

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (3,1 puntos)	Eventos (2,2 puntos)	Lecturas (0,7 puntos)
Semana 1	Tema1. Tradiciones de la teoría y de la investigación 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Orígenes y diversidad de las audiencias 1.3. Pasado, presente y futuro de las audiencias mediáticas 1.4. Conceptuación inicial de la audiencia como masa 1.5. De la masa al mercado 1.6. La dualidad de la audiencia 1.7. Implicaciones de los nuevos medios para las audiencias		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,15 cada una)	
Semana 2	Tema 1. Tradiciones de la teoría y de la investigación (continuación) 1.8. Tres tradiciones de investigación de audiencias 1.9. De la estructura de las audiencias 1.10. Explicaciones de la estructura y la composición de las audiencias 1.11. Formación y flujo de las audiencias	Trabajo: Los porqués científicos del fenómeno fan en los adolescentes (0,6 puntos)	Test tema 1 (0,1 puntos)	
Semana 3	Tema 2. Carácter social de la experiencia de la audiencia 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. La audiencia como grupo social activo y la sociabilidad en el uso de los medios 2.3. Usos sociales de los media 2.4. Marco normativo del uso de los medios 2.5. Apego y dependencia 2.6. Uso de los medios según el sexo 2.7. Relaciones entre audiencias y emisores			
Semana 4	Tema 2. Carácter social de la experiencia de la audiencia (continuación) 2.8. El concepto de actividad de la audiencia 2.9. Usos y satisfacciones de las audiencias 2.10. Implicación y entretenimiento de las audiencias 2.11. ¿Distintos modelos para distintos tipos de contenidos? 2.12. Respuesta y feedback de las audiencias 2.13. Conclusión		Test tema 2 (0,1 puntos)	Lectura: ¿Quién piensa en los niños-estrella? (0,7 puntos)
Semana 5	Tema 3. Introducción a los efectos mediáticos 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. La premisa de los efectos mediáticos 3.3. Historia natural de la investigación y teoría de los efectos mediáticos: cuatro etapas 3.4. Niveles y tipos de efectos 3.5. Procesos de los efectos mediáticos: tipología		Foro de debate: Reflexión sobre los efectos mediáticos (0,4 puntos) Test tema 3 (0,1 puntos)	

	Temas	Trabajos (3,1 puntos)	Eventos (2,2 puntos)	Lecturas (0,7 puntos)
Semana 6	Tema 4. Cambios a corto plazo 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Respuesta y reacción individuales 4.3. Modelo de efectos conductuales 4.4. Efectos de reacción colectiva 4.5. La campaña 4.6. Conclusiones	Trabajo: Frenando el pánico mediático (0,6 puntos)	Test tema 4 (0,1 puntos)	
Semana 7	Tema 5. Cambios indirectos a largo plazo 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. La difusión en un contexto de desarrollo 5.3. La difusión de noticias y su conocimiento 5.4. Confección de la agenda 5.5. Desigualdades cognitivas 5.6. Cambios a largo plazo no planificados: un modelo 5.7. Socialización			
Semana 8	Tema 5. Cambios indirectos a largo plazo (continuación) 5.8. La espiral del silencio: formación de climas de opinión 5.9. Estructuración de la realidad y de la tendenciosidad involuntaria 5.10. Cultivación 5.11. Control social y formación de conciencia 5.12. Efectos sobre otras instituciones sociales 5.13. Media y cambio cultural	Trabajo: Twitteando @desdelaMoncloa (0,7 puntos)	Test tema 5 (0,1 puntos)	
Semana 9	Tema 6. Teorías normativas de la actuación de los medios de comunicación (I) 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Vínculos entre medios de comunicación y sociedad 6.3. Posición de la teoría normativa 6.4. Diversas teorías para la prensa y otros media: la responsabilidad social 6.5. Teoría libertaria y libertad de prensa 6.6. Más allá de las teorías de prensa 6.7. Cambios en los media: ¿hace falta una nueva teoría para los nuevos medios? 6.8. El concepto de «interés público»		Test tema 6 (0,1 puntos)	
Semana 10	Tema 7. Teorías normativas de la actuación de los medios de comunicación (II) 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Cuestiones de la teoría social de los media 7.3. Libertad de los medios de comunicación 7.4. Igualdad y diversidad mediática 7.5. Orden social y solidaridad 7.6. Orden cultural 7.7. Ámbito de aplicación de la teoría normativa	Trabajo: Las teorías normativas y el mundo real (0,6 puntos)	Test tema 7 (0,1 puntos)	
Semana 11	Tema 8. Turbulencias en el clima de opinión: aplicaciones metodológicas de la teoría de la espiral del silencio 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. El concepto de opinión pública 8.3. La opinión pública como fenómeno basado en la percepción cuasi-estadística 8.4. Observaciones del entorno social 8.5. Disposición a defender la propia opinión 8.6. Variaciones de la amenaza del aislamiento 8.7. Un instrumento para medir la polarización 8.8. Conclusión	Trabajo: Los porqués de los barómetros (0,6 puntos)	Test tema 8 (0,1 puntos)	

	Temas	Trabajos (3,1 puntos)	Eventos (2,2 puntos)	Lecturas (0,7 puntos)
Semana 12	Tema 9. Codificación y descodificación en el discurso televisivo 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. El proceso comunicativo en televisión 9.3. Codificación y descodificación 9.4. Ejemplo práctico: el género del western 9.5. Signo visual y signo televisual 9.6. Los códigos: dominante o hegemónico, profesional, negociado y oposicional		Foro de debate: El papel de los medios (0,4 puntos) Test tema 9 (0,1 puntos)	
Semana 13	Tema 10. Las noticias como conducta intencionada: sobre el uso estratégico de los acontecimientos rutinarios, los accidentes y los escándalos 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Fundamentos teóricos 10.3. Creación de los acontecimientos 10.4. Líneas de desarrollo de acontecimientos públicos: promoción, recopilación, consumo 10.5. Una tipología de los acontecimientos públicos: acontecimientos rutinarios, accidentes, escándalos y acontecimientos fortuitos 10.6. Discusión final		Test tema 10 (0,1 puntos)	
Semana 14	Tema 11. El efecto socializador del medio televisivo en jóvenes. Influencia de las conductas de gestión del conflicto mostradas por personajes de series de ficción 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. Introducción 11.3. Marco teórico: Participantes. Variables e instrumentos de medida. Procedimiento 11.4. Resultados. 11.5. Discusión y Conclusiones		Test tema 11 (0,1 puntos)	
Semana 15	Semana de repaso			
Semana 16	Semana de exámenes			