

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Contenido teórico	Trabajos (3,4 puntos)	Eventos (1,6 puntos)	Lecturas (1 puntos)
Semana 1	Tema 1. Introducción a la Teoría de la Comunicación 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2 La importancia de los medios de comunicación. 1.3 Tipos de enfoques y teorías. 1.4 La ciencia de la comunicación y el estudio de la comunicación de masas. 1.5 Tradiciones alternativas de análisis. 1.6 Definición de la comunicación de masas.		Asistencia a 4 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del curso (0,15 cada una) Test tema 1 (0,05 puntos)	Lectura: La investigación sobre la comunicación de masas (1 puntos)
Semana 2	Tema 2. Evolución de los medios y la sociedad 2.1 ¿Cómo estudiar este tema? 2.2 Desarrollo de los medios de comunicación de masas. 2.3 Diferencias entre medios de comunicación de masas. 2.4 Cambios en la sociedad. 2.5 Cambios en los medios de comunicación de masas. 2.6 Implicaciones para el interés público en los medios de comunicación.		Foro: Definiciones de comunicación (0,25 puntos) Test tema 2 (0,05 puntos)	
Semana 3	Tema 3. Conceptos y modelos 3.1 ¿Cómo estudiar este tema? 3.2 Opiniones iniciales sobre medios de comunicación y sociedad. 3.3 El proceso de comunicación de masas. 3.4 La masa como audiencia. 3.5 Auge de un paradigma dominante para la teoría y la investigación. 3.6 Un paradigma alternativo. 3.7 El modelo de transmisión. 3.8 El modelo ritual o expresivo. 3.9 El modelo publicitario. 3.10 El modelo de recepción. 3.11 Comparación de los cuatro modelos. 3.12 Nuevas pautas de tráfico de la información.	Trabajo: Identificando los modelos de comunicación (0,6 puntos)	Test tema 3 (0,05 puntos)	
Semana 4	Tema 4. Teoría de los media y teoría de la sociedad 4.1 ¿Cómo estudiar este tema? 4.2 Media, sociedad y cultura: conexiones y conflictos. 4.3 La comunicación de masas como proceso a escala de toda la sociedad: mediación de las relaciones sociales. 4.4 Marco de referencia de las relaciones entre los media y la sociedad. 4.5 Cuestiones teóricas clave: poder y desigualdad.		Test tema 4 (0,05 puntos)	

