Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (3 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (1 puntos)
Semana 1	**Tema 1. Sistemas de gestión de contenidos (*Content Management Systems*, CMS)** 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. Definición de los CMS 1.3. Características y funciones 1.4. Tipos de CMS 1.5. Referencias		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,1 punto cada una) Asistencia a una sesión de Laboratorio virtual (0,10 puntos) Test tema 1 (0,1 puntos)	
Semana 2	**Tema 2. Organización y representación del contenido** 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Interfaces convergentes 2.3. Navegación	Trabajo: Crea tu archivo fotográfico (1 puntos)	Foro: Análisis de una web (0,5 puntos) Test tema 2 (0,1 puntos)	
Semana 3	**Tema 2. Organización y representación del contenido (continuación)** 2.4. Interactividad como elemento comunicativo en entornos multimedia 2.5. Hipertexto, hipermedia y multimedia 2.6. Accesibilidad y usabilidad 2.7. Referencias			
Semana 4	**Tema 3. Tecnologías, acceso y distribución en la gestión de contenido** 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. HTML y páginas dinámicas 3.3. Bases de datos relacionales y flujos de trabajo		Test tema 3 (0,1 puntos)	
Semana 5	**Tema 3. Tecnologías, acceso y distribución en la gestión de contenido (continuación)** 3.4. Metadatos 3.5. XML	Trabajo: Crea las primeras galerías (1 puntos)	Test tema 4 (0,1 puntos)	
Semana 6	**Tema 3. Tecnologías, acceso y distribución en la gestión de contenido (continuación)** 3.6. Sindicación y agregación: RSS y Atom 3.7. Robots en la recuperación de información 3.8. Servicios web y «Web viva»: Filtrado colaborativo y etiquetado social 3.9. Referencias		Test tema 5 (0,1 puntos)	
Semana 7	**Semana de repaso**			
Semana 8	**Tema 4. Transmisión de contenidos audiovisuales** 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. ¿En qué consiste el *streaming*? 4.3. Tecnologías *streaming* y formatos de vídeo		Test tema 6 (0,1 puntos)	

	Temas	Trabajos (3 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (1 puntos)
Semana 9	**Tema 4. Transmisión de contenidos audiovisuales (continuación)** 4.4. Formatos y códecs de vídeo y transmisión de contenidos por redes P2P 4.5. Referencias		Test tema 7 (0,1 puntos)	Lectura: Los sistemas de gestión de contenidos en Información y Documentación (1 puntos)
Semana 10	**Tema 5. Nuevos contenidos digitales** 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. Reportaje multimedia y *webdocumental* 5.3. Weblogs 5.4. Historia de marcas: *branded content*		Foro: Nuevos contenidos digitales (0,5 puntos)	
Semana 11	**Tema 5. Nuevos contenidos digitales (continuación)** 5.5. Gamificación 5.6. Juegos de realidad altenativa 5.7. *Crowdcontent* 5.8. Referencias			
Semana 12	**Tema 6. Aspectos legales y fiscales del contenido digital** 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Contenidos digitales y propiedad intelectual	Trabajo: Otros contenidos y funcionalidades (1 puntos)		
Semana 13	**Tema 6. Aspectos legales y fiscales del contenido digital (continuación)** 6.3. Protección al consumidor de contenidos digitales 6.4. Licencias de propiedad intelectual para los contenidos en abierto (*Creative Commons*) 6.5. Referencias			
Semana 14	**Tema 7. Aspectos industriales y contenidos digitales en abierto** 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. Mercado de los contenidos digitales			
Semana 15	**Tema 7. Aspectos industriales y contenidos digitales en abierto (continuación)** 7.3. *Software* libre para la gestión de contenido 7.4. Contenidos en abierto y participación ciudadana 7.5. Referencias			
Semana 16	Semana de exámenes			