

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Contenido teórico	Trabajo (5 puntos)	Eventos (1 punto)
Semana 1	<b>Tema 1. Introducción a la investigación de audiencias</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. La actividad de la audiencia.		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,15 puntos cada una)
Semana 2	<b>Tema 1. Introducción a la investigación de audiencias</b> 1.3. El contexto de recepción. 1.4. Polisemia y significado.	Trabajo: Determinando un objeto de estudio científico (1,25 puntos)	Test Tema 1 (0,1 puntos)
Semana 3	<b>Tema 2. Usos sociales de los medios de comunicación</b> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Los usos sociales de la televisión. 2.3. Los usos sociales de la prensa.		
Semana 4	<b>Tema 2. Usos sociales de los medios de comunicación</b> 2.4. Los usos sociales de Internet.	Trabajo: enfoque teórico: usos sociales del entretenimiento (1,25 puntos)	Test Tema 2 (0,1 puntos)
Semana 5	<b>Tema 3. La audiencia de los medios de comunicación</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. La sociedad de las audiencias. 3.3. La audiencia desde la investigación.		
Semana 6	<b>Tema 3. La audiencia de los medios de comunicación</b> 3.4. La recuperación de los sujetos. 3.5. Los sujetos de la resistencia.		Test Tema 3 (0,1 puntos)
Semana 7	<b>Tema 4. Métodos y recursos de la medición de audiencias</b> 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Audiencia de televisión. 4.3. Difusión.		
Semana 8	<b>Tema 4. Métodos y recursos de la medición de audiencias</b> 4.4. Actividad publicitaria. 4.5. Audiencia en Internet.	Trabajo: AIMC, Estudio de audiencias de televisión (1,25 puntos)	Test Tema 4 (0,1 puntos)
Semana 9	<b>Semana de Repaso</b>		
Semana 10	<b>Tema 5. Medición de audiencia en radio y prensa</b> 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. La radio. 5.3. La prensa.		Test Tema 5 (0,1 puntos)

	Contenido teórico	Trabajo (5 puntos)	Eventos (1 puntos)
Semana 11	<b>Tema 6. De la medición de audiencias al conocimiento de los públicos</b> 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Aspectos básicos de la medición de las audiencias. 6.3. La muestra. 6.4. Los indicadores finales.		
Semana 12	<b>Tema 6. De la medición de audiencias al conocimiento de los públicos</b> 6.5. La medición de la audiencia como negocio. 6.6. La respuesta social. 6.7. El declive de los sistemas de medición tradicionales.		Test Tema 6 (0,1 puntos)
Semana 13	<b>Tema 7. La investigación científica</b> 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. El planteamiento. 7.3. La hipótesis. 7.4. El estado de la cuestión.		
Semana 14	<b>Tema 7. La investigación científica</b> 7.5. La metodología. 7.6. La experiencia. 7.7. Los resultados. 7.8. La verificación de hipótesis.	Trabajo: Refleja tu proyecto de investigación científica (1,25 puntos)	Test Tema 7 (0,1 puntos)
Semana 15	<b>Semana de Repaso</b>		
Semana 16	<b>Semana de exámenes</b>		