

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (2 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (2 puntos)
Semana 1	Tema 1. Los orígenes de los gabinetes de comunicación 1.1 ¿Cómo estudiar este tema? 1.2 Desde Estados Unidos a España		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,1 puntos cada una de ellas)	
Semana 2	Tema 1. Los orígenes de los gabinetes de comunicación (continuación) 1.3 El inicio de los gabinetes de comunicación en España		Test Tema 1 (0.1 puntos)	Lectura: Obama conquista Google (1 puntos)
Semana 3	Tema 2. Hacia la definición de gabinetes de comunicación 2.1 ¿Cómo estudiar este tema? 2.2 Comunicación global 2.3 Hacia el Plan Estratégico de Comunicación 2.4 Organigrama del gabinete de comunicación		Test Tema 2 (0.1 puntos)	
Semana 4	Tema 3. La comunicación interna 3.1 ¿Cómo estudiar este tema? 3.2 Objetivos 3.3 Etapas			
Semana 5	Tema 3. La comunicación interna (continuación) 3.4 Reglas básicas para la eficacia de la comunicación interna 3.5 Planes de comunicación interna 3.6 Herramientas de comunicación interna	Trabajo: Diseña una herramienta de comunicación interna (1 puntos)	Test Tema 3 (0.1 puntos)	
Semana 6	Tema 4. Entre la comunicación interna y externa 4.1 ¿Cómo estudiar este tema? 4.2 Formación interna para la imagen externa		Foro: ¿Cómo influye la comunicación interna en la comunicación externa? (0.45 puntos) Test Tema 4 (0.1 puntos)	
Semana 7	Tema 5. Comunicación externa (I) 5.1 ¿Cómo estudiar este tema? 5.2 Relaciones públicas 5.3 Protocolo			
Semana 8	Tema 5. Comunicación externa (I) (continuación) 5.4 Publicidad 5.5 Mercadotecnia		Test Tema 5 (0.1 puntos)	
Semana 9	Tema 6. La comunicación externa (II) 6.1 ¿Cómo estudiar este tema? 6.2 Actos y reuniones con medios de comunicación y otros organismos 6.3 Nota o comunicado de prensa			
Semana 10	Tema 6. La comunicación externa (II) (continuación) 6.4 Rueda de prensa 6.5 Entrevista 6.6 Viaje de prensa 6.7 Otros	Trabajo: Redacta una nota de prensa (1 puntos)	Test Tema 6 (0.1 puntos)	

	Temas	Trabajos (2 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (2 puntos)
Semana 11	Tema 7. Entre la comunicación externa y la interna 7.1 ¿Cómo estudiar este tema? 7.2 Recepción de información 7.3 Sociedad		Test Tema 7 (0.1 puntos)	Lectura: ¿La culpa es nuestra? (1 puntos)
Semana 12	Tema 8. Tipos de gabinetes de comunicación 8.1 ¿Cómo estudiar este tema? 8.2 Administración 8.3 Partidos políticos y sindicatos		Foro: Cómo ser creíbles desde un gabinete de comunicación de la Administración o de un partido político (0.45 puntos)	
Semana 13	Tema 8. Tipos de gabinetes de comunicación (continuación) 8.4 Empresas 8.5 Movimientos sociales 8.6 Asesorías de comunicación		Test Tema 8 (0.1 puntos)	
Semana 14	Tema 9. El plan de comunicación 9.1 ¿Cómo estudiar este tema? 9.2 Elementos 9.3 Características			
Semana 15	Tema 9. El plan de comunicación (continuación) 9.4 Crisis		Test Tema 9 (0.1 puntos)	
Semana 16	Semana de exámenes			