

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (2 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (2 puntos)
Semana 1	Tema 1. Conceptos fundamentales: turismo, patrimonio y cultura 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. El concepto de turismo 1.3. El concepto de cultura 1.4. El concepto de patrimonio 1.5. Identificación de los diferentes tipos de patrimonio		Asistencia a cuatro sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del curso (0,06 puntos cada una de ellas) Test tema 1 (0,04 puntos)	
Semana 2	Tema 2. Turismo y ocio 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Conceptos de ocio, recreo y turismo 2.3. Historia del turismo 2.4. Principales focos y flujos turísticos 2.5. Clasificación de turismo		Test tema 2 (0,04 puntos)	Lectura: La horda dorada (0,5 puntos)
Semana 3	Tema 3. El turismo cultural hoy 3.1. ¿cómo estudiar este tema? 3.2. Definición de turismo cultural 3.3. El turismo cultural a nivel mundial, europeo y nacional 3.4. Cómo identificar el turismo cultural 3.5. ICOMOS		Foro: ¿Es compatible el patrimonio y el turismo? (0,25 puntos) Test tema 3 (0,04 puntos)	
Semana 4	Tema 4. Los turistas: su impacto social y económico 4.1. ¿cómo estudiar este tema? 4.2. Turistas o turistas culturales 4.3. Relaciones entre visitantes y residentes locales 4.4. Perfiles-tipo: procedencias y destinos		Test tema 4 (0,04 puntos)	
Semana 5	Tema 5. La difusión del patrimonio cultural 5.1. ¿cómo estudiar este tema? 5.2. Características del patrimonio inmueble 5.3. Difusión del patrimonio histórico-artístico 5.4. Difusión del paisaje cultural	Trabajo: El patrimonio cultural en tu Comunidad Autónoma (0,5 puntos)	Test tema 5 (0,04 puntos)	
Semana 6	Tema 6. La difusión del patrimonio arqueológico 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. El patrimonio arqueológico 6.3. Diferentes categorías de yacimientos 6.4. La difusión del patrimonio arqueológico 6.5. Arqueotur o la red de turismo arqueológico		Test tema 6 (0,04 puntos)	
Semana 7	Tema 7. Difusión del patrimonio industrial 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. ¿Qué entendemos por patrimonio industrial? 7.3. La conservación del patrimonio industrial 7.4. La difusión del patrimonio industrial 7.5. TICCIH	Trabajo: El patrimonio industrial de tu Comunidad (0,5 puntos)	Test tema 7 (0,04 puntos)	
Semana 8	Tema 8. El patrimonio etnológico 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Patrimonio etnológico 8.3. Arquitectura popular			

