

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Contenido teórico	Trabajo (2,3 puntos)	Evento (1,4 puntos)	Lectura (2,3 puntos)
Semana 1	<b>Tema 1. Historia de la Comunicación: concepto y valor social</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Definición de Historia de la comunicación social 1.3. Evolución de los estudios de Historia de la comunicación en España 1.4. Definición de revolución informativa 1.5 El poder de la comunicación		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del curso (0,025 cada una) Test tema 1 (0,05 puntos)	Lectura: De la tablilla a la tablet (0,7 puntos)
Semana 2	<b>Tema 2. Los medios de comunicación en el Mundo Antiguo</b> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. El arte y los símbolos en el Mundo Antiguo 2.3. La importancia del papiro y el pergamino			
Semana 3	<b>Tema 2. Los medios de comunicación en el Mundo Antiguo (continuación)</b> 2.4. Los primeros pasos de una revolución de la información: Grecia 2.5. De Grecia a Roma 2.6. La decadencia del Imperio		Foro: Confluencia de culturas (0,4 puntos) Test tema 2 (0,05 puntos)	
Semana 4	<b>Tema 3. La comunicación en la Edad Media</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Contexto histórico: formación de la identidad europea 3.3. Formas de comunicación popular 3.4. Formas de comunicación culta 3.5. Formas de comunicación pre-periodísticas		Test tema 3 (0,05 puntos)	Lectura: El saber de los claustros (0,7 puntos)
Semana 5	<b>Tema 4. Los efectos de la imprenta</b> 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Impacto real de la imprenta en su contexto 4.3. Nuevas formas de comunicación 4.4. La imprenta y los poderes establecidos 4.5. Teoría político-informativa del Estado Moderno: la acción ofensiva-defensiva		Test tema 4 (0,05 puntos)	
Semana 6	<b>Tema 5. La incidencia de la comunicación en la Reforma y la Contrarreforma</b> 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Importancia de la Reforma en la comunicación social 5.3. Los instrumentos de la Reforma 5.4. La Contrarreforma: fases de la reacción	Trabajo: La figura de Lutero (0,8 puntos)	Test tema 5 (0,05 puntos)	
Semana 7	<b>Tema 6. Comunicación y revoluciones</b> 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Tipología de publicaciones en el siglo XVIII 6.3. Inglaterra: la lucha por la libertad de expresión 6.3. Nacimiento de la prensa norteamericana: la Guerra de Independencia 6.5. La Revolución francesa	Trabajo: Rememorando la Revolución francesa (0,8 puntos)	Test tema 6 (0,05 puntos)	

	Contenido teórico	Trabajo (2,3 puntos)	Evento (1,4 puntos)	Lectura (2,3 puntos)
Semana 8	<b>Tema 7. El siglo XIX. Transformaciones y nacimiento de la prensa moderna informativa</b> 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Factores que impulsaron el desarrollo de la prensa 7.3. La importancia de la información en los nuevos Estados-nación 7.4. Panorama general en Estados Unidos			
Semana 9	<b>Tema 7. El siglo XIX. Transformaciones y nacimiento de la prensa moderna informativa (continuación)</b> 7.5. Gran Bretaña. De la prensa de negocios a la prensa popular 7.6. Francia. De Girardin al inicio de la prensa de masas	Trabajo: La caricatura en la prensa (0,7 puntos)	Foro: La prensa de negocios y prensa popular (0,4 puntos) Test tema 7 (0,05 puntos)	
Semana 10	<b>Tema 8. Nacimiento de las agencias de información</b> 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. ¿Por qué aparecen las agencias de noticias? 8.3. Creación de Havas, Reuter y Wolf 8.4. Competencia y alianza 8.5. Amenazas al sistema		Test tema 8 (0,05 puntos)	
Semana 11	<b>Tema 9. La comunicación en la era del Imperio (1870-1914)</b> 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Contexto político y social del New Journalism 9.3. Nuevos periódicos británicos			
Semana 12	<b>Tema 9. La comunicación en la era del Imperio (1870-1914) (continuación)</b> 9.4. La Edad de oro de la prensa francesa 9.5. El amarillismo en Estados Unidos		Test tema 9 (0,05 puntos)	Lectura: Al frente del New York Journal (0,9 puntos)
Semana 13	<b>Tema 10. La revolución del entretenimiento</b> 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. El entretenimiento público 10.3. Revistas para un público fragmentado 10.4. La novela 10.5. El nacimiento del cine		Test tema 10 (0,05 puntos)	
Semana 14	<b>Tema 11. La organización de la información durante la Primera Guerra Mundial</b> 11.1 ¿Cómo estudiar este tema? 11.2 Nacimiento de la propaganda científica 11.3 Fases de la propaganda 11.4 Consecuencias de la Guerra en la información 11.5 La Revolución rusa		Test tema 11 (0,05 puntos)	
Semana 15	Semana de repaso			
Semana 16	Semana de exámenes			