

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (3,3 puntos)	Eventos (1,9 puntos)	Lecturas (0,8 puntos)
Semana 1	Tema 1. Cognición social y pensamiento social 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Cognición y pensamiento 1.3. La impresión sobre los demás 1.4. Esquemas y categorías sociales 1.5. Prominencia o proyección 1.6. Inferencia social 1.7. Afecto y emoción		*Asistencia a dos sesiones presenciales virtuales a lo largo del cuatrimestre (0,12 puntos cada una) Test Tema 1 (0,08 puntos)	
Semana 2	Tema 2. Atribución y conocimiento social 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Procesos básicos de atribución 2.3. Extensiones de la teoría de la atribución 2.4. Aplicaciones de la teoría de la atribución 2.5. Sesgos de atribución 2.6. Atribución intergrupala 2.7. Conocimiento social y atribuciones a la sociedad		Foro debate: Los sesgos de atribución en las relaciones sociales (0,7 puntos) Test Tema 2 (0,08 puntos)	
Semana 3	Tema 3. Yo e identidad 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. El yo 3.3. Autoconocimiento 3.4. Yos e identidades 3.5. Identidad social 3.6. Motivos internos 3.7. Autoestima 3.8. Autopresentación		Test Tema 3 (0,08 puntos)	Lectura: Inteligencia emocional como alternativa para la prevención del maltrato psicológico en la pareja (0,4 puntos)
Semana 4	Tema 4. Actitudes. Persuasión y cambio de actitud 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Actitudes 4.3. Formación de actitudes 4.4. Medición de las actitudes 4.5. Comunicación persuasiva 4.6. Modelos de proceso dual 4.7. Complacencia 4.8. Resistencia a la persuasión	Trabajo: Persuasión a través de la publicidad (1,1 puntos)	Test Tema 4 (0,08 puntos)	
Semana 5	Tema 5. Influencia social 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Tipos de influencia social 5.3. Obediencia 5.4. Conformidad 5.5. Influencia de la minoría		Test Tema 5 (0,08 puntos)	
Semana 6	Tema 6. Las personas en los grupos 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. ¿Qué es un grupo? 6.3. Efecto del grupo sobre el rendimiento individual 6.4. Cohesión y socialización 6.5. Normas 6.6. Estructura grupal 6.7. ¿Por qué las personas se unen a los grupos?	Trabajo: Estructura social (1,1 puntos)	Test Tema 6 (0,08 puntos)	
Semana 7	Semana de repaso			

	Temas	Trabajos (3,3 puntos)	Eventos (1,9 puntos)	Lecturas (0,8 puntos)
Semana 8	Tema 7. Liderazgo y toma de decisiones 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Liderazgo 7.3. Teorías del liderazgo 7.4. Los líderes 7.5. Toma de decisiones grupales		Test Tema 7 (0,08 puntos)	
Semana 9	Tema 8. Prejuicio y discriminación 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Naturaleza y dimensiones del prejuicio 8.3. Actitudes prejuiciosas y conducta discriminatoria 8.4. Estigmas y otros efectos del prejuicio 8.5. Explicaciones del prejuicio y la discriminación		Test Tema 8 (0,08 puntos)	Lectura: La estigmatización social como factor fundamental de la discriminación juvenil (0,4 puntos)
Semana 10	Tema 9. Comportamiento intergrupar 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Privación relativa y disturbios sociales 9.3. Conflicto 9.4. Identidad social 9.5. Cognición social y emociones intergrupales 9.6. Comportamiento colectivo y muchedumbre 9.7. Mejoramiento de las relaciones intergrupales		Test Tema 9 (0,08 puntos)	
Semana 11	Tema 10. La agresión 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Definición, medición y enfoques teóricos 10.3. Factores personales y ambientales 10.4. Factores sociales 10.5. Los medios de comunicación 10.6. Violencia doméstica 10.7. La agresión institucionalizada y el control de estos comportamientos	Trabajo: Análisis de los comportamientos agresivos (1,1 puntos)	Test Tema 10 (0,08 puntos)	
Semana 12	Tema 11. Atracción y relaciones cercanas 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. Factores asociados a la atracción 11.3. Teorías de atracción 11.4. Apego 11.5. Relaciones cercanas		Test Tema 11 (0,08 puntos)	
Semana 13	Tema 12. Comportamiento prosocial 12.1. ¿Cómo estudiar este tema? 12.2. Comportamiento prosocial, comportamiento de ayuda y altruismo 12.3. ¿Por qué se produce la ayuda? 12.4. Efecto espectador 12.5. Contextos aplicados		Test Tema 12 (0,08 puntos)	
Semana 14	Semana de repaso			
Semana 15	Semana de repaso			
Semana 16	Semana de exámenes			