# Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

| | Contenido teórico | Actividades (4 puntos) | Eventos (2 puntos) |
|---|---|---|---|
| **Semana 1** | **Tema 1. Comunicación en acción: conectar con la audiencia**<br>1.1. ¿Cómo estudiar este tema?<br>1.2. ¿Qué es comunicar?<br>1.3. Principios de la comunicación<br>1.4. La inteligencia emocional en nosotros<br>1.5. El comunicador eficaz | | Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,1 puntos cada una)<br>Test Tema 1 (0,075 puntos) |
| **Semana 2** | **Tema 2. Comunicar presentando un proyecto inteligente**<br>2.1. ¿Cómo estudiar este tema?<br>2.2. La fuerza de la credibilidad<br>2.3. El conocimiento técnico del comunicador eficaz<br>2.4. Todos somos vendedores<br>2.5. El propósito del discurso | | Test Tema 2 (0,075 puntos) |
| **Semana 3** | **Tema 3. Empecemos desde el principio. ¿Qué es una presentación?**<br>3.1. ¿Cómo estudiar este tema?<br>3.2. Análisis previo a la presentación<br>3.3. Tipos de presentación<br>3.4. Por qué son tan importantes las presentaciones<br>3.5. Planificación de un proyecto inteligente | Trabajo: Y a ti, ¿por qué te tengo que escuchar? (0,7 puntos) | Foro: ¿La presentación del proyecto debe recaer en el director o en otros departamentos más conectados con el cliente? (0,9 puntos)<br>Test Tema 3 (0,075 puntos) |
| **Semana 4** | **Tema 4. Cómo elaborar un proyecto inteligente**<br>4.1. ¿Cómo estudiar este tema?<br>4.2. Puntos clave en la elaboración de una presentación<br>4.3. Estructuración del proyecto<br>4.4. Consejos para realizar una presentación eficaz | | Test Tema 4 (0,075 puntos) |
| **Semana 5** | **Tema 5. El instrumento: discurso para motivar a la acción**<br>5.1. ¿Cómo estudiar este tema?<br>5.2. Presentación de los discursos<br>5.3. Organizar las ideas del discurso<br>5.4. Estructuración de la información<br>5.5. Formas de argumentar | Trabajo: Tipos de argumentación (0,7 puntos) | Test Tema 5 (0,075 puntos) |
| **Semana 6** | **Tema 6. La hora de la verdad. Solos ante nuestro público**<br>6.1. ¿Cómo estudiar este tema?<br>6.2. Edificación de buenos hábitos comunicativos<br>6.3. Captar la atención de la audiencia | | |
| **Semana 7** | **Tema 6. La hora de la verdad. Solos ante nuestro público (continuación)**<br>6.4. Conectar emocionalmente<br>6.5. La preparación del auditorio<br>6.6. La posición de actitud del público<br>6.5. ¿Cómo controlar la ansiedad? | | Test Tema 6 (0,075 puntos) |
| **Semana 8** | **Tema 7. Comunicación inteligente con auditorio. Las competencias sociales**<br>7.1. ¿Cómo estudiar este tema?<br>7.2. Las competencias clave para comunicar de manera emocionalmente inteligente<br>7.3. Toma de conciencia y autoconocimiento<br>7.4. Emociones y sentimientos<br>7.5. Patrones de respuesta emocional | Trabajo: ¡Los gestos nos delatan! (0,8 puntos) | Test Tema 7 (0,075 puntos) |

| | Contenido teórico | Actividades (4 puntos) | Eventos (2 puntos) |
|---|---|---|---|
| **Semana 9** | **Tema 8. El mapa de la empatía: la clave para conectar con los demás**<br>8.1. ¿Cómo estudiar este tema?<br>8.2. Definición y concepto de empatía<br>8.3. Los beneficios sociales y personales de ser empático<br>8.4. Cooperación y empatía para optimizar las relaciones interpersonales | | Test Tema 8<br>(0,075 puntos) |
| **Semana 10** | **Tema 9. La asertividad**<br>9.1. ¿Cómo estudiar este tema?<br>9.2. Concepto y definición de asertividad<br>9.3. Descubre los patrones de conducta<br>9.4. Identificación de las conductas inhibidas, agresivas y asertivas<br>9.5. Técnicas de asertividad para discusiones | Trabajo: ¿Dragón, tortuga o humano? Los estilos comunicativos<br>(0,8 puntos) | Test Tema 9<br>(0,075 puntos) |
| **Semana 11** | **Tema 10. Conciencia social: la escucha activa**<br>10.1. ¿Cómo estudiar este tema?<br>10.2. ¿Por qué una conciencia social?<br>10.3. Conscientes de ser organización<br>10.4. El radar de las relaciones, activando la escucha<br>10.5. Seis habilidades estratégicas para presentaciones de impacto | | Test Tema 10<br>(0,075 puntos) |
| **Semana 12** | **Tema 11. Introducción al entorno digital**<br>11.1. ¿Cómo estudiar este tema?<br>11.2. El alimento principal: la información que queremos trasladar<br>11.3. El condimento: la emoción<br>11.4. El ingrediente secreto: la improvisación | Trabajo: ¡Estoy en un ascensor y tengo 20 maravillosos segundos!<br>(1 puntos) | Test Tema 11<br>(0,075 puntos) |
| **Semana 13** | **Tema 12. Introducción al entorno digital**<br>12.1. ¿Cómo estudiar este tema?<br>12.2. Radiografía de un discurso para una presentación inteligente<br>12.3. Una presentación redonda. Fórmulas para empezar y cerrar un discurso con impacto | | |
| **Semana 14** | **Tema 12. Introducción al entorno digital (continuación)**<br>12.4. Morir por *power point*<br>12.5. Tu marca personal | | Test Tema 12<br>(0,075 puntos) |
| **Semana 15** | **Semana de repaso** | | |
| **Semana 16** | Semana de exámenes | | |