

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (2 puntos)	Eventos (1,75 puntos)	Lecturas (2,25 puntos)
Semana 1	Tema 1. La naturaleza de la radio 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Características de la radio como medio de comunicación 1.3. Elementos del lenguaje radiofónico		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,1 cada una) Foro: La radio hoy en día (0,4 puntos)	
Semana 2	Tema 1. La naturaleza de la radio 1.4. Normas básicas de redacción en radio 1.5. El uso de los cortes de voz 1.6. El guion radiofónico 1.7. Referencias bibliográficas		Test tema 1 (0,075 puntos)	
Semana 3	Tema 2. El proceso de creación de programas de radio 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. La definición de la idea 2.3. La determinación del tipo de programa	Trabajo: Elaboración de un proyecto de programa de radio (1,25 puntos)		
Semana 4	Tema 2. El proceso de creación de programas de radio 2.4. La elaboración del estudio de mercado 2.5. El esquema global del proyecto		Test tema 2 (0,075 puntos)	
Semana 5	Tema 3. La radio en Internet 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Características de la radio en Internet 3.3. El podcast 3.4. El streaming 3.5. Referencias bibliográficas		Test tema 3 (0,075 puntos)	Lectura: Cómo hacer un podcast (1 puntos)
Semana 6	Tema 4. Principales géneros radiofónicos (I). Información 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. La noticia 4.3. La crónica			
Semana 7	Tema 4. Principales géneros radiofónicos (I). Información 4.4. El reportaje 4.5. La entrevista		Test tema 4 (0,075 puntos)	Lectura: El trabajo con teletipos y cortes de sonido (1,25 puntos)
Semana 8	Tema 5. Principales géneros radiofónicos (II). Opinión y entretenimiento 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. La tertulia 5.3. El comentario 5.4. El editorial		Foro: La creatividad en la radio (0,475 puntos)	
Semana 9	Tema 5. Principales géneros radiofónicos (II). Opinión y entretenimiento 5.5. La participación 5.6. Los dramáticos		Test tema 5 (0,075 puntos)	

	Temas	Trabajos (2 puntos)	Eventos (1,75 puntos)	Lecturas (2,25 puntos)
Semana 10	Tema 6. Principales programas radiofónicos (I). Los espacios informativos 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Características generales de un informativo 6.3. El informativo principal 6.4. El boletín horario			
Semana 11	Tema 6. Principales programas radiofónicos (I). Los espacios informativos 6.5. El flash informativo 6.6. El informativo especial o monográfico 6.7. El informativo especializado		Test tema 6 (0,075 puntos)	
Semana 12	Tema 7. Principales programas radiofónicos (II). El magacín 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Características generales del magacín 7.3. La preparación y el guion del magacín 7.4. Principales tipos de magacín		Test tema 7 (0,075 puntos)	
Semana 13	Tema 8. Principales programas radiofónicos (III). El deporte y la música 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Los programas deportivos 8.3. Los programas musicales 8.4. Referencias bibliográficas		Test tema 8 (0,075 puntos)	
Semana 14	Tema 9. La publicidad radiofónica 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Características principales de la publicidad en la radio 9.3. Funciones de la publicidad radiofónica	Trabajo: Grabación de una cuña publicitaria (0,75 puntos)		
Semana 15	Tema 9. La publicidad radiofónica 9.4. Principales formatos publicitarios en radio 9.5. Referencias bibliográficas		Test tema 9 (0,075 puntos)	
Semana 16	Semana de exámenes			