

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (3,5 puntos)	Eventos (1,5 puntos)	Lecturas (1 puntos)
Semana 1	Tema 1. La investigación de la realidad social: el método científico aplicado a la investigación en comunicación 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. La posibilidad de quién investiga de conocer la realidad social 1.3. Comunicadores y científicos sociales: la cuestión del método en la comunicación mediática		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,15 cada una)	
Semana 2	Tema 1. La investigación de la realidad social: el método científico aplicado a la investigación en comunicación (continuación) 1.4. Elementos para la construcción del conocimiento científico 1.5. Técnicas cuantitativas y cualitativas 1.6. Planificación de la investigación en comunicación: fases del proceso	Trabajo: Planteamiento de un proyecto de investigación (1 puntos)	Test Tema 1 (0,1 puntos)	
Semana 3	Tema 2. La aplicación de métodos estadísticos a la investigación de los medios de difusión 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. La estadística aplicada 2.3. Tipos de variables y niveles de medición			
Semana 4	Tema 2. La aplicación de métodos estadísticos a la investigación de los medios de difusión (continuación) 2.4. Estadística descriptiva: distribuciones de datos, medidas de tendencia central y medidas de dispersión 2.5. La curva de distribución normal 2.6. Estadística inferencial: estadísticos paramétricos y no paramétricos		Test Tema 2 (0,1 puntos)	Lectura: "La curva de campana: ese gran fraude intelectual" (1 puntos)
Semana 5	Tema 3. El diseño de investigación mediante encuesta 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Orígenes de las encuestas de opinión 3.3. Aspectos metodológicos de las encuestas			
Semana 6	Tema 3. El diseño de investigación mediante encuesta (continuación) 3.4. La determinación de la muestra 3.5. Métodos de muestreo 3.6. El cuestionario	Trabajo: Construcción de un cuestionario (0,75 puntos)	Test Tema 3 (0,1 puntos)	
Semana 7	Tema 4. Análisis de contenido cuantitativo de medios 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Una perspectiva histórica del análisis de contenido en comunicación 4.3. Definición y características de esta técnica		Foro: Discusión sobre las ventajas y desventajas de las técnicas cuantitativas y cualitativas (0,25 puntos)	
Semana 8	Tema 4. Análisis de contenido cuantitativo de medios (continuación) 4.4. Consideraciones iniciales y categorías 4.5. Decisiones metodológicas y tratamiento estadístico de los datos		Test Tema 4 (0,1 puntos)	

	Temas	Trabajos (3,5 puntos)	Eventos (1,5 puntos)	Lecturas (1 puntos)
Semana 9	Tema 5. La investigación experimental en ciencias sociales 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Naturaleza y características de la investigación experimental 5.3. Posturas antes la experimentación en ciencias sociales			
Semana 10	Tema 5. La investigación experimental en ciencias sociales (continuación) 5.4. Aspectos metodológicos de la experimentación social 5.5. Diseños experimentales en comunicación de masas	Trabajo: Análisis del documental "Super size me" (1 puntos)	Test Tema 5 (0,1 puntos)	
Semana 11	Tema 6. El grupo de discusión y sus aplicaciones en la investigación de la comunicación masiva 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. La técnica de los grupos			
Semana 12	Tema 6. El grupo de discusión y sus aplicaciones en la investigación de la comunicación masiva (continuación) 6.3. Tipología de los grupos de discusión 6.4. Sistemática del grupo de discusión	Trabajo: Diseño de un grupo de discusión (0,75 puntos)	Test Tema 6 (0,1 puntos)	
Semana 13	Tema 7. La entrevista en profundidad y la observación sistemática y participante en el análisis de los fenómenos comunicativos 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Modalidades de entrevista 7.3. Fases de la entrevista en profundidad		Foro:La observación participante como técnica de investigación (0,25 puntos)	
Semana 14	Tema 7. La entrevista en profundidad y la observación sistemática y participante en el análisis de los fenómenos comunicativos (continuación) 7.4. La observación en ciencias sociales 7.5. Observación directa sistémica 7.6. La observación participante		Test Tema 7 (0,1 puntos)	
Semana 15	Semana de repaso			
Semana 16	Semana de repaso			
Semana 17	Semana de exámenes			