	Temas	Trabajos (2 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (2 puntos)
Semana 9	Tema 8. El patrimonio etnológico 8.4. Difusión del patrimonio etnológico 8.5. Turismo rural		Test tema 8 (0,04 puntos)	
Semana 10	Tema 9. Difusión del patrimonio mueble 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. El coleccionismo 9.3. Los bienes culturales muebles		Foro: ¿Merece la pena invertir en turismo cultural? (0,25 puntos)	Lectura: El turismo cinematográfico (0,5 puntos)
Semana 11	Tema 9. Difusión del patrimonio mueble 9.4. Patrimonio documental y bibliográfico 9.5. Patrimonio fotográfico y cinematográfico		Test tema 9 (0,04 puntos)	
Semana 12	Tema 10. Difusión del patrimonio inmaterial 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Definición del patrimonio inmaterial			
Semana 13	Tema 10. Difusión del patrimonio inmaterial 10.3. Patrimonio gastronómico 10.4. Turismo y patrimonio cultural inmaterial		Test tema 10 (0,04 puntos)	
Semana 14	Tema 11. Las ciudades como recurso turístico 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2. Las ciudades históricas 11.3. Las capitales europeas de la cultura 11.4. Las Ciudades Patrimonio de la Humanidad		Test tema 11 (0,04 puntos)	
Semana 15	Semana de repaso			
Semana 16	Semana de repaso			
Semana 17	Semana de exámenes			
Semana 18	Tema 12. Territorio y actividades turísticas 12.1. ¿Cómo estudiar este tema? 12.2. Rutas temáticas de la UNESCO y los lugares declarados Patrimonio de la Humanidad 12.3. Itinerarios culturales europeos	Trabajo: Crea rutas culturales por tu Comunidad Autónoma (0,5 puntos)		
Semana 19	Tema 12. Territorio y actividades turísticas 12.4. Las rutas turístico-culturales españolas 12.5. Los museos locales y sus repercusiones en el territorio		Test tema 12 (0,04 puntos)	
Semana 20	Tema 13. La difusión cultural de los museos 13.1. ¿Cómo estudiar este tema? 13.2. Recursos culturales		Foro: ¿Son necesarios los museos? (0,25 puntos)	
Semana 21	Tema 13. La difusión cultural de los museos 13.3. Museos y turismo cultural 13.4. Las colecciones permanentes y las exposiciones temporales			Lectura: Crea tu propio museo (0,5 puntos)
Semana 22	Tema 13. La difusión cultural de los museos 13.5. Turistas y museos 13.6. El marketing en los museos		Test tema 13 (0,04 puntos)	
Semana 23	Tema 14. Gestión turística y desarrollo sostenible 14.1. ¿Cómo estudiar este tema? 14.2. El turismo sostenible 14.3. Planes de ordenación territorial, ambiental, urbana y de dinamización 14.4. Turismo sostenible en España		Test tema 14 (0,04 puntos)	
Semana 24	Tema 15. El turismo en España 15.1. ¿Cómo estudiar este tema? 15.2. Historia del turismo en España 15.3. Las principales zonas turísticas en España			

	Temas	Trabajos (2 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (2 puntos)
Semana 25	Tema 15. El turismo en España 15.4. Política cultural 15.5. Promoción cultural		Test tema 15 (0,04 puntos)	
Semana 26	Tema 16. La comercialización y difusión online del turismo cultural 16.1. ¿Cómo estudiar este tema? 16.2. Estrategias de comunicación para la difusión del turismo cultural			Lectura: Crea tu propia marca y difúndela online (0,5 puntos)
Semana 27	Tema 16. La comercialización y difusión online del turismo cultural 16.3. La programación cultural: festivales, eventos culturales y grandes exposiciones 16.4. La marca España		Foro: ¿Para qué sirve la marca España? (0,25 puntos)	
Semana 28	Tema 16. La comercialización y difusión online del turismo cultural 16.5. Las nuevas tecnologías y la difusión cultural en la web 16.6. Ferias y oficinas de turismo		Test tema 16 (0,04 puntos)	
Semana 29	Tema 17. Las empresas turísticas 17.1. ¿Cómo estudiar este tema? 17.2. Fundamentos de las empresas turísticas 17.3. Tipos de empresas turísticas 17.4. Los guías turísticos	Trabajo: Crea tu propia empresa turística (0,5 puntos)	Test tema 17 (0,04 puntos)	
Semana 30	Tema 18. Los proyectos turísticos 18.1. ¿Cómo estudiar este tema? 18.2. Objetivos del proyecto 18.3. Estudios previos 18.4. Plan de actuación y estrategias 18.5. Comunicación y difusión		Test tema 18 (0,04 puntos)	
Semana 31	Tema 19. Legislación sobre turismo y cultura: ayudas y subvenciones 19.1. ¿Cómo estudiar este tema? 19.2. Legislación sobre turismo 19.3. Legislación sobre patrimonio cultural 19.4. Fundaciones y mecenazgo 19.5. Ayudas y subvenciones		Test tema 19 (0,04 puntos)	
Semana 32	Semana de repaso			
Semana 33	Semana de repaso			
Semana 34	Semana de exámenes			