

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Actividades (7,5 puntos)	Eventos (5 puntos)	Laboratorios (2,5 puntos)
Semana 1	<b>Tema 1. Conceptos básicos de Fundamentos de la Empresa</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Premisas básicas sobre el concepto de empresa: características de la misma 1.3. Criterios para la clasificación de las empresas 1.4. Los sistemas económicos y el entorno de la empresa 1.5. Teorías sobre la empresa. El sistema empresa y el empresario	Trabajo: Teorías sobre la empresa (1,3 puntos)	Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,25 punto cada una). Test tema 1 (0,1 puntos)	
Semana 2	<b>Tema 2. Tipos de sociedades</b> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Empresa individual 2.3. Empresa social 2.4. Empresa virtual		Foro: La gestión de la innovación en las empresas (1,5 puntos) Test tema 2 (0,1 puntos)	
Semana 3	<b>Tema 3. La dirección, el liderazgo y el control en la empresa</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Concepto de dirección y niveles directivos 3.3. La planificación en la empresa 3.4. La función de organización 3.5. El liderazgo en la empresa 3.6. La función de control	Lectura: Valoración de los estilos de liderazgo (1,8 puntos)	Test tema 3 (0,1 puntos)	
Semana 4	<b>Tema 4. La organización de la empresa</b> 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. La organización formal 4.3. Tipos de estructuras organizativas 4.4. La organización informal		Test tema 4 (0,1 puntos)	
Semana 5	<b>Tema 5. El análisis DAFO y la formulación de estrategias empresariales</b> 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. El análisis DAFO 5.3. La formulación de estrategias empresariales		Test tema 5 (0,1 puntos)	Laboratorio #1: Aplicación del análisis DAFO (2,5 puntos)
Semana 6	<b>Tema 6. Oferta y demanda</b> 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. El precio y el mecanismo del mercado 6.3. Análisis de la demanda 6.4. Análisis de la oferta 6.5. Equilibrio del mercado 6.6. Elasticidades		Test tema 6 (0,1 puntos)	
Semana 7	<b>Tema 7. La dirección de recursos humanos</b> 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Objetivos, actividades y proceso de planificación de los recursos humanos 7.3. Reclutamiento y selección 7.4. Formación 7.5. Evaluación y retribución	Lectura: Características de personalidad del director de proyectos (1,8 puntos)	Test tema 7 (0,1 puntos)	
Semana 8	<b>Tema 8. Sistemas de retribución</b> 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. El salario y las condiciones que debe cumplir 8.3. Sistemas de salarios 8.4. Salarios con primas individuales y colectivas		Test tema 8 (0,1 puntos)	

	Temas	Actividades (7,5 puntos)	Eventos (5 puntos)	Laboratorios (2,5 puntos)
Semana 9	<b>Tema 9. Costes empresariales</b> 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Conceptos básicos preliminares 9.3. Tipos de costes y conceptos asociados 9.4. Curvas de costes	Trabajo: Costes empresariales (1,3 puntos)	Test tema 9 (0,1 puntos)	
Semana 10	<b>Tema 10. Conceptos básicos de la dirección financiera</b> 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. El balance contable 10.3. El precio de la acción y factores de los que depende 10.4. Las decisiones financieras 10.5. Otros conceptos básicos		Test tema 10 (0,1 puntos)	
Semana 11	<b>Tema 11. Métodos de evaluación de inversiones</b> 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. Tipos de inversiones y variables fundamentales a considerar 11.3. Métodos de evaluación	Trabajo: Evaluación de inversiones (1,3 puntos)	Test tema 11 (0,1 puntos)	
Semana 12	<b>Tema 12. Las fuentes de financiación de la empresa</b> 12.1. ¿Cómo estudiar este tema? 12.2. Concepto y fuentes de financiación según el tipo de activos 12.3. La financiación del activo circulante 12.4. La financiación a medio y largo plazo 12.5. La autofinanciación		Foro: Retos de las empresas en el siglo XXI (1,5 puntos) Test tema 12 (0,1 puntos)	
Semana 13	<b>Tema 13. La valoración de empresas</b> 13.1. ¿Cómo estudiar este tema? 13.2. Conceptos fundamentales 13.3. Criterios de valoración 13.4. Métodos de valoración		Test tema 13 (0,1 puntos)	
Semana 14	<b>Tema 14. La dirección de producción</b> 14.1. ¿Cómo estudiar este tema? 14.2. Conceptos básicos de la dirección de producción 14.3. Principales variables: los costes, la productividad y la calidad 14.4. La amortización		Test tema 14 (0,1 puntos)	
Semana 15	<b>Tema 15. Marketing</b> 15.1. ¿Cómo estudiar este tema? 15.2. Conceptos básicos 15.3. Elementos del marketing 15.4. La investigación comercial 15.5. Las 4 P's del marketing 15.6. El plan de marketing		Test tema 15 (0,1 puntos)	
Semana 16	Semana de exámenes			