

Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (1,8 puntos)	Eventos (1,2 puntos)	Suma Diario (2 puntos)
Semana 1 29/10/12 - 01/11/12	TEMA 1: El nuevo escenario de la comunicación digital 1.1 ¿Cómo estudiar este tema? 1.2 Tecnologías emergentes para una nueva sociedad 1.3 La sociedad de la información y los desinformados	Trabajo: Tú en el nuevo escenario (0,9 puntos)	*Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,05 puntos cada una)	Toma contacto con un periódico online (1 punto)
Semana 2 05/11/12 - 09/11/12	TEMA 1: El nuevo escenario de la comunicación digital (continuación) 1.4 Nuevas tecnologías y nuevas formas de resolver problemas: una explicación 1.5 La brecha digital y su secreto 1.6 Nativos digitales: un mito convincente		Test Tema 1 (0,06 puntos)	
Semana 3 12/11/12 - 16/11/12	TEMA 2: Nosotros, el medio. Como las audiencias están modelando el futuro de las noticias y la información (I) 2.1 ¿Cómo estudiar este tema? 2.2 El periodismo participativo. Definición y contexto 2.3 De qué hablamos cuando hablamos de periodismo participativo			
Semana 4 19/11/12 - 23/11/12	TEMA 2: Nosotros, el medio. Como las audiencias están modelando el futuro de las noticias y la información (I)(continuación) 2.4 ¿Por qué participamos? Principios de uso del periodismo participativo 2.5 Las reglas de participación del periodismo participativo		Test Tema 2 (0,06 puntos)	
Semana 5 26/11/12 - 30/11/12	TEMA 3: Nosotros, el medio. Como las audiencias están modelando el futuro de las noticias y la información (II) 3.1 ¿Cómo estudiar este tema? 3.2 Implicaciones del periodismo participativo para los medios y el periodismo 3.3 Beneficios potenciales del periodismo participativo 3.4 ¿El futuro? La posible respuesta de los medios		Test Tema 3 (0,06 puntos)	Domina la escritura en un medio digital (1 punto)
Semana 6 03/12/12 - 07/12/12	TEMA 4: La función del community manager 4.1 ¿Cómo estudiar este tema? 4.2 La importancia del "Social Media Marketing" 4.3 La función del community manager 4.4 Las responsabilidades del community manager		Foro: ¿Qué sabemos de los Communities Manager? (0,25 puntos)	

	Temas	Trabajos (1,8 puntos)	Eventos (1,2 puntos)	Suma Diario (2 puntos)
Semana 7 10/12/12 - 14/12/12	TEMA 4: La función del community manager (continuación) 4.5 Habilidades del perfil 4.6 Herramientas del día a día del community manager	Trabajo: ¿Cómo lo harías? (0,9 puntos)	Test Tema 4 (0,06 puntos)	
Semana 8 17/12/12- 21/12/12	TEMA 5: La función del periodista en red 5.1 ¿Cómo estudiar este tema? 5.2 Introducción. Las habilidades básicas del periodismo en red 5.3 Escribir para la red. Principios generales 5.4 El uso de recursos en Internet 5.5 Algunas herramientas del día a día del periodista en red		Test Tema 5 (0,06 puntos)	
Semana 9 02/01/13 - 04/01/13	TEMA 6: Nueva era en la comunicación comercial audiovisual: el marketing viral 6.1 ¿Cómo estudiar este tema? 6.2 Introducción: formatos tradicional vs nuevas formas de comunicación 6.3 El marketing viral como técnica de comunicación comercial: de los orígenes a los sneezers o propagadores de la información 6.4 Características de un plan de marketing viral 6.5 Ejemplos paradigmáticos en el marketing viral 6.6 Conclusiones		Foro: Campañas de Marketing Viral (0,25 puntos) Test Tema 6 (0,06 puntos)	Perfecciona la redacción en Internet (1 punto)
Semana 10 07/01/13 - 11/01/13	TEMA 7: La publicidad en Internet: situación actual y tendencias en la comunicación con el consumidor 7.1 ¿Cómo estudiar este tema? 7.2 Introducción: la irrupción de Internet 7.3 La publicidad interactiva: percepción del consumidor 7.4 Estrategias a través de buscadores: la publicidad interactiva preferida por los anunciantes 7.5 Tendencias y otras formas de comunicación con el consumidor 7.6 Conclusiones		Test Tema 7 (0,06 puntos)	
Semana 11 14/01/13 - 18/01/13	TEMA 8: La identidad visual corporativa en Youtube. Un estudio de caso. 8.1 ¿Cómo estudiar este tema? 8.2 Introducción 8.3 La identidad visual corporativa (IVS)			
Semana 12 21/01/13 - 25/01/13	TEMA 8: La identidad visual corporativa en Youtube. Un estudio de caso (continuación) 8.4 Hipótesis y metodología 8.5 Análisis y resultados 8.6 Conclusiones		Test Tema 8 (0,06 puntos)	

	Temas	Trabajos (1,8 puntos)	Eventos (1,2 puntos)	Suma Diario (2 puntos)
Semana 13 28/01/13 - 01/02/13	TEMA 9: Los periódicos en las redes sociales: audiencias, contenido, interactividad y estrategias comerciales 9.1 ¿Cómo estudiar este tema? 9.2 Introducción 9.3 Los medios en las redes sociales 9.4 Hipótesis y metodología 9.5 Resultados y discusión 9.6 Conclusiones		Test Tema 9 (0,06 puntos)	
Semana 14 04/02/13 - 08/02/13	TEMA 10: Newsgames ¿Otra forma de hacer periodismo? 10.1 ¿Cómo estudiar este tema? 10.2 ¿Qué son los newsgames? Fórmulas para explicar la realidad 10.3 Tipos de newsgames		Test Tema 10 (0,06 puntos)	
Semana 15 11/02/13 - 15/02/13	Semana de repaso			
Semana 16 22/02/13 - 24/02/13	Semana de exámenes			

Nota: los días comprendidos entre el 24 y 30 de diciembre se consideran **periodo de repaso**.

Esta **Programación semanal** puede ser modificada si el profesor lo considera oportuno para el enriquecimiento de la asignatura.