

Contenidos

Tema 1. La investigación social mediante encuesta

Introducción

La investigación social mediante encuesta

La senda tortuosa de la “calidad” de la encuesta

Tema 2. Análisis bivariante

Introducción

Tabulación de dos variables

Información en tablas de doble entrada

Representaciones gráficas

Relación lineal entre variables cuantitativas

Aplicación de las TIC

Tema 3. Introducción al análisis multivariante

Introducción

Modelo de regresión múltiple

Hipótesis básicas del modelo de regresión lineal

Estimación de los parámetros

Capacidad explicativa de una ecuación de regresión lineal

Intervalos de confianza y contrastes de hipótesis

Contrastes de regresión múltiple

Multicolinealidad

Tema 4. Análisis de segmentación y conglomerados

Introducción

Objetivos de la segmentación. Historia

Algoritmos

Análisis de Conglomerados

Tema 5. Análisis de regresión C Logística y lineal

Introducción

El modelo de regresión simple

Tema 6. Análisis factorial

Introducción al análisis factorial

Ejemplo de análisis factorial

El modelo de análisis factorial

Extracción de factores

Puntuaciones factoriales

Tema 7. El informe de investigación social

Introducción

El informe de la investigación