

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Actividades (8 puntos)	Eventos (4 puntos)
Semana 1	<b>Tema 1. Geo-posicionamiento y geo-referenciación</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Qué es un GIS: componentes, herramientas y cartografía		Asistencia a 5 sesiones presenciales virtuales (0,2 punto cada una)
Semana 2	<b>Tema 1. Geo-posicionamiento y geo-referenciación (continuación)</b> 1.3. Geoposicionamiento, Geo-referenciación y Geo-localización		<b>Foro:</b> Soluciones tecnológicas para equilibrar acceso a datos y privacidad (1 punto)  <b>Test Tema 1</b> (0,1 puntos)
Semana 3	<b>Tema 2. Experiencia personalizada de usuario</b> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Condicionantes de la experiencia 2.3. Cómo mejorar la experiencia 2.4. Aplicación de la gestión de la experiencia 2.5. Conceptos legales y jurídicos a tener en cuenta	<b>Trabajo:</b> Análisis de tecnología emergente I (2 puntos)	<b>Test Tema 2</b> (0,1 puntos)
Semana 4	<b>Tema 3. Human computer interaction: voz</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Introducción al HCI: Voz 3.3. Fundamentos técnicos de HCI: Voz		
Semana 5	<b>Tema 3. Human computer interaction: voz (continuación)</b> 3.4. Fundamentos comerciales de HCI: Voz 3.5. Ejemplos de aplicaciones comerciales		<b>Test Tema 3</b> (0,1 puntos)
Semana 6	<b>Tema 4. Unlicensed Mobile Access (UMA)</b> 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. Introducción y evolución 4.3. Descripción de la arquitectura UMA 4.4. Estándares y protocolos 4.5. Aplicaciones y Servicios		<b>Test Tema 4</b> (0,1 puntos)
Semana 7	<b>Semana de repaso</b>		
Semana 8	<b>Tema 5. Biometría</b> 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Introducción a la biometría 5.3. Principales modalidades biométricas y su aplicabilidad I	<b>Trabajo:</b> Análisis de tecnología emergente II (2 puntos)	<b>Foro:</b> Soluciones tecnológicas para categorizar la información de manera útil y personalizada (1 punto)

	Temas	Actividades (8 puntos)	Eventos (4 puntos)
Semana 9	<b>Tema 5. Biometría (continuación)</b> 5.4. Principales modalidades biométricas y su aplicabilidad II 5.5. Tendencias biométricas		<b>Test Tema 5</b> (0,1 puntos)
Semana 10	<b>Tema 6. Web semántica</b> 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Introducción a la web semántica 6.3. Qué es la web semántica 6.4. Aplicaciones semánticas 6.5. Tecnologías semánticas		<b>Test Tema 6</b> (0,1 puntos)
Semana 11	<b>Tema 7. Cloud computing</b> 7.1. Cómo estudiar este tema 7.2. Introducción: qué es <i>cloud computing</i> , características y tipologías 7.3. Visión de negocio de <i>cloud computing</i> 7.4. Los <i>clouds</i> privados 7.5. Retos y tendencias		<b>Test Tema 7</b> (0,1 puntos)
Semana 12	<b>Tema 8. Composición de servicios y SOA</b> 8.1. Cómo estudiar este tema 8.2. Introducción: SOA, composición de servicios y procesos de negocio 8.3. Diferentes aspectos en la composición de servicios 8.4. Lenguajes de modelado de procesos 8.5. Composición en entorno web 8.6. Herramientas para la composición de servicios 8.7. Extensiones 8.8. Problemáticas, limitaciones y tendencias	<b>Trabajo:</b> Actividad final de asignatura: Aportación de Tecnología Emergente Innovadora (4 puntos)	<b>Test Tema 8</b> (0,1 puntos)
Semana 13	<b>Tema 9. Enterprise Content Management (ECM)</b> 9.1. Cómo estudiar este tema 9.2. Introducción al ECM 9.3. Análisis tecnológico 9.4. Análisis del mercado 9.5. Análisis de fabricantes 9.6. Diseñar una estrategia ECM 9.7. Alternativas a estrategias ECM		<b>Test Tema 9</b> (0,1 puntos)
Semana 14	<b>Tema 10. Green-IT</b> 10.1. Cómo estudiar este tema 10.2. Introducción a Green-IT 10.3. Ámbitos de aplicación 10.4. Green IT en centros de datos 10.5. Regulación e iniciativas industriales 10.6. Claves para una estrategia de Green-IT 10.7. Las 10 empresas más 'verdes'		<b>Test Tema 10</b> (0,1 puntos)
Semana 15	<b>Semana de repaso</b>		
Semana 16	<b>Semana de exámenes</b>		