	Contenido teórico	Trabajos (3,4 puntos)	Eventos (1,6 puntos)	Lecturas (1 puntos)
Semana 5	<p>Tema 4. Teoría de los media y teoría de la sociedad (continuación) 4.6 Cuestiones teóricas clave: integración e identidad. 4.7 Teoría de la sociedad de masas. 4.8 Marxismo y medios de comunicación de masas. 4.9 Teorías funcionalistas de los medias y de la sociedad. 4.10 Teoría político-económica crítica. 4.11 Teoría de los medios de comunicación y desarrollo. 4.12 Determinismo de las tecnologías de la comunicación. 4.13 La sociedad de la información. 4.14 Conclusiones.</p>		Test tema 5 (0,05 puntos)	
Semana 6	<p>Tema 5. Comunicación de masas y cultura 5.1 ¿Cómo estudiar este tema? 5.2 Comunicación y cultura. 5.3 Los inicios: la Escuela de Francfort y la teoría crítica. 5.4 Desarrollos tardíos de la teoría cultural crítica: la Escuela de Birmingham. 5.5 Los medios de comunicación y los sexos. 5.6 La "redención" de lo popular. 5.7 Mercantilización.</p>		Foro: Reflexión sobre los medios y la sociedad (0,25 puntos) Test tema 6 (0,05 puntos)	
Semana 7	<p>Tema 5. Comunicación de masas y cultura (continuación) 5.8 Tecnología de la comunicación y cultura. 5.9 Lógica mediática y tendenciosidad de la comunicación. 5.10 Cultura (aculturación) y mediación de la identidad. 5.11 Globalización de la cultura. 5.12 ¿Hacia una cultura mediática global? 5.13 Conclusión: tiempo, espacio y media.</p>	Trabajo: Textos mediáticos y género (1 puntos)	Test tema 7 (0,05 puntos)	
Semana 8	<p>Tema 6. Estructuras e instituciones mediáticas 6.1 ¿Cómo estudiar este tema? 6.2 Los medios de comunicación no son simplemente "un negocio más". 6.3 Estructura mediática y niveles de análisis: fundamentos. 6.4 Algunos principios económicos de la estructura mediática. 6.5 Propiedad y control. 6.6 Competencia y concentración.</p>		Test tema 8 (0,05 puntos)	
Semana 9	<p>Tema 6. Estructuras e instituciones mediáticas (continuación) 6.7 Características de la economía mediática. 6.8 Dinámica de las estructuras mediáticas. 6.9 Regulación de los medios de comunicación de masas: modelos alternativos. 6.10 Diferencias entre países: especificidad social y cultural de los sistemas mediáticos. 6.11 Comunicación internacional: aspectos estructurales. 6.12 Dependencia mediática internacional. 6.13 Regulación internacional de los medios de comunicación.</p>	Trabajo: La relación entre los medios y las grandes empresas (0,6 puntos)	Test tema 9 (0,05 puntos)	
Semana 10	<p>Tema 7. La organización mediática en su contexto 7.1 ¿Cómo estudiar este tema? 7.2 Temas y perspectivas. 7.3 Niveles de análisis. 7.4 La organización mediática en un campo de fuerzas sociales. 7.5 Relaciones con la sociedad.</p>		Test tema 10 (0,05 puntos)	

	Contenido teórico	Trabajos (3,4 puntos)	Eventos (1,6 puntos)	Lecturas (1 puntos)
Semana 11	Tema 7. La organización mediática en su contexto (continuación) 7.6 Diversidad interna de los objetivos de comunicación. 7.7 Presiones y grupos de presión. 7.8 Relaciones con propietarios, clientes y proveedores. 7.9 Relaciones con la audiencia.	Trabajo: La redacción de una revista en la ficción televisiva (0,6 puntos)		
Semana 12	Tema 8. Producción de la cultura mediática 8.1 ¿Cómo estudiar este tema? 8.2 Actividades de las organizaciones mediáticas: vigilancia y selección. 8.3 Enfoques alternativos del estudio de la selección de noticias. 8.4 Acceso de la sociedad a los medios de comunicación. 8.5 Relaciones con las fuentes. 8.6 Actividades de las organizaciones mediáticas: procesamiento y presentación. 8.7 Modelos alternativos de las tomas de decisiones. 8.8 Conclusión: el imperativo de llamar la atención.			
Semana 13	Tema 9. Cuestiones, conceptos y variedades de discurso 9.1 ¿Cómo estudiar este tema? 9.2 ¿Por qué debemos estudiar los contenidos mediáticos? 9.3 Cuestiones críticas y discursos alternativos. 9.4 El texto cultural y sus significados. 9.5 Estructuralismo y semiología.	Trabajo: Los usos sociales de los medios de comunicación (0,6 puntos)		
Semana 14	Tema 9. Cuestiones, conceptos y variedades de discurso (continuación) 9.6 Los contenidos mediáticos como información. 9.7 Discurso de la actuación mediática. 9.8 Puntos de vista críticos referidos a los contenidos			
Semana 15	Tema 10. Géneros y métodos de análisis 10.1 ¿Cómo estudiar este tema? 10.2 Formatos y géneros mediáticos. 10.3 El género de las noticias. 10.4 Valores informativos y estructura de las noticias. 10.5 Dos versiones de la secuencia informativa. 10.6 De los métodos de investigación. 10.7 Análisis de contenidos tradicional. 10.8 Comparación de los análisis cualitativo y cuantitativo. 10.9 Conclusión.			
Semana 16	Semana de exámenes			