

Competencias de la asignatura

Competencias generales

- » Capacidad crítica y autocrítica en un contexto empresarial.
- » Capacidad de adaptación a una nueva organización o área organizativa.
- » Capacidad de análisis y síntesis en un entorno organizacional.
- » Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica empresarial.
- » Capacidad de aprendizaje autónomo.
- » Capacidad de organización y planificación a largo plazo en un entorno cambiante.
- » Capacidad de resolver un problema e interpretar la solución.
- » Capacidad expositiva de un trabajo ante un público especializado.
- » Capacidad para analizar información organizacional.
- » Capacidad para asumir responsabilidades.
- » Capacidad para la búsqueda de información de tipo empresarial.
- » Capacidad para la resolución problemas propios del mundo de la empresa.
- » Capacidad para motivar a otros miembros de la organización.
- » Capacidad para tomar decisiones en el contexto organizacional utilizando herramientas numéricas.
- » Capacidad para tomar decisiones en el contexto organizacional utilizando la teoría organizacional.
- » Capacidad para trabajar en equipo.
- » Comprender la naturaleza sistémica de la empresa.
- » Desarrollar la ética en el trabajo y los principios asociados a la Responsabilidad Social Corporativa.
- » Comunicación escrita en lengua inglesa.
- » Comunicación oral en lengua inglesa.
- » Desarrollar la empatía con los compañeros de trabajo.
- » Desarrollar conocimientos de informática aplicados al ámbito de la empresa.
- » Desarrollar e implantar ideas creativas en el contexto empresarial.
- » Habilidad de búsqueda de información e investigación sobre cuestiones económico-empresariales.
- » Habilidad para buscar y analizar información de tipo empresarial.
- » Desarrollar competencias asociadas a la dirección de organizaciones y equipos.
- » Desarrollar la iniciativa empresarial y espíritu emprendedor.

- » Reconocer y poner en práctica habilidades asociadas al liderazgo organizacional.
- » Ser capaz de desarrollar e implantar ideas creativas en el contexto empresarial.
- » Desenvolverse adecuadamente en un contexto internacional.
- » Capacitar para desenvolverse con eficacia en una organización en entornos de presión.
- » Tomar decisiones financieras fundadas en el ámbito de la empresa y los mercados financieros.
- » Aplicar eficientemente técnicas de negociación aplicadas a la empresa.

Competencias específicas

- » Análisis y valoración de puestos de trabajo.
- » Analizar cuestiones medioambientales y sociales desde un punto de vista económico.
- » Capacidad para desarrollar e implantar planes de tipo estratégico en Empresas.
- » Capacidad para establecer planes de retribución de los empleados.
- » Capacidad para gestionar la formación de los empleados con un fin estratégico.
- » Capacidad para identificar y valorar las magnitudes que genera la actividad económico-financiera, aplicándolas a situaciones concretas mediante la elaboración, análisis e interpretación de estados de información financiera, tanto individual como consolidada.
- » Capacidad para manejar los conceptos relacionados con la gestión de la calidad en un entorno organizacional.
- » Capacidad para llevar a cabo labores de auditoría y control interno en una organización.
- » Comprender el funcionamiento de los mercados financieros.
- » Comprender y conceptualizar las variables sociológicas de la empresa y las organizaciones.
- » Comprensión de las repercusiones fiscales que implica la actividad empresarial y su inclusión en la toma de decisiones.
- » Desarrollar capacidades de análisis contable de empresas.
- » Desarrollar habilidades para la toma de decisiones de tipo estratégico –empresarial.
- » Desarrollar habilidades para la toma de decisiones de tipo estratégico –empresarial en un entorno internacional.
- » Desarrollar habilidades para la toma de decisiones relacionadas con la dirección comercial.
- » Desarrollar las habilidades básicas asociadas a la informática de gestión.
- » Desarrollar y comprender presupuestos con base contable.

- » Diseñar, desarrollar e implantar planes y sistemas de control de gestión.
- » Diseñar, desarrollar e implantar planes y sistemas de gestión por objetivos.
- » Diseño y Gestión de proyectos de tipo empresarial.
- » Capacidad de aplicar las matemáticas financieras al mundo de la empresa.
- » Dominar los conceptos esenciales para desenvolverse adecuadamente en la toma de decisiones de marketing internacional.
- » Dominio del marco jurídico civil aplicado a la empresa.
- » Elaborar y defender informes financieros.
- » Establecer aproximaciones numéricas al valor financiero de una empresa.
- » Evaluar adecuadamente el desempeño profesional.
- » Gestionar adecuadamente las carreras profesionales en la empresa.
- » Gestionar adecuadamente los recursos humanos en la empresa.
- » Gestionar sistemas de información en una organización.
- » Identificar las diferentes etapas de crecimiento económico e identificarlo y relacionarlo con situaciones actuales.
- » Identificar las figuras jurídicas a las que va a tener que enfrentarse en su actividad profesional.
- » Identificar y comprender los factores que afectan al diseño óptimo de estrategias de comercio exterior.
- » Identificar y comprender los factores que afectan al diseño óptimo de estrategias empresariales en internet.
- » Identificar y comprender los factores que afectan al diseño óptimo de las políticas de endeudamiento retribución del capital y circulante de la empresa.
- » Manejar el lenguaje jurídico, emplearlo correctamente y adquirir capacidad de argumentación.
- » Manejar habilidades asociadas a la administración de empresas y organizaciones.
- » Manejar habilidades asociadas a la dirección de operaciones y procesos de producción.
- » Manejar habilidades asociadas a la distribución comercial.
- » Manejar habilidades asociadas a la gestión por competencias.
- » Manejar los elementos básicos de estadística para aplicarlo a problemas empresariales.
- » Manejar las principales aplicaciones econométricas a las ciencias empresariales.
- » Manejar los conceptos esenciales de economía internacional y aplicarlos a la toma de decisiones en el mundo de la empresa.
- » Manejar los conceptos esenciales de estructura económica y aplicarlos a la toma de decisiones en el mundo de la empresa.

- » Manejar los conceptos esenciales de macroeconomía y aplicarlos a la toma de decisiones en el mundo de la empresa.
- » Manejar los conceptos esenciales de microeconomía y aplicarlos a la toma de decisiones en el mundo de la empresa.
- » Manejar los conceptos esenciales del marketing y aplicarlos a la toma de decisiones comerciales en la empresa.
- » Conocer los criterios básicos referidos al reclutamiento y selección.
- » Reconocer los intereses que subyacen en todo supuesto de conflicto y hacer valer argumentos jurídicos válidos en apoyo de los que considere dignos de protección.
- » Ser capaz de estimar valores contables de los costes asociados a la actividad empresarial.
- » Ser capaz de realizar todas las labores contables asociadas a las fusiones societarias, especialmente la valoración y apuntes contables.
- » Tomar decisiones adecuadas en el ámbito del marketing en entornos o sectores específicos.