

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (3 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (1 puntos)
Semana 1	<b>Tema 1. Delimitaciones conceptuales</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Mercado de la información 1.3. Marketing informativo 1.4. Corporación e institución		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,2 puntos cada una)  Test Tema 1 (0,1 puntos)	
Semana 2	<b>Tema 2. La comunicación en las corporaciones e instituciones: las relaciones públicas</b> 2.1 ¿Cómo estudiar este tema? 2.2 Orígenes de las relaciones públicas 2.3 Las relaciones públicas y la dirección de la comunicación			
Semana 3	<b>Tema 2. La comunicación en las corporaciones e instituciones: las relaciones públicas (continuación)</b> 2.4 Relaciones públicas y publicidad 2.5 Relaciones públicas y periodismo		Test Tema 2 (0,1 puntos)	Lectura: El sector de la comunicación y las RR.PP. en España (1 puntos)
Semana 4	<b>Tema 3. Características de la comunicación corporativa e institucional</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Introducción 3.3. Identidad corporativa e institucional			
Semana 5	<b>Tema 3. Características de la comunicación corporativa e institucional (continuación)</b> 3.4 Imagen corporativa e institucional 3.5. Gabinete de comunicación		Test Tema 3 (0,1 puntos)	
Semana 6	<b>Tema 4. Naturaleza estratégica de la comunicación corporativa e institucional</b> 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Comunicación estratégica 4.3. Gestión de comunicación: Dircom			
Semana 7	<b>Tema 4. Naturaleza estratégica de la comunicación corporativa e institucional (continuación)</b> 4.4. Dimensiones de la comunicación corporativa e institucional 4.5. Plan de comunicación	Trabajo: Celebración de una rueda de prensa virtual (1,5 puntos)	Test Tema 4 (0,1 puntos)	
Semana 8	<b>Tema 5. La comunicación de crisis y las relaciones con los medios</b> 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. La comunicación de crisis			
Semana 9	<b>Tema 5. La comunicación de crisis y las relaciones con los medios (continuación)</b> 5.3. Las relaciones con los medios		Test Tema 5 (0,1 puntos)	
Semana 10	<b>Tema 6. La Responsabilidad Social Corporativa</b> 6.1 ¿Cómo estudiar este tema? 6.2 ¿Qué es la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)? 6.3 El contexto político del concepto RSC 6.4 RSC y relaciones públicas 6.5 Técnicas de RSC		Test Tema 6 (0,1 puntos)	

	Temas	Trabajos (3 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (1 puntos)
Semana 11	<b>Tema 7. Comunicación online: los medios sociales</b> 7.1 ¿Cómo estudiar este tema? 7.2 La comunicación en los medios sociales		Foro: Comunicación corporativa y redes sociales. Pros y contras (0,6 puntos)	
Semana 12	<b>Tema 7. Comunicación online: los medios sociales (continuación)</b> 7.3 El Community Manager 7.4 Herramientas para gestionar y difundir contenidos		Test Tema 7 (0,1 puntos)	
Semana 13	<b>Tema 8. Gestión de la reputación corporativa online</b> 8.1 ¿Cómo estudiar este tema? 8.2 La reputación corporativa online (RCO) 8.3 Plan de mejora de la reputación corporativa online	Trabajo: Monitorización de la reputación corporativa online de una marca (1,5 puntos)		
Semana 14	<b>Tema 8. Gestión de la reputación corporativa online (continuación)</b> 8.4 Herramientas de monitorización		Test Tema 8 (0,1 puntos)	
Semana 15	Semana de repaso			
Semana 16	Semana de exámenes			