

## GRADO EN HUMANIDADES

| <b>Prácticas Externas en Empresas</b>  |   |
|--|---|
| <b>Créditos ECTS:</b>  | 8                                       |
| <b>Carácter</b>  | Prácticas Externas                      |
| <b>Unidad temporal:</b>  | Materia cuatrimestral (7º cuatrimestre) |
| <b>Requisitos Previos</b>  |   |
| Tener superados al menos un 70% de los créditos de cursos anteriores.  |   |
| <b>SISTEMA DE EVALUACIÓN</b>   |   |
| <p>Se arbitrará un sistema de evaluación continua a través del cual puedan irse valorando las competencias que progresivamente vayan adquiriendo los alumnos de la materia, tanto a través de la ejecución de las propias tareas prácticas encomendadas en la planificación de las prácticas externas, las competencias y actitudes demostradas durante el desarrollo de las prácticas, así como a través del nivel demostrado por el alumno en los foros y actividades participativas del aula virtual.</p> <p>La evaluación de todo lo anterior supondrá un 50% de la evaluación global final de la materia, y para ella se tomarán en cuenta los informes del Tutor externo y del Profesor Tutor.</p> <p>El restante 50% se le aplicará a la memoria-resumen final elaborada por el alumno.</p>   |   |
| <b>COMPETENCIAS</b>  |   |
| <p>Las competencias generales del Grado. Las mismas competencias específicas que el módulo Humanidades y empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Adquisición de un conocimiento adecuado del funcionamiento y estructura interna de una empresa, sus relaciones externas con otras empresas y, en general, con su propio entorno socioeconómico.</li> <li>- Adquisición de un conocimiento directo de las funciones directivas en la empresa y del proceso de toma de decisiones en la misma, así como de las funciones de gestión de recursos humanos.</li> <li>- Desarrollo de habilidades comunicativas y para la elaboración de una campaña de márketing o publicidad.</li> <li>- Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo y en equipo allí donde sea necesario.</li> <li>- Capacidad para la elaboración de una memoria-resumen de actividades en la que se resalten de forma adecuada los aspectos fundamentales del proceso de enseñanza-aprendizaje.</li> <li>- Capacidad para el empleo y buen uso de las nuevas tecnologías en el desarrollo de las tareas formativas de la materia.</li> </ul> |   |

| <b>DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS</b>  |                      |                    |
|--|----------------------|--------------------|
| <b>Denominación de la asignatura</b>   | <b>Créditos ECTS</b> | <b>Carácter</b>    |
| Prácticas externas en Empresas   | 8                    | Prácticas Externas |
| <b>ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>  | <b>HORAS</b>         |                    |
| Preparación y planificación de las prácticas   | 3%                   |                    |
| Tutoría individual (atención personal del profesor o dinamizador)  | 3,33%                |                    |
| Adquisición de los conocimientos teóricos del módulo   | 25%                  |                    |
| Participación en foros y otros medios colaborativos  | 5%                   |                    |
| Realización de trabajos y actividades en la propia empresa u organismo   | 55,34%               |                    |
| Elaboración de la memoria final  | 8,33%                |                    |
| Total  | 100%                 |                    |
| <b>CONTENIDOS DE LAS ASIGNATURAS</b>   |                      |                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>-Estructura interna de funcionamiento de una empresa.</li> <li>-Relaciones de la empresa con su entorno económico.</li> <li>-Las funciones directivas.</li> <li>-La gestión de recursos humanos.</li> <li>-Política de comunicación, marketing y publicidad.</li> </ul> |                      |                    |