

## Contenidos

---

### **Tema 1. Conceptos básicos de Fundamentos de la Empresa**

Premisas básicas sobre el concepto de empresa: características de la misma

Criterios para la clasificación de las empresas

Los sistemas económicos y el entorno de la empresa

Teorías sobre la empresa. El sistema empresa y el empresario

### **Tema 2. Tipos de sociedades**

La empresa individual

La empresa social

La empresa virtual

### **Tema 3. La dirección, el liderazgo y el control en la empresa**

Concepto de dirección y niveles directivos

La planificación en la empresa

La función de organización

El liderazgo en la empresa

La función de control

### **Tema 4. La organización de la empresa**

La organización formal

Tipos de estructuras organizativas

La organización informal

### **Tema 5. El análisis DAFO y la formulación de estrategias empresariales**

El análisis DAFO

La formulación de estrategias empresariales

### **Tema 6. Oferta y demanda**

El precio y el mecanismo del mercado

Análisis de la demanda

Análisis de la oferta

El equilibrio del mercado

Elasticidades

**Tema 7. La dirección de recursos humanos**

Objetivos, actividades y proceso de planificación de los recursos humanos

Reclutamiento y selección

Formación

Evaluación y retribución

**Tema 8. Sistemas de retribución**

El salario y las condiciones que debe cumplir

Sistemas de salarios

Salarios con primas individuales y colectivas

**Tema 9. Costes empresariales**

Conceptos básicos preliminares

Tipos de costes y conceptos asociados

Curvas de costes

**Tema 10. Conceptos básicos de la dirección financiera**

El balance contable

El precio de la acción y factores de los que depende

Las decisiones financieras

Otros conceptos básicos

**Tema 11. Métodos de evaluación de inversiones**

Tipos de inversiones y variables fundamentales a considerar

Métodos de evaluación

**Tema 12. Las fuentes de financiación de la empresa**

Concepto y fuentes de financiación según el tipo de activos

La financiación del activo circulante

La financiación a medio y largo plazo

La autofinanciación

**Tema 13. La valoración de empresas**

Conceptos fundamentales

Criterios de valoración

Métodos de valoración

**Tema 14. La dirección de producción**

Conceptos básicos de la dirección de producción

Principales variables: los costes, la productividad y la calidad

La amortización

**Tema 15. Marketing**

Conceptos básicos

Elementos del *marketing*

La investigación comercial

Las 4 P's del *marketing*

El plan de *marketing*