

Contenidos

Tema 1. Los paradigmas de la investigación social

Definición de paradigma y aplicación a la investigación social

La metodología de la investigación sociológica

El positivismo

El neopositivismo y el postpositivismo

El interpretativismo

Tema 2. La investigación cuantitativa y la investigación cualitativa

El paradigma neopositivista: un ejemplo

El paradigma interpretativo: un ejemplo

Investigación cuantitativa e investigación cualitativa: una comparación

Dos formas diferentes de conocer la realidad

Tema 3. La traducción empírica de la teoría

Las cinco fases del proceso de investigación

De la teoría a la hipótesis

De los conceptos a las variables

Distintos tipos de unidad de análisis

Definición y tipos de variables

Conceptos, indicadores e índices

Error total

Fiabilidad y validez

Tema 4. La relación causal entre el hecho y la teoría: el experimento

Concepto de causa

La confirmación empírica de la relación causal

El experimento en las Ciencias Sociales

Experimento de laboratorio y experimento de campo

Experimento y cuasi experimento

Ventajas y desventajas del experimento

Tema 5. La encuesta por muestreo (1º parte)

La encuesta por muestreo en la investigación social

La fiabilidad de la encuesta por muestreo

El fondo y la forma de las preguntas

La formulación de preguntas

La batería de preguntas

Tema 6. La encuesta por muestreo (2º parte)

Modalidades de recogida de datos

La entrevista cara a cara

La entrevista telefónica

El cuestionario autocumplimentado

El cuestionario postal

La entrevista computarizada

La organización de la recogida de datos

Tema 7. La técnica de escalas

Definición y aplicación de la técnica de las escalas

La autonomía semántica de las respuestas

La escala de Likert

El escalograma de Guttman

El test sociométrico

Escalas unidimensionales y multidimensionales

Tema 8. El muestreo

Definición y población de muestreo

El error de muestreo

El tamaño de la muestra

Las muestras probabilísticas

Las muestras no probabilísticas

Los problemas del muestreo en la investigación social

La ponderación

La representatividad y la amplitud de la muestra

Tema 9. La observación participante

La observación participante

Campos de aplicación de la observación participante

La observación declarada y la observación encubierta

La acción del observador participante

El registro de la observación

El análisis del material empírico

Limitaciones y recursos

Tema 10. La entrevista cualitativa

La entrevista cualitativa

Diferencias entre la entrevista cualitativa y la cuantitativa

Tipos de entrevistas

La entrevista de grupo

La realización de la entrevista

Análisis de material empírico

La falta de estandarización e interacción

Tema 11. El uso de documentos

El uso del documento

Tipos de documentos personales

Un nuevo documento personal: los testimonios orales

Tipos de documentos institucionales

Modos de leer los documentos