

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Actividades (7,5 puntos)	Eventos (5 puntos)	Laboratorios (2,5 puntos)
Semana 1	Tema 1. Conceptos básicos de Fundamentos de la Empresa 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Premisas básicas sobre el concepto de empresa: características de la misma 1.3. Criterios para la clasificación de las empresas 1.4. Los sistemas económicos y el entorno de la empresa 1.5. Teorías sobre la empresa. El sistema empresa y el empresario	Trabajo: Teorías sobre la empresa (1,3 puntos)	Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,25 punto cada una). Test tema 1 (0,1 puntos)	
Semana 2	Tema 2. Tipos de sociedades 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Empresa individual 2.3. Empresa social 2.4. Empresa virtual		Foro: La gestión de la innovación en las empresas (1,5 puntos) Test tema 2 (0,1 puntos)	
Semana 3	Tema 3. La dirección, el liderazgo y el control en la empresa 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Concepto de dirección y niveles directivos 3.3. La planificación en la empresa 3.4. La función de organización 3.5. El liderazgo en la empresa 3.6. La función de control	Lectura: Valoración de los estilos de liderazgo (1,8 puntos)	Test tema 3 (0,1 puntos)	
Semana 4	Tema 4. La organización de la empresa 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. La organización formal 4.3. Tipos de estructuras organizativas 4.4. La organización informal		Test tema 4 (0,1 puntos)	
Semana 5	Tema 5. El análisis DAFO y la formulación de estrategias empresariales 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. El análisis DAFO 5.3. La formulación de estrategias empresariales		Test tema 5 (0,1 puntos)	Laboratorio #1: Aplicación del análisis DAFO (2,5 puntos)
Semana 6	Tema 6. Oferta y demanda 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. El precio y el mecanismo del mercado 6.3. Análisis de la demanda 6.4. Análisis de la oferta 6.5. Equilibrio del mercado 6.6. Elasticidades		Test tema 6 (0,1 puntos)	
Semana 7	Tema 7. La dirección de recursos humanos 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Objetivos, actividades y proceso de planificación de los recursos humanos 7.3. Reclutamiento y selección 7.4. Formación 7.5. Evaluación y retribución	Lectura: Características de personalidad del director de proyectos (1,8 puntos)	Test tema 7 (0,1 puntos)	
Semana 8	Tema 8. Sistemas de retribución 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. El salario y las condiciones que debe cumplir 8.3. Sistemas de salarios 8.4. Salarios con primas individuales y colectivas		Test tema 8 (0,1 puntos)	

	Temas	Actividades (7,5 puntos)	Eventos (5 puntos)	Laboratorios (2,5 puntos)
Semana 9	Tema 9. Costes empresariales 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Conceptos básicos preliminares 9.3. Tipos de costes y conceptos asociados 9.4. Curvas de costes	Trabajo: Costes empresariales (1,3 puntos)	Test tema 9 (0,1 puntos)	
Semana 10	Tema 10. Conceptos básicos de la dirección financiera 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. El balance contable 10.3. El precio de la acción y factores de los que depende 10.4. Las decisiones financieras 10.5. Otros conceptos básicos		Test tema 10 (0,1 puntos)	
Semana 11	Tema 11. Métodos de evaluación de inversiones 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. Tipos de inversiones y variables fundamentales a considerar 11.3. Métodos de evaluación	Trabajo: Evaluación de inversiones (1,3 puntos)	Test tema 11 (0,1 puntos)	
Semana 12	Tema 12. Las fuentes de financiación de la empresa 12.1. ¿Cómo estudiar este tema? 12.2. Concepto y fuentes de financiación según el tipo de activos 12.3. La financiación del activo circulante 12.4. La financiación a medio y largo plazo 12.5. La autofinanciación		Foro: Retos de las empresas en el siglo XXI (1,5 puntos) Test tema 12 (0,1 puntos)	
Semana 13	Tema 13. La valoración de empresas 13.1. ¿Cómo estudiar este tema? 13.2. Conceptos fundamentales 13.3. Criterios de valoración 13.4. Métodos de valoración		Test tema 13 (0,1 puntos)	
Semana 14	Tema 14. La dirección de producción 14.1. ¿Cómo estudiar este tema? 14.2. Conceptos básicos de la dirección de producción 14.3. Principales variables: los costes, la productividad y la calidad 14.4. La amortización		Test tema 14 (0,1 puntos)	
Semana 15	Tema 15. Marketing 15.1. ¿Cómo estudiar este tema? 15.2. Conceptos básicos 15.3. Elementos del marketing 15.4. La investigación comercial 15.5. Las 4 P's del marketing 15.6. El plan de marketing		Test tema 15 (0,1 puntos)	
Semana 16	Semana de exámenes			