

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (2 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (2 puntos)
Semana 1	<p>Tema 1. De la idea del proyecto: estrategias para la construcción de posibilidades de intervención social</p> <p>1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. La idea consiste en imaginar un cambio posible 1.3. La idea como desarrollo de proyecto/subproyectos 1.4. La idea como niveles de planificación 1.5. Plasmación de la idea en un documento escrito 1.6. Aspectos de gestión</p>		<p>Asistencia a dos sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del curso (0,1 puntos cada una de ellas)</p> <p>Foro: ¿Cómo es posible llevar lo pensado al terreno de la realidad? (0,5 puntos) Test tema 1 (0,08 puntos)</p>	
Semana 2	<p>Tema 2. Política por evidencias: la información en los procesos de toma de decisiones en los proyectos sociales</p> <p>2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. El investigador y la toma de decisiones: ¿dos mundos? 2.3. La relación entre decisiones y evidencias 2.4. El debate sobre política social basada en la evidencia 2.5. Un marco general para hacer posible la intervención social basada en la evidencia</p>	<p>Trabajo: Relación entre investigación y toma de decisiones (0,75 puntos)</p>	<p>Test tema 2 (0,08 puntos)</p>	
Semana 3	<p>Tema 3. Las fuentes documentales para el diseño y fundamentación de un proyecto de intervención social</p> <p>3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Se produce mucho...pero de verdad 3.3. La relación entre decisiones y evidencias 3.4. El debate sobre política social basada en la evidencia 3.5. Un marco general para hacer posible la intervención social basada en la evidencia</p>		<p>Test tema 3 (0,08 puntos)</p>	<p>Lectura: Modelo para la elaboración de proyectos sociales (0,75 puntos)</p>
Semana 4	<p>Tema 4. Criterios de valor en proyectos sociales</p> <p>4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Unos apuntes previos: límites y alcance de las evaluaciones 4.3. Dos pautas a tener en cuenta</p>		<p>Test tema 4 (0,08 puntos)</p>	
Semana 5	<p>Tema 4. Criterios de valor en proyectos sociales (Continuación)</p> <p>4.4. Criterios de valor estándar o transversales a las evaluaciones: una propuesta 4.5. Una proposición: incorporar la definición de criterios de valor como contenido formativo en las titulaciones universitarias</p>			

	Temas	Trabajos (2 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (2 puntos)
Semana 6	Tema 5. Sistemas de información y evaluación de programas sociales 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. La evaluación en el proceso de planificación 5.3. Registros de la información 5.4. Tratamientos de la información 5.5. Presentación de la información		Test tema 5 (0,08 puntos)	
Semana 7	Semana de repaso			
Semana 8	Tema 6. Los sistemas de calidad en programas sociales 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Introducción 6.3. Gestión de la calidad: sus modelos 6.4. Calidad en el ámbito de las organizaciones de servicios sociales 6.5. Calidad en los programas sociales: su evaluación	Trabajo: El reto de la calidad: dimensión humana y dimensión organizativa (0,5 puntos)	Test tema 6 (0,08 puntos)	
Semana 9	Tema 7. Evaluación participativa en la intervención social 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Arrojando un poco de luz sobre el concepto 7.3. Caracterización preliminar de la evaluación participativa 7.4. Las grandes corrientes o enfoques de la evaluación participativa 7.5. La evaluación participativa emancipatoria y el nuevo rol del evaluador 7.6. Balance provisional: límites y potencialidades de la evaluación participativa		Test tema 7 (0,08 puntos)	Lectura: La evaluación participativa en la Nueva Gestión Pública (0,75 puntos)
Semana 10	Tema 8. Marketing de las causas sociales 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Introducción 8.3. Marketing en las organizaciones no lucrativas 8.4. Marketing social o de las causas sociales		Test tema 8 (0,08 puntos)	
Semana 11	Tema 8. Marketing de las causas sociales (Continuación) 8.5. Planificación del marketing de las causas sociales 8.6. Diferencias entre las distintas extensiones del marketing social		Foro: El rol del marketing de las organizaciones no lucrativas (0,5 puntos)	Lectura: Así es el marketing social corporativo (0,5 puntos)
Semana 12	Tema 9. Fuentes de financiación de las organizaciones no lucrativas 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Introducción 9.3. Fuentes de financiación a través de intermediarios financieros: deudas 9.4. Conclusiones	Trabajo: Consecuencias de la diversificación de las fuentes de financiación en las organizaciones no lucrativas (0,75 puntos)	Test tema 9 (0,08 puntos)	
Semana 13	Tema 10. Solicitud de financiación privada para proyectos sociales: la perspectiva del banco ético 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Cómo funciona una entidad financiera 1.3. Criterios personales		Test tema 10 (0,08 puntos)	
Semana 14	Tema 10. Solicitud de financiación privada para proyectos sociales: la perspectiva del banco ético (Continuación) 10.4. Sostenibilidad del proyecto 10.5. Riesgos compartidos 10.6. Garantías			
Semana 15	Semana de repaso			

	Temas	Trabajos (2 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (2 puntos)
Semana 16	Semana de exámenes			