

Redes sociales y Web 2.0

Datos básicos de la asignatura	
Nombre	Redes Sociales y Web 2.0
Estudio (Grado, postgrado, etc.)	Grado en Psicología
Número de créditos	6 ECTS
Carácter de la asignatura	Optativa

Memoria ANECA

MATERIA a la que pertenece:

Otras optativas

CONTENIDOS de la asignatura:

Esta materia entra específicamente en el estudio del desarrollo y las aplicaciones de las redes sociales y la web 2.0. Se estudiará el concepto de red social, su evolución en las últimas dos décadas, su uso para fines empresariales y publicitarios. La materia tendrá un fuerte carácter aplicado y práctico, utilizando frecuentemente el análisis de ejemplos y casos de éxito. Se estudiará también, de forma específica, la evolución de la web 2.0, la web 3.0 y 4.0. Los principales programas y aplicaciones de este tipo de webs, las claves y habilidades básicas para su diseño y mantenimiento. El alumno estudiará las aplicaciones de las redes sociales y la web 2.0 a la formación (E-learning, etc.), la psicología (aplicaciones terapéuticas, de intervención social o comunitaria, etc.) y la forma en que están afectando a nuevas formas de trastornos y dinámicas grupales.

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG5 - Habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores en el ámbito de la Psicología con un alto grado de autonomía.
- CG4 - Capacidad de transmisión de información, ideas, problemas y soluciones propias del ámbito psicológico a un público tanto especializado como no especializado.

COMPETENCIAS BÁSICAS:

- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

- CT1 - Capacidad de innovación y flexibilidad en entornos nuevos de aprendizaje como es la enseñanza *online*.
- CT2 - Capacidad de iniciativa, innovación. Espíritu emprendedor.
- CT3 - Conocer, y utilizar con habilidad, los mecanismos básicos de uso de comunicación bidireccional entre profesores y alumnos, foros, chats, blogs, etc.
- CT4 - Utilizar las herramientas para presentar, producir y comprender la información que les permita transformarla en conocimiento.
- CT5 - Capacidad para realizar un aprendizaje personalizado adaptado al espacio (aula virtual multicultural y multirracial) y a los recursos.
- CT6 - Acreditar un buen dominio de la expresión oral y escrita.
- CT7 - Capacidad para entender textos y expresarse en Lengua inglesa en un nivel equivalente al B1 según en Marco Común Europeo para las Lenguas.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE13 - Ser capaz de elaborar informes orales y escritos adecuados a los destinatarios, especialistas o clientes, propios de la Psicología.