

## Programación semanal

En la programación semanal te presentamos un **reparto del trabajo de la asignatura** a lo largo de las semanas del cuatrimestre.

	Temas	Trabajos (3 puntos)	Eventos (2 puntos)	Laboratorio (1 puntos)
Semana 1	<b>Tema 1. Fundamentos del diseño. Formas primarias</b> 1.1. ¿Cómo estudiar este tema? 1.2 ¿Qué es el diseño gráfico?		Asistencia a 2 sesiones presenciales virtuales, a elegir a lo largo del cuatrimestre (0,1 cada una)	
Semana 2	<b>Tema 1. Fundamentos del diseño. Formas primarias (continuación)</b> 1.3 Formas primarias 1.4 El punto, la línea y el área 1.5 Dinamismo, énfasis y contraste		Foro: El diseño... ¿Es o no un arte? (0,3 puntos)  Test Tema 1 (0,1 puntos)	
Semana 3	<b>Tema 2. Fundamentos del diseño. La tipografía</b> 2.1. ¿Cómo estudiar este tema? 2.2 El trabajo con la tipografía 2.3 Clasificación tipográfica según su morfología	Trabajo: Análisis de un diseño (0,5 puntos)	Test Tema 2 (0,1 puntos)	
Semana 4	<b>Tema 3. Fundamentos del diseño. El diseño editorial</b> 3.1. ¿Cómo estudiar este tema? 3.2 La retícula y la maqueta 3.3 Trabajo con texto continuo 3.4 Trabajo con imágenes y el color	Trabajo: Diseño de una revista de series de televisión (1 puntos)	Test Tema 3 (0,1 puntos)	
Semana 5	<b>Tema 4. Diseño para la impresión</b> 4.1 ¿Cómo estudiar este tema? 4.2 Autoedición y preparación para imprenta			
Semana 6	<b>Tema 4. Diseño para la impresión (continuación)</b> 4.3 Preimpresión y pruebas 4.4 El proceso de impresión 4.5 Manipulación y elección del papel		Test Tema 4 (0,1 puntos)	

	Temas	Trabajos (3 puntos)	Eventos (2 puntos)	Laboratorio (1 puntos)
Semana 7	<p><b>Tema 5. Diseño Gráfico Publicitario. La publicidad y los medios</b></p> <p>5.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>5.2 La agencia de publicidad</p>	Trabajo: Elaboración de un <i>briefing</i> (0,5 puntos)		
Semana 8	<p><b>Tema 5. Diseño Gráfico Publicitario. La publicidad y los medios (continuación)</b></p> <p>5.3 Publicidad en medios y publicidad directa</p>		Test Tema 5 (0,1 puntos)	
Semana 9	<p><b>Tema 6. Diseño gráfico publicitario. Diseño orientado a la publicidad</b></p> <p>6.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>6.2 La identidad corporativa y el branding</p> <p>6.3 Planificación, diseño y producción de una campaña</p>	Trabajo: Manual de identidad corporativa (1 puntos)	<p>Foro: Comparativa entre identidades corporativas (0,3 puntos)</p> <p>Test Tema 6 (0,1 puntos)</p>	
Semana 10	<p><b>Tema 7. Diseño grafico orientado al <i>packaging</i></b></p> <p>7.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>7.2 Diseño del envase, planificación y producción</p> <p>7.3 Los materiales</p> <p>7.4 Conocimientos técnicos específicos</p> <p>7.5 Aspectos del diseño</p>		Test Tema 7 (0,1 puntos)	
Semana 11	<p><b>Tema 8. Diseño de señalización</b></p> <p>8.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>8.2 Señalética y señalización</p> <p>8.3 Legibilidad, cromatismo y pictogramas</p> <p>8.4 Tipografía</p> <p>8.5 Planificación y producción de señalización</p>		Test Tema 8 (0,1 puntos)	
Semana 12	<p><b>Tema 9. Diseño orientado a la web. Internet y las páginas web</b></p> <p>9.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>9.2 Internet y los navegadores</p> <p>9.3 Accesibilidad e interactividad</p> <p>9.4 Resolución de pantalla</p> <p>9.5 Optimización de la web</p>		Test Tema 9 (0,1 puntos)	Trabajo: <i>Portfolio</i> profesional (1 puntos)
Semana 13	<p><b>Tema 10. Diseño orientado a la web. El lenguaje gráfico en la web</b></p> <p>10.1. ¿Cómo estudiar este tema?</p> <p>10.2 El color y la tipografía en la web</p> <p>10.3 El código HTML y las CSS</p> <p>10.4 Java y JavaScript</p>		Test Tema 10 (0,1 puntos)	

	Temas	Trabajos (3 puntos)	Eventos (2 puntos)	Laboratorio (1 puntos)
<b>Semana 14</b>	<b>Tema 11. Diseño orientado a la web.</b> <b>Producción web</b> 11.1. ¿Cómo estudiar este tema? 11.2 Desarrollo de una estrategia de diseño web 11.3 Planificación y producción web 11.4 Posicionamiento web 11.5 <i>Motion Graphics</i> y diseño multimedia		Test Tema 11 (0,1 puntos)	
<b>Semana 15</b>	<b>Tema 12. Tipografía, color e imágenes</b> 12.1. ¿Cómo estudiar este tema? 12.2 Tipos y fuentes 12.3 El color aditivo y el color sustractivo 12.4 El sistema pantone 12.5 Creación, edición y obtención de imágenes		Test Tema 12 (0,1 puntos)	
<b>Semana 16</b>	Semana de exámenes			