

Contenidos

Capítulo 1. Contexto e iniciativas SRE

- 1.1. Responsabilidad social de la empresa
- 1.2. Inversión socialmente responsable. Inclusión de la RSE en mercados financieros

Capítulo 2. Herramientas de la RSE y la norma SGE 21

- 2.1. Global Reporting Initiative. GRI
- 2.2. Social Accountability, SA 8000
- 2.3. AA 1000 Series
- 2.4. Forética y la norma SGE 21
- 2.5. Gestión en base a la norma SGE 21
- 2.6. Norma ISO 26000

Capítulo 3. Responsabilidades de la alta dirección

- 3.1. Introducción
- 3.2. Cumplimiento de la legislación y la normativa
- 3.3. Política de la gestión ética
- 3.4. Política de la gestión ética. Código de conducta
- 3.5. Comité de gestión ética y responsabilidad social
- 3.6. Responsable de gestión ética y responsabilidad social
- 3.7. Objetivos e indicadores
- 3.8. Diálogo con los grupos de interés
- 3.9. Seguridad de la información
- 3.10. Política anticorrupción
- 3.11. Seguimiento y evaluación
- 3.12. Revisión por la dirección y mejora continua
- 3.13. Informe de responsabilidad social y comunicación

Capítulo 4. Relaciones con los clientes

- 4.1. Investigación, desarrollo y publicidad responsable
- 4.2. Seguridad del producto o servicio
- 4.3. Accesibilidad

Capítulo 5. Relaciones con los proveedores

- 5.1. Proceso de negociación con los proveedores
- 5.2. Compras responsables
- 5.3. Sistema de diagnóstico y evaluación
- 5.4. Fomento de buenas prácticas, medidas de apoyo y mejora

Capítulo 6. Personas que integran la organización

- 6.1. Derechos Humanos
- 6.2. Gestión de la diversidad
- 6.3. Igualdad de oportunidades y no discriminación
- 6.4. Conciliación de vida personal, familiar y laboral
- 6.5. Seguridad y salud laboral
- 6.6. Descripción del puesto de trabajo
- 6.7. Formación y fomento de la empleabilidad
- 6.8. Seguimiento del clima laboral
- 6.9. Reestructuración responsable
- 6.10. Canal de resolución de conflictos

Capítulo 7. Entorno social y ambiental

- 7.1. Entorno social
- 7.2. Entorno ambiental

Capítulo 8. Relaciones con inversores, competencia y Administración

- 8.1. Relaciones con los inversores
- 8.2. Relaciones con la competencia
- 8.3. Relaciones con la Administración