

Trabajo Fin de Máster

Datos básicos de la asignatura	
Nombre	Trabajo Fin de Máster
Estudio	Máster Universitario en Dirección Logística
Número de créditos	12 ECTS
Carácter de la asignatura	TFM

Memoria ANECA

Materia a la que pertenece:

Trabajo Fin de Máster

Contenido de la asignatura:

El Trabajo Fin de Master está orientado a que el alumno ponga en valor los conocimientos, competencias y habilidades adquiridas durante el desarrollo del programa en el ámbito de la Dirección Logística.

El alumno deberá realizar un trabajo original, estrechamente relacionado con alguna o algunas de las asignaturas del Master, sobre un tema que elija de común acuerdo con el tutor del TFM.

De igual manera, el Trabajo de Fin de Máster podrá tener relación con las prácticas externas que realice el alumno y de este modo, complementar el trabajo de campo desarrollado por el alumno durante sus prácticas, exponiendo detalladamente los principios teóricos que respaldan la experiencia adquirida en el ámbito de la Logística.

La aplicación de estos principios teóricos, que debe recoger el TFM han estar referidos a las materias de conocimiento que abarca el programa Máster.

Pautas para la elaboración del Trabajo de Fin de Máster.- Técnicas y habilidades de comunicación.- Tutoría del trabajo.- Defensa del TFM.

Competencias básicas:

- CB6. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- CB7. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- CB8. Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- CB9. Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- CB10. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias generales:

- CG1. Adquirir una visión integral de los servicios logísticos asociados, desde el punto de vista de compras, producción, almacenaje y sistemas de transporte.
- CG2. Analizar la importancia y complejidad de la gestión de la cadena de suministro en un mercado globalizado.
- CG3. Identificar los principales condicionantes de la logística internacional y sus implicaciones estratégicas.
- CG4. Conocer el contexto nacional e internacional en el que actúan los operadores logísticos y la importancia de obtener ventajas competitivas.
- CG5. Desarrollar las habilidades que permitan el diseño, la ejecución y el control de estrategias logísticas.
- CG6. Comprender la implicación de los procesos de globalización mundial del comercio y la economía en el desarrollo de la función logística de una empresa.

Competencias específicas:

- CE1. Comprender el valor de la logística y de la gestión cadena de suministro en el ámbito de las operaciones para la consecución de los objetivos de calidad, coste y servicio.

- CE2. Identificar las sinergias entre eslabones que configuran una cadena de suministro para el establecimiento de soluciones innovadoras.
- CE3. Describir las principales características del proceso de aprovisionamiento y compras, así como los determinantes de su coste.
- CE4. Analizar la importancia de la gestión de compras en la empresa y las funciones desarrolladas por el departamento de compras.
- CE5. Examinar el proceso de gestión de compras, desde el análisis de proveedores hasta la recepción de pedido.
- CE6. Analizar procesos de almacenaje, estimando la organización y distribución interna y sistemas de manipulación necesarios.
- CE7. Planificar las necesidades de productos en el almacén para el establecimiento de una correcta gestión del inventario.
- CE8. Examinar los fundamentos básicos de la metodología Lean y sus diferentes herramientas de gestión para su aplicación en los procesos logísticos.
- CE9. Realizar estudios de análisis de la demanda mediante la aplicación de métodos, técnicas y herramientas pertinentes.
- CE10. Analizar el diseño del proceso productivo, la distribución en planta, la planificación, programación y control de la producción y la planificación de necesidades de materiales (MRP) como parte de la función logística.
- CE11. Explicar el papel que juega el concepto de calidad total y los principios fundamentales de su gestión en ámbito de la función logística.
- CE12. Definir el modelo logístico bajo el principio de mejora continua con el uso de metodologías adecuadas para ello (Lean, EFQM, Seis Sigma).
- CE13. Definir las infraestructuras y recursos más adecuados para gestión de los sistemas de transporte.
- CE14. Establecer cambios en el diseño del sistema logístico y/o su dirección y gestión como respuesta a las variaciones del entorno competitivo.
- CE15. Examinar las tendencias futuras de estrategias de concentración e internacionalización en el ámbito de la distribución.
- CE16. Valorar la importancia de las TIC y el e-Commerce en la gestión de la cadena de suministro y en la innovación de proyectos logísticos.
- CE17. Diseñar procedimientos de recogida de datos e identificación de información relevante para una correcta optimización de los sistemas de información para la gestión logística.

- CE18. Analizar el papel del consumidor final en la función logística y en particular en los procesos de logística inversa.
- CE19. Definir una cadena de suministro sostenible que dé respuesta a los requerimientos de responsabilidad medioambiental.
- CE20. Evaluar las consecuencias del proceso de integración de la red logística de las organizaciones.

Competencias transversales:

- CT1. Analizar de forma reflexiva y crítica las cuestiones más relevantes de la sociedad actual para una toma de decisiones coherente.
- CT2. Identificar las nuevas tecnologías como herramientas didácticas para el intercambio comunicacional en el desarrollo de procesos de indagación y de aprendizaje grupal.
- CT3. Aplicar los conocimientos y capacidades aportados por los estudios a casos reales y en un entorno de grupos de trabajo en empresas u organizaciones.
- CT4. Adquirir la capacidad de trabajo independiente, impulsando la organización y favoreciendo el aprendizaje autónomo.
- CT5. Interpretar información relevante, fiable y estructurada para la toma de decisión y resolución de problemas en entornos complejos.
- CT6. Adquirir los conocimientos y habilidades necesarios que permitan el desempeño profesional en organizaciones con diversidad cultural.