

LA DIMENSIÓN CULTURAL DEL TURISMO	
Materia o Módulo:	Gestión cultural
Denominación de la materia o del módulo:	Itinerario de Gestión Cultural
Número de créditos ECTS:	36 ECTS
Unidad temporal:	Dos asignaturas anuales (4º curso) y 5 cuatrimestrales (6º, 7º y 8º cuatrimestres), todas ellas dentro del itinerario específico de Gestión cultural.
Carácter	MIXTO: Formación básica, obligatorias y optativas.

REQUISITOS PREVIOS
No se han previsto requisitos previos especiales de acceso a la materia.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN	
Evaluación continua:	
<ul style="list-style-type: none"> a. Participación en foros y otros medios participativos: 5% b. elaboración de trabajos grupales e individuales: 15% c. Lecturas complementarias: 5% d. Pruebas de evaluación (parciales): 15% e. Total de evaluación continua: 40% 	
Prueba de evaluación final 60%. Hay que aprobar el examen final para que cuenten las anteriores.	
ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SU CONTENIDO EN CRÉDITOS ECTS, SU METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE, Y SU RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS QUE DEBE ADQUIRIR EL ESTUDIANTE	
Tipo de actividad del estudiante	Horas / Materia
Clases, conferencias, técnicas expositivas	25%
Tutoría individual (atención personal del profesor o dinamizador)	3,33%
Realización de pruebas de seguimiento	3,33%
Participación en foros y otros medios colaborativos	8,33%
Realización de trabajos y actividades	30%
Estudio personal	30%
Total	100%

CONTENIDOS DE MÓDULO/MATERIA Y OBSERVACIONES

- Fundamentos y conceptos fundamentales en relación con el patrimonio y la gestión cultural.
- Principales políticas e instituciones culturales.
- Los marcos económico, político y jurídico de la gestión cultural y la protección patrimonial.
- Modelos de gestión e intervención en el patrimonio cultural y natural.
- La planificación cultural.
- La gestión humana, comercial, financiera, de marketing y comunicación de la empresa o el organismo de gestión cultural.
- La gestión turística del patrimonio: identificación, conocimiento, puesta en valor y difusión del patrimonio turístico. Gestión de empresas de turismo cultural.
- Principales herramientas estadísticas para la planificación cultural.
- Las unidades de información documental: el archivo y la biblioteca. Fundamentos, organización, gestión técnica, políticas de conservación, acceso y difusión.

COMPETENCIAS

Capacidad de analizar problemas humanísticos, históricos y de tratamiento cultural. También los vinculados a planteamientos integrales de empresa.

Capacidad de organizar y planificar la actividad y el tiempo propios.

Capacidad de emplear correctamente la lengua propia de forma hablada y escrita.

Capacidad de aplicar las TICs, al ámbito propio de las Humanidades y las Humanidades y la empresa.

Capacidad de organizar y gestionar eficazmente la información relacionada con los objetivos profesionales y los conocimientos que establece el título.

Capacidad de decidir y resolver problemas en los ámbitos profesionales relacionados con el título.

Capacidad de trabajar en equipo para desarrollar trabajos y proyectos relacionados con las humanidades, la gestión cultural o el mundo de la empresa.

Capacidad de llevar a cabo el desarrollo de trabajos humanísticos, culturales o de empresa en contextos internacionales.

Capacidad de establecer relaciones interpersonales positivas en los ámbitos académicos y profesionales vinculados al título.

Valorar positivamente y, desde luego respetar, la diversidad cultural, y ejercer iniciativas a favor de las mismas en el ámbito de la propia vida personal y profesional.

Capacidad de desarrollar criterios autónomos y razonados, así como de compromiso ético, en los ámbitos de conocimiento y actuación concernientes al Grado.

Desarrollar habilidades para el aprendizaje autónomo en el ámbito de conocimiento propio de las humanidades.

Potenciar la capacidad de iniciativa, creatividad, liderazgo y superación en el desarrollo de la vida profesional.

Conocer y comprender los principales hechos y manifestaciones culturales, económicas, políticas y sociales de la historia.

Comprensión de los grandes procesos económicos, políticos, sociales y culturales en la historia desde una perspectiva actual y comparada.

Aplicación de los conocimientos generales a diferentes contextos especializados.

Saberse en un proceso continuo de aprendizaje y actualización de conocimientos.

Capacidad para la dotar de valor social a la cultura.

Poseer espíritu de mejora continua y de compromiso ético con el entorno humano y la riqueza y diversidad cultural y natural.

DESCRIPCIÓN DE LAS MATERIAS O ASIGNATURAS

Denominación de la materia o asignatura	ECTS/Curso-cuatrimestre	Carácter (Formación básica, obligatorias y optativas):
Políticas culturales y de gestión del Patrimonio histórico y natural	8	Obligatoria
Gestión y administración de empresas culturales	8	Obligatoria
La dimensión cultural del Turismo	8	Obligatoria
Biblioteconomía, Archivística y Documentación	4	Optativa
Museística	4	Optativa
Estadística aplicada a la gestión cultural	4	Optativa
Las grandes colecciones artísticas y su tratamiento cultural	4	Optativa