

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (3,2 puntos)	Eventos (1,8 puntos)	Lecturas (1 puntos)
Semana 1	Tema 1. Teorías de la comunicación 1.1 ¿Cómo estudiar este tema? 1.2 El concepto de comunicación 1.3 Los elementos de la comunicación 1.4 El proceso de la comunicación 1.5 Teorías de la comunicación		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,2 puntos cada una). Tema 1 (0,1 puntos)	
Semana 2	Tema 2. Habilidades de la comunicación 2.1 ¿Cómo estudiar este tema? 2.2 Las habilidades sociales en la comunicación 2.3 Elementos que conforman la habilidad social			
Semana 3	Tema 2. Habilidades de la comunicación (continuación) 2.4 Estilo de comunicación 2.5 Barreras y errores en la comunicación	Trabajo: Análisis de la habilidad social (0,8 puntos)	Tema 2 (0,1 puntos)	
Semana 4	Tema 3. Cómo aplicar las habilidades de la comunicación 3.1 ¿Cómo estudiar este tema? 3.2 Habilidades para hablar en público 3.3 Habilidades para la atención a clientes y público 3.4 La atención telefónica		Foro: ¿Es realmente adecuada la atención telefónica que se recibe de las compañías en general? (0,6 puntos)	
Semana 5	Tema 3. Cómo aplicar las habilidades de la comunicación (continuación) 3.5 La realización de entrevistas 3.6 El trabajo en grupo. Cómo comunicarnos 3.7 La negociación		Tema 3 (0,1 puntos)	
Semana 6	Tema 4. La comunicación y la información en las organizaciones 4.1 ¿Cómo estudiar este tema? 4.2 La organización 4.3 Teorías de comunicación organizativa 4.4 Tipos de comunicación organizativa 4.5 La información	Trabajo: Teorías de la comunicación en las organizaciones (0,8 puntos)	Tema 4 (0,1 puntos)	
Semana 7	Tema 5. La comunicación interna en las organizaciones 5.1 ¿Cómo estudiar este tema? 5.2 Comunicación e información 5.3 La organización como sistema abierto 5.4 La comunicación interna en la organización			
Semana 8	Tema 5. La comunicación interna en las organizaciones (continuación) 5.5 Tipos de comunicación interna 5.6 Contenido de la comunicación interna 5.7 Ventajas de la comunicación interna	Trabajo: Marketing interno en la organización (0,8 puntos)	Tema 5 (0,1 puntos)	
Semana 9	Tema 6. La comunicación interna como herramienta de gestión 6.1 ¿Cómo estudiar este tema? 6.2 Comunicación interna: efectos negativos y positivos 6.3 Relación comunicación interna y cultura de la organización			

	Temas	Trabajos (3,2 puntos)	Eventos (1,8 puntos)	Lecturas (1 puntos)
Semana 10	Tema 6. La comunicación interna como herramienta de gestión (continuación) 6.4 El papel de la comunicación interna en la resolución de conflictos 6.5 Los círculos de calidad y la comunicación		Tema 6 (0,1 puntos)	Lectura: "Resolver conflictos, hacer justicia" (1 puntos)
Semana 11	Tema 7. Herramientas de comunicación interna 7.1 ¿Cómo estudiar este tema? 7.2 Necesidad de la sistematización de la comunicación interna en la organización 7.3 Formas de comunicación descendente			
Semana 12	Tema 7. Herramientas de comunicación interna (continuación) 7.4 Formas de comunicación ascendente 7.5 Formas de comunicación horizontal	Trabajo: Preparar una reunión (0,8 puntos)	Tema 7 (0,1 puntos)	
Semana 13	Tema 8. Elaboración de un plan de comunicación 8.1 ¿Cómo estudiar este tema? 8.2 Objetivos del plan de comunicación 8.3 Secuencia del plan de comunicación			
Semana 14	Tema 8. Elaboración de un plan de comunicación (continuación) 8.4 Cómo crear un plan de comunicación 8.5 Diagrama del plan de comunicación interna 8.6 El responsable de la comunicación interna		Tema 8 (0,1 puntos)	
Semana 15	Semana de repaso			
Semana 16	Semana de exámenes			