

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un reparto del trabajo de la asignatura a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (2 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (2 puntos)
Semana 1	<b>Tema 1. Concepto y fundamentos psicosociales de la opinión pública (I)</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2. La polisemia del concepto de opinión pública 1.3. Elementos básicos y constitutivos de la opinión pública		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,2 cada una) Test Tema 1 (0.1 puntos)	
Semana 2	<b>Tema 2. Concepto y fundamentos psicosociales de la opinión pública (II)</b> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2. Formación de la opinión pública 2.3. El estudio de la opinión pública en la sociedad actual		Foro: La formación de la Opinión Pública (0.3 puntos) Test Tema 2 (0.1 puntos)	
Semana 3	<b>Tema 3. El surgimiento y desarrollo de la opinión pública (I)</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2. Los precedentes históricos en la Antigüedad clásica, Edad Media y Renacimiento			Lectura: la observación del público (0.5 puntos)
Semana 4	<b>Tema 3. El surgimiento y desarrollo de la opinión pública (I) (continuación)</b> 3.3. De la publicidad representativa a la publicidad burguesa. La imprenta, el público lector y el público político		Test Tema 3 (0.1 puntos)	
Semana 5	<b>Tema 4. El surgimiento y desarrollo de la opinión pública (II)</b> 4.1. ¿Cómo estudiar este tema? 4.2. El concepto liberal de opinión pública 4.3. El régimen de opinión y la publicidad parlamentaria	Trabajo: Actualidad de la opinión pública (0.5 puntos)		
Semana 6	<b>Tema 4. El surgimiento y desarrollo de la opinión pública (II) (continuación)</b> 4.4. La revisión liberal de la opinión pública 4.5. La revisión crítica del marxismo		Test Tema 4 (0.1 puntos)	
Semana 7	<b>Tema 5. La opinión pública como concepción interdisciplinar</b> 5.1. ¿Cómo estudiar este tema? 5.2. La opinión pública como concepto político. Aportación de las ciencias jurídico-políticas 5.3. El estudio de la opinión pública desde la sociología			Lectura: Funciones manifiestas y latentes de la opinión pública (0.75 puntos)
Semana 8	<b>Tema 5. La opinión pública como concepción interdisciplinar (continuación)</b> 5.4. La dimensión irracional de la opinión pública 5.5. La teoría de la sociedad de masas y la opinión pública		Test Tema 5 (0.1 puntos)	
Semana 9	<b>Tema 6. Opinión pública y comunicación política (I)</b> 6.1. ¿Cómo estudiar este tema? 6.2. Concepto y áreas de investigación de la comunicación política 6.3. Enfoques y modelos aplicados a la comunicación política	Trabajo: Comunicación política y la opinión pública (0.75 puntos)	Test Tema 6 (0.1 puntos)	

	Temas	Trabajos (2 puntos)	Eventos (2 puntos)	Lecturas (2 puntos)
Semana 10	<b>Tema 7. Opinión pública y comunicación política (II)</b> 7.1. ¿Cómo estudiar este tema? 7.2. La concepción moderada del poder de los medios			
Semana 11	<b>Tema 7. Opinión pública y comunicación política (II) (continuación)</b> 7.3. La recuperación del poder de los medios y los efectos cognitivos de los medios		Test Tema 7 (0.1 puntos)	Lectura: El doble clima de opinión. La influencia de la televisión en una campaña electoral (0.75 puntos)
Semana 12	<b>Tema 8. El entorno político de la opinión pública</b> 8.1. ¿Cómo estudiar este tema? 8.2. El sistema político, el sistema de partidos y el sistema electoral como condicionantes de la opinión pública 8.3. Cultura política y populismo		Foro: Papel de las encuestas preelectorales en la Opinión Pública (0.3 puntos)	
Semana 13	<b>Tema 8. El entorno político de la opinión pública (continuación)</b> 8.4. La comunicación electoral 8.5. Los usos comunicativos y políticos de las encuestas preelectorales 8.6. La opinión pública internacional	Trabajo: Opinión pública internacional (0.75 puntos)	Test Tema 8 (0.1 puntos)	
Semana 14	<b>Tema 9. Opinión pública, política e Internet</b> 9.1. ¿Cómo estudiar este tema? 9.2. Etapas de desarrollo de Internet 9.3. Efectos de Internet sobre la formación de la opinión, los otros medios de comunicación y el espacio público 9.4. Riesgos de Internet 9.5. Internet y participación política		Test Tema 9 (0.1 puntos)	
Semana 15	<b>Tema 10. La investigación de la opinión pública</b> 10.1. ¿Cómo estudiar este tema? 10.2. Las encuestas de opinión 10.3. Otras técnicas para investigar la opinión pública		Test Tema 10 (0.1 puntos)	
Semana 16	Semana de exámenes			