

Bibliografía básica

No existe un manual básico de la asignatura, en cada tema se detalla el material de estudio.

Tema 1

Leonardo Murolo, N. (2010). *Cuatro conceptos para interpretar el cruce entre digitalización y sociedad*.

Recuperado el 19 de octubre de 2012 en,

<http://www.revistakairos.org/k26-archivos/murolo.pdf>

Se puede consultar este artículo en el aula virtual.

Temas 2 y 3

Este tema se estudia con las Ideas clave basada en el libro online *Nosotros, el medio. Como las audiencias están modelando el futuro de las noticias y la información*.

Recuperado el 19 de octubre de 2012 en,

<http://libros.metabiblioteca.org/handle/001/265>

Se puede consultar este artículo en el aula virtual.

Tema 4

Este tema se estudia con las Ideas clave basada en el libro online *La función del Community Manager. Cómo las empresas están organizándose para crear y hacer comunidades*.

Recuperado el 19 de octubre de 2012 en,

<http://www.maestrosdelweb.com/editorial/e-book-la-funcion-del-community-manager-aerco-territorio-creativo>

Se puede consultar este artículo en el aula virtual.

Tema 5

Este tema se estudia con las Ideas clave basada en el libro online *Como escribir para la web. Bases para la discusión y construcción de manuales de redacción online*

Recuperado el 19 de octubre de 2012 en,

<http://knightcenter.utexas.edu/ccount/click.php?id=4>

Se puede consultar este artículo en el aula virtual.

Tema 6

Del Pino, C. (2007). *Nueva era en la comunicación comercial audiovisual: El marketing viral*

Recuperado el 19 de octubre de 2012 en,

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2577213>

Se puede consultar este artículo en el aula virtual.

Tema 7

Muela Molina, C. (2008). *La publicidad en Internet: situación actual y tendencias en la comunicación con el consumidor.*

Recuperado el 19 de octubre de 2012 en,

<http://www.ehu.es/zer/es/hemeroteca/articulo/la-publicidad-en-internet-situacion-actual-y-tendencias-en-la-comunicacion-con-el-consumidor/351>

Se puede consultar este artículo en el aula virtual.

Tema 8

Lavado España, A. (2011). *La identidad visual corporativa en Youtube. Un estudio de caso.*

Recuperado el 19 de octubre de 2012 en,

http://www.razonypalabra.org.mx/varia/77%204a%20parte/59_Lavado_V77.pdf

Se puede consultar este artículo en el aula virtual.

Tema 9

Túñez López, M. (2012). *Los periódicos en las redes sociales: audiencias, contenido, interactividad y estrategias comerciales.*

Recuperado el 19 de octubre de 2012 en,

http://www.razonypalabra.org.mx/varia/77%204a%20parte/59_Lavado_V77.pdf

Se puede consultar este artículo en el aula virtual.