el país. Para ello, promueve y facilita tanto la formación como la inversión, aceleración y servicios adicionales necesarios para sacar adelante un nuevo proyecto, especialmente en los ámbitos educativo y tecnológico. La inversión mínima por emprendedor seleccionado es de 25.000 euros.

UNIR Emprende tiene en su actual aceleradora diez proyectos que ya reciben apoyo técnico y tecnológico durante un plazo máximo de 24 meses; servicio gratuito de aceleración, durante un mínimo de tres meses; un espacio gratuito de trabajo; apoyo en la solicitud y tramitación de ayudas y subvenciones adecuadas para cada proyecto seleccionado; y ayuda en la búsqueda de nuevos socios e inversores que aporten valor al proyecto. La segunda convocatoria de este programa, dirigida a proyectos empresariales que favorezcan la transición al ecosistema digital de los medios locales abre este mes de mayo el plazo de admisión de candidaturas.