

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Contenido teórico	Actividades (4 puntos)	Eventos (2 puntos)
Semana 1	<b>Tema 1. Antecedentes del diseño gráfico. Historias que se adaptan al diseño de hoy</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Mismo significado en el tiempo. Branding Antiguo. Branding Actual 1.3. En busca de un todo. Tipografías e imágenes 1.4. ¿Qué funciones ha de tener un Director de Arte? Dirección y gestión de proyectos		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,1 puntos cada una) Test Tema 1 (0,05 puntos)
Semana 2	<b>Tema 2. Composiciones incorrectas. Lo que no hay que hacer antes de tener el control</b> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Análisis crítico del diseño 2.3. Errores comunes	Trabajo: Análisis crítico de una pieza editorial (0,8 puntos)	Test Tema 2 (0,05 puntos)
Semana 3	<b>Tema 3. Elementos estructurales de diseño gráfico. Antecedentes y referencias</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Qué es lo que queremos. Del boceto a la pantalla 3.3. Referencias en el panorama creativo 3.4. Composiciones correctas	Trabajo: Análisis positivo de una pieza editorial (0,8 puntos)	Test Tema 3 (0,05 puntos)
Semana 4	<b>Tema 4. Cambio en el layout. «Dale una vuelta». Adaptaciones imprevistas</b> 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Nuevos formatos 4.3. Simplificación de la información 4.4. Dominio de los cuerpos tipográficos 4.5. Dominio del encuadre fotográfico	Trabajo: Adapta una octavilla impresa a formato banner (0,8 puntos)	Test Tema 4 (0,05 puntos)
Semana 5	<b>Tema 5. Los medios BTL. Below the line</b> 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Los medios BTL. Below the line		Test Tema 5 (0,05 puntos)
Semana 6	<b>Tema 6. Los medios ATL. Above the line</b> 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Los medios ATL. Above the line	Trabajo: Crea un diseño vectorial a partir de una frase y una ilustración (0,8 puntos)	Test Tema 6 (0,05 puntos)
Semana 7	<b>Tema 7. El concepto creativo. Filosofía creativa y seguir una misma línea gráfica</b> 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Definición del término concepto creativo 7.3. Estilos de vida	Trabajo: Busca ejemplos de revistas en las cuales te puedes llegar a identificar (0,8 puntos)	
Semana 8	<b>Tema 7. El concepto creativo. Filosofía creativa y seguir una misma línea gráfica (continuación)</b> 7.4. Las mejores revistas 7.5. Maquetaciones diferentes		Test Tema 7 (0,05 puntos)
Semana 9	<b>Tema 8. Portadas míticas. La primera imagen es la que cuenta</b> 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Componentes y requisitos de una buena portada 8.3. Las mejores portadas 8.4. Maquetaciones diferentes		Test Tema 8 (0,05 puntos)

	Contenido teórico	Actividades (4 puntos)	Eventos (2 puntos)
Semana 10	<b>Tema 9. Maqueta tu marca. Branding</b> 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. La tarjeta de visita se maqueta		Foro: A la hora de aplicar nuestro diseño, ¿Qué es más importante la creatividad, la dirección de arte o la historia que estás contando? (1 puntos)
Semana 11	<b>Tema 9. Maqueta tu marca. Branding (continuación)</b> 9.3. Crea tu logotipo. Naming 9.4. Aplicaciones sobre fotografías		Test Tema 9 (0,05 puntos)
Semana 12	<b>Tema 10. Envuelve tu producto. La maquetación en el diseño de packaging y PLV</b> 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Componentes y requisitos de un buen diseño de packaging 10.3. Los mejores packagings 10.4. Cuerpos y tamaños tipográficos		Test Tema 10 (0,05 puntos)
Semana 13	<b>Tema 11. Del briefing al arte final. Campañas 360 grados</b> 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. Qué es un briefing y cómo aplicarlo 11.3. Campañas 360 grados		Test Tema 11 (0,05 puntos)
Semana 14	<b>Tema 12. Diseño Editorial Web. El futuro y el presente</b> 12.1. ¿Cómo estudiar este tema? 12.2. Maquetar una página Web		
Semana 15	<b>Tema 12. Diseño Editorial Web. El futuro y el presente (continuación)</b> 12.3. Organiza la información del site 12.4. Newsletter y banner		Test Tema 12 (0,05 puntos)
Semana 16	Semana de exámenes		