

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Contenido teórico	Trabajo (4,5 puntos)	Evento (1,5 puntos)
Semana 1	<b>Tema 1. Matemáticas aplicadas al Marketing</b> 1.1 ¿Cómo estudiar este tema? 1.2 Utilidad y aplicación de las matemáticas para el marketing 1.3 Presentación de la asignatura 1.4 Resumen		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales (0,1 puntos cada una) Test Tema 1 (0,1 puntos)
Semana 2	<b>Tema 2. Funciones matemáticas en el contexto del Marketing</b> 2.1 ¿Cómo estudiar este tema? 2.2 Funciones de aplicación al marketing y a la empresa 2.3 La realidad económica en el espacio vectorial 2.4 Cálculo de determinantes y matrices		
Semana 3	<b>Tema 2. Funciones matemáticas en el contexto del Marketing (continuación)</b> 2.5 Diferenciabilidad, derivabilidad y comportamiento de funciones de una única variable independiente 2.6 Resumen		Foro: Business Intelligence (BI) (0,3 puntos) Test Tema 2 (0,1 puntos)
Semana 4	<b>Tema 3. Derivadas y diferenciales de funciones económicas con multivariantes</b> 3.1 ¿Cómo estudiar este tema? 3.2 Definición e interpretación de derivadas parciales 3.3 Derivadas sucesivas		
Semana 5	<b>Tema 3. Derivadas y diferenciales de funciones económicas con multivariantes (continuación)</b> 3.4 Gradientes, jacobianas y hessianas 3.5 Diferenciales 3.6 Resumen	Trabajo: Derivadas y diferenciales de funciones económicas con múltiples variables I (0,9 puntos)	Test Tema 3 (0,1 puntos)
Semana 6	<b>Tema 4. Cálculo integral en el contexto de empresa</b> 4.1 ¿Cómo estudiar este tema? 4.2 La integral de Riemann 4.3 Integrales impropias 4.4 Casos de aplicación 4.5 Resumen	Trabajo: Cálculo e interpretación de integrales en el contexto de empresa (0,9 puntos)	Test Tema 4 (0,1 puntos)
Semana 7	Semana de repaso		
Semana 8	<b>Tema 5. Modelización y optimización matemática en la empresa</b> 5.1 ¿Cómo estudiar este tema? 5.2 La modelización matemática de funciones económicas 5.3 Extremos de funciones de una variable independiente		
Semana 9	<b>Tema 5. Modelización y optimización matemática en la empresa (continuación)</b> 5.4 Maximización de ingresos 5.5 Minimización de costes 5.6 Maximización de beneficios 5.7 Resumen	Trabajo: Modelización y optimización de una función de beneficios (0,9 puntos)	Test Tema 5 (0,1 puntos)

	Contenido teórico	Trabajo (4,5 puntos)	Evento (1,5 puntos)
Semana 10	<b>Tema 6. La operación financiera</b> 6.1 ¿Cómo estudiar este tema? 6.2 La modelización matemática de funciones económicas 6.3 Extremos de funciones de una variable independiente 6.4 Cálculo de tantos efectivos, tantos nominales y tantos subperiodales 6.5 Resumen		Test Tema 6 (0,1 puntos)
Semana 11	<b>Tema 7. Valoración de capitales</b> 7.1 ¿Cómo estudiar este tema? 7.2 Ley de equivalencia financiera 7.3 Reserva matemática 7.4 Valoración conjunta de capitales 7.5 Resumen	Trabajo: Valoración de capitales (0,9 puntos)	Test Tema 7 (0,1 puntos)
Semana 12	<b>Tema 8. Rentas financieras</b> 8.1 ¿Cómo estudiar este tema? 8.2 Concepto y clasificación de rentas financieras 8.3 Rentas postpagables y prepagables 8.4 Rentas perpetuas 8.5 Rentas diferidas y anticipadas 8.6 Resumen		Test tema 8 (0,1 puntos)
Semana 13	<b>Tema 9. Operaciones de préstamo</b> 9.1 ¿Cómo estudiar este tema? 9.2 Operaciones de préstamo 9.3 Préstamo americano		
Semana 14	<b>Tema 9. Operaciones de préstamo (continuación)</b> 9.4 Préstamo francés 9.5 Préstamo de cuotas de amortización constante 9.6 Resumen	Trabajo: Rentas financieras y préstamos (0,9 puntos)	Test Tema 9 (0,1 puntos)
Semana 15	<b>Tema 10. Operaciones de constitución</b> 10.1 ¿Cómo estudiar este tema? 10.2 Operaciones de constitución 10.3 Operaciones de términos de constitución o imposiciones constantes 10.4 Operaciones de cuotas de constitución constantes 10.5 Operaciones de términos de constitución variables en progresión geométrica 10.6 Resumen		Test tema 10 (0,1 puntos)
Semana 16	Semana de exámenes		