

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN: CREACIÓN DE CONTENIDOS CULTURALES	
Materia o Módulo:	Tecnologías de la Información y la Comunicación: creación de contenidos culturales
Denominación de la materia o del módulo:	Tecnologías de la Información y la Comunicación
Número de créditos ECTS:	12 ECTS
Unidad temporal:	Materia compuesta por una asignatura anual (1er curso) y una cuatrimestral (4º cuatrimestre)
Carácter	Obligatoria

REQUISITOS PREVIOS
No se han previsto requisitos previos especiales de acceso a la materia.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN
<p>Evaluación continua:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Participación en foros y otros medios participativos: 5% b. elaboración de trabajos grupales e individuales: 10% c. Pruebas de evaluación (parciales): 25% d. Total de evaluación continua: 40% <p>Prueba de evaluación final 60%. Hay que aprobar el examen final para que cuenten las anteriores.</p>

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SU CONTENIDO EN CRÉDITOS ECTS, SU METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE, Y SU RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS QUE DEBE ADQUIRIR EL ESTUDIANTE	
Tipo de actividad del estudiante	Horas / Materia
Clases, conferencias, técnicas expositivas	25%
Tutoría individual (atención personal del profesor o dinamizador)	3,33%
Realización de pruebas de seguimiento	3,33%
Participación en foros y otros medios colaborativos	8,33%
Realización de trabajos y actividades	40%
Estudio personal	20%
Total	100%

CONTENIDOS DE MÓDULO/MATERIA Y OBSERVACIONES

-Introducción: definición de las TIC y su empleo y potencialidades en el ámbito de las Humanidades y las Ciencias Sociales.

-Informática aplicada a las Humanidades: tecnología básica, búsqueda y gestión de la información, creación y gestión de plataformas virtuales, difusión de contenidos en la red, las redes sociales.

-Específico de la asignatura Creación y difusión de contenidos culturales: Tecnología digital audiovisual: creación y difusión de contenidos culturales.

COMPETENCIAS

Capacidad de analizar problemas humanísticos, históricos y de tratamiento cultural. También los vinculados a planteamientos integrales de empresa.

Capacidad de organizar y planificar la actividad y el tiempo propios.

Capacidad de emplear correctamente la lengua propia de forma hablada y escrita.

Capacidad de aplicar las TICS, al ámbito propio de las Humanidades y las Humanidades y la empresa.

Capacidad de organizar y gestionar eficazmente la información relacionada con los objetivos profesionales y los conocimientos que establece el título.

Capacidad de decidir y resolver problemas en los ámbitos profesionales relacionados con el título.

Capacidad de trabajar en equipo para desarrollar trabajos y proyectos relacionados con las humanidades, la gestión cultural o el mundo de la empresa.

Capacidad de llevar a cabo el desarrollo de trabajos humanísticos, culturales o de empresa en contextos internacionales.

Capacidad de establecer relaciones interpersonales positivas en los ámbitos académicos y profesionales vinculados al título.

Valorar positivamente y, desde luego respetar, la diversidad cultural, y ejercer iniciativas a favor de las mismas en el ámbito de la propia vida personal y profesional.

Capacidad de desarrollar criterios autónomos y razonados, así como de compromiso ético, en los ámbitos de conocimiento y actuación concernientes al Grado.

Desarrollar habilidades para el aprendizaje autónomo en el ámbito de conocimiento propio de las humanidades.

Potenciar la capacidad de iniciativa, creatividad, liderazgo y superación en el desarrollo de la vida profesional.

Ser capaces de crear, difundir y comercializar contenidos culturales en diferentes formatos TIC.

Tener un mínimo de creatividad y capacidad de innovación en la presentación y la difusión de productos culturales.

Tener las destrezas necesarias para utilizar eficazmente las herramientas informáticas

que facilitan las labores de gestión, búsqueda, sistematización, organización y exposición de la información.

Saber transmitir conocimientos de forma flexible y organizada, adaptándose a diferentes contextos y niveles de recepción de los mismos.

Comprensión de los grandes procesos económicos, políticos, sociales y culturales en la historia desde una perspectiva actual y comparada.

Aplicación de los conocimientos generales a diferentes contextos especializados.

Saberse en un proceso continuo de aprendizaje y actualización de conocimientos.

Capacidad para dotar de valor social a la cultura.

Poseer espíritu de mejora continua y de compromiso ético con el entorno humano y la riqueza y diversidad cultural y natural.

Capacidad para desarrollar un trabajo en equipo y en red en entornos virtuales.

Disponer de los recursos y habilidades necesarios en el ámbito de las TIC para desarrollar el aprendizaje de forma autónoma y permanente.

Desarrollar un sentido crítico y responsable del empleo de las TIC en general, y específicamente en el ámbito de las ciencias sociales y humanas.