

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Contenido teórico	Trabajos (2 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (2 puntos)
Semana 1	Tema 1. Estructura del Comercio Internacional 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Comercio Internacional y Derecho del Comercio Internacional 1.3. La Organización Mundial del Comercio 1.4. El fomento del libre comercio a nivel regional 1.5. La Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional 1.6. El <i>International Institute for the Unification of Private Law</i> (UNIDROIT) 1.7. La Cámara de Comercio Internacional de París		*Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,2 puntos cada una) Test tema 1 (0,06 puntos)	
Semana 2	Tema 2. Los sujetos del Comercio Internacional 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. La figura del empresario persona física 2.3. El comerciante 2.4. Regímenes jurídicos			
Semana 3	Tema 2. Los sujetos del Comercio Internacional (continuación) 2.5. La figura del empresario persona jurídica. Introducción 2.6. Sociedades de capital 2.7. Nacionalidad de las sociedades: criterios 2.8. La <i>lex societatis</i> 2.9. Grupo de empresas multinacionales 2.10. Sociedades internacionales 2.11. <i>Joint Ventures</i>	Trabajo: Las empresas transnacionales (0,7 puntos)	Test tema 2 (0,06 puntos)	
Semana 4	Tema 3. Las Sociedades Empresariales y el Comercio Internacional 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Reconocimiento de las sociedades empresariales 3.3. Establecimiento de las sociedades empresariales 3.4. Derecho comunitario y derecho de sociedades 3.5. Agrupación Europea de Interés Económico 3.6. Sociedad Anónima Europea 3.7. Fusión de sociedades		Foro: Las empresas y la situación económica mundial (0,5 puntos) Test tema 3 (0,06 puntos)	

	Contenido teórico	Trabajos (2 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (2 puntos)
Semana 5	<p>Tema 4. La compraventa internacional de mercaderías (I)</p> <p>4.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>4.2. La Convención de Viena de 1980</p> <p>4.3. Ámbito de aplicación</p> <p>4.4. Interpretación del contrato de compraventa internacional de mercaderías</p> <p>4.5. Formación del contrato de compraventa internacional de mercaderías</p> <p>4.6. Oferta</p> <p>4.7. Aceptación de la oferta</p> <p>4.8. Contraoferta</p> <p>4.9. Prueba de la existencia del contrato</p>	<p>Trabajo: Importancia de los contratos internacionales de compraventa (0,6 puntos)</p>	<p>Test tema 4 (0,06 puntos)</p>	
Semana 6	<p>Tema 5. La compraventa internacional de mercaderías (II)</p> <p>5.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2. Obligaciones de las partes contratantes</p> <p>5.3. Obligaciones del vendedor</p>			
Semana 7	<p>Tema 5. La compraventa internacional de mercaderías (II) (continuación)</p> <p>5.4. Obligaciones del comprador</p> <p>5.5. Obligaciones comunes al vendedor y al comprador</p> <p>5.6. Incumplimiento del contrato</p>			
Semana 8	<p>Tema 5. La compraventa internacional de mercaderías (II) (continuación)</p> <p>5.7. Casos en que el incumplimiento no genera responsabilidad contractual</p> <p>5.8. Casos en que el incumplimiento genera sanciones sin ruptura del vínculo contractual</p> <p>5.9. Casos en que el incumplimiento genera la resolución del contrato</p> <p>5.10. Supuestos de la indemnización por daños y perjuicios contractuales</p>		<p>Test tema 5 (0,06 puntos)</p>	<p>Lectura: Declaración Ministerial de Doha (1 punto)</p>
Semana 9	<p>Tema 6. Lex Mercatoria e Incoterms 2010</p> <p>6.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>6.2. <i>Lex Mercatoria e Incoterms</i></p> <p>6.3. Términos empleados para todo tipo o modo de transporte</p>		<p>Foro: La importancia del comercio exterior (0,5 puntos)</p>	
Semana 10	<p>Tema 6. Lex Mercatoria e Incoterms 2010 (continuación)</p> <p>6.4. Términos empleados para el transporte marítimo y las vías navegables interiores</p>		<p>Test tema 6 (0,06 puntos)</p>	

	Contenido teórico	Trabajos (2 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (2 puntos)
Semana 11	Tema 7. Las garantías en los contratos internacionales 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Introducción 7.3. Fianza 7.4. Carta de crédito 7.5. Las Reglas Uniformes sobre garantías de la Cámara de Comercio Internacional 7.6. Las Reglas Uniformes relativas a las fianzas contractuales 7.7. Garantías independientes y cartas de crédito contingente 7.8. Derecho aplicable a las garantías en el comercio internacional	Trabajo: El crédito documentario (0,7 puntos)	Test tema 7 (0,06 puntos)	
Semana 12	Tema 8. Régimen jurídico español del comercio exterior 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. Régimen aduanero 8.3. Régimen relativo a las importaciones y exportaciones 8.4. Control de cambios 8.5. Inversiones Extranjeras 8.6. Apoyo a las exportaciones		Test tema 8 (0,06 puntos)	
Semana 13	Tema 9. Otros contratos en Comercio Internacional 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Seguro 9.3. Agencia mercantil			Lectura: Contrato de Agencia (1 punto)
Semana 14	Tema 9. Otros contratos en Comercio Internacional (continuación) 9.4. Concesión mercantil 9.5. Franquicia		Test tema 9 (0,06 puntos)	
Semana 15	Tema 10. La voluntad en los contratos internacionales 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. La autonomía de la voluntad en los contratos internacionales 10.3. Excepciones a la regla general 10.4. Ausencia de elección de la ley aplicable por las partes contratantes y determinación del derecho aplicable 10.5. La contratación electrónica en el comercio internacional		Test tema 10 (0,06 puntos)	
Semana 16	Semana de exámenes			

